

Le 30 juillet 2015

**RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2015 :  
HAUSSE DE L'ENCOURS ET DU RÉSULTAT AVANT IMPÔTS**

A fin juin 2015, RCI Banque a enregistré un résultat avant impôts de 422 millions d'euros, en hausse de 17,5 % par rapport au premier semestre 2014. L'encours productif moyen a progressé de 11,1 %, atteignant 27,6 milliards d'euros.

Le montant des nouveaux financements s'est établi à 7,7 milliards d'euros, en hausse de 29,2 % par rapport à la même période, soit un taux d'intervention de 36,5 %, en progression de 3,1 points par rapport à fin juin 2014.

RCI Banque a profité de conditions très attractives sur les marchés de capitaux et emprunté 4,6 milliards d'euros au cours du premier semestre 2015, un montant équivalent à l'ensemble des opérations de l'année 2014.

A ceci s'est ajoutée la progression de l'encours collecté sur les comptes d'épargne, complétée par le lancement de RCI Bank au Royaume-Uni le 8 juin. Le montant net d'épargne collectée a représenté 7 milliards d'euros à fin juin 2015, soit plus de 25 % de l'encours productif moyen de la banque.

- Nouveaux financements en progression de 29,2 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014, pour un montant de 7,7 milliards d'euros, soit 686 872 nouveaux dossiers.
- Taux d'intervention en progression de 3,1 points par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014, à 36,5 % des immatriculations.
- Encours productif moyen en hausse de 11,1 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014, soit 27,6 milliards d'euros.
- Produit net bancaire de 674 millions d'euros, en hausse de 6,6 %, représentant 4,93 % de l'encours productif moyen à fin juin 2015.
- Coefficient d'exploitation à 31,3 %, en légère augmentation de 0,5 point.
- Coût du risque à 0,31 % de l'encours productif moyen, en amélioration de 0,16 point par rapport à juin 2014.
- Résultat avant impôts du groupe de 422 millions d'euros, en hausse de 17,5 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

**«Les résultats enregistrés par RCI Banque au premier semestre confortent sa dynamique de croissance vers la réalisation des objectifs fixés. Grâce à l'engagement de toute l'entreprise, le groupe contribue au succès de l'Alliance Renault-Nissan, en réalisant une rentabilité élevée de ses activités», a déclaré Dominique THORMANN, Président de RCI Banque.**

**« RCI Banque a continué à améliorer sa performance commerciale, tout en poursuivant sa stratégie de croissance. Le premier semestre a été marqué à la fois par l'amélioration de la performance de l'activité financement et par le déploiement de nouveaux services. La progression de l'épargne collectée a contribué à la compétitivité du refinancement de RCI Banque», a déclaré Gianluca DE FICCHY, Directeur Général de RCI Banque.**

**PERFORMANCE COMMERCIALE DE RCI BANQUE EN HAUSSE**

Les marques de l'Alliance ont enregistré une hausse des immatriculations en Europe, compensée par une baisse dans les principaux marchés émergents au premier semestre 2015. Dans ce contexte, le taux d'intervention global de RCI Banque s'est établi à 36,5 %, en progression de 3,1 points par rapport à fin juin 2014. La pénétration a augmenté sur cinq marques de l'Alliance.

Le nombre de nouveaux financements, en hausse de 14,4 % sur la première moitié de l'année 2015, a atteint 686 872 nouveaux dossiers. Les nouveaux financements en montant ont atteint 7,7 milliards d'euros, en progression de 29,2 % par rapport au premier semestre 2014.

Axe majeur de la stratégie du groupe RCI Banque, l'activité services a connu une forte progression sur le 1<sup>er</sup> semestre 2015. Le nombre de contrats s'établit à 1,36 million, en hausse de 32,2 %.

### **UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE ÉLEVÉE**

L'encours productif moyen de RCI Banque a progressé de 11,1 % par rapport à juin 2014, pour s'établir à 27,6 milliards d'euros.

Le produit net bancaire s'est établi à 674 millions d'euros, en hausse de 6,6 % par rapport au premier semestre 2014.

Les frais de fonctionnement ont représenté 1,54 % de l'encours productif moyen, soit une amélioration de 0,4 point sur la période. Le coefficient d'exploitation est resté au meilleur niveau et s'établit à 31,3 %, en retrait de 0,5 point. Le coût du risque s'est amélioré, à 0,31 % de l'encours productif moyen, contre 0,47 % en juin 2014.

Dans ce contexte, le résultat avant impôts a atteint 422 millions d'euros, en hausse de 17,5 % par rapport au 30 juin 2014, soit 62,9 millions d'euros.

### **RCI BANQUE A POURSUIVI LA DIVERSIFICATION DE SA POLITIQUE DE REFINANCEMENT**

RCI Banque a confirmé son accès à des sources de financement variées. L'entreprise a allongé la maturité de sa dette en réalisant une émission obligataire publique à 7 ans pour 750 millions d'euros. Elle a également émis 500 millions à 5 ans à taux fixe et 750 millions à 3 ans à taux variable, ainsi que plusieurs placements privés d'une durée moyenne de 1,6 an pour un total de 925 millions d'euros.

Hors zone euro, le groupe a également réalisé des titrisations en devises pour 600 millions de livres sterling au Royaume-Uni et pour 466 millions de réals au Brésil.

L'activité d'Épargne, lancée en 2012 en France, puis étendue successivement à l'Allemagne et l'Autriche, a démarré depuis le mois de juin dans un quatrième pays, le Royaume-Uni. Au 30 juin 2015, le montant net des dépôts collectés atteint 7 milliards d'euros, soit plus de 25 % de l'encours productif moyen du groupe.

**En lien avec son plan stratégique, RCI Banque poursuit son internationalisation en accompagnant pleinement le développement commercial des marques de l'Alliance. Le déploiement de la vente de services est une priorité pour toutes les filiales du groupe. Cette activité contribue à la satisfaction des clients, favorise la fidélité aux marques de l'Alliance et augmente la rentabilité de l'activité de RCI Banque tout en s'inscrivant dans une démarche de diversification.**

#### **Contacts Presse**

<p><b>RCI Banque</b> Sophie Guiot + 33(0) 1 76 88 86 44 <a href="mailto:sophie.guiot@rcibanque.com">sophie.guiot@rcibanque.com</a></p>	<p><b>Hill+Knowlton Strategies</b>  + 33(0) 1 41 05 44 70 <a href="mailto:rcibanquepressooffice@hkstrategies.com">rcibanquepressooffice@hkstrategies.com</a></p>
--	--

*Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et leur rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission*