

Le 15 février 2019

**2018 : RCI BANK AND SERVICES RÉALISE
LA MEILLEURE PERFORMANCE DE SON HISTOIRE AVEC UN MONTANT DE
NOUVEAUX FINANCEMENTS DE 20,9 MILLIARDS D'EUROS
ET UN RÉSULTAT AVANT IMPÔTS DE 1 215 MILLIONS D'EUROS**

- 1 798 900 nouveaux dossiers de financement, en hausse de 1,6% par rapport à 2017, pour un montant de nouveaux financements de 20,9 milliards d'euros
- Taux d'intervention¹ record à 42,9% des immatriculations
- 355 274 dossiers de financement de véhicules d'occasion, en hausse de 11,1% par rapport à 2017
- Actifs productifs moyens (APM)² de 44,4 milliards d'euros, en hausse de 12,0% par rapport à 2017
- Produit net bancaire de 1,93 milliard d'euros, en hausse de 18,6% par rapport à 2017
- Ratio frais de fonctionnement sur APM en amélioration de 5 points de base par rapport à 2017, soit 1,27% des APM
- Coût du risque³ à 0,33% des APM, contre 0,11% en 2017, du fait du passage à la norme IFRS9
- Résultat avant impôts du groupe de 1 215 millions d'euros, en hausse de 12,8% par rapport à 2017

« RCI Bank and Services réalise une année record grâce à une performance commerciale et financière en forte progression, cela se traduit par un résultat net de 1 215 millions d'euros en hausse de 12,8% par rapport à l'année dernière. L'entreprise a aussi su investir pour enrichir et digitaliser l'expérience de ses clients, tout en maintenant un niveau de rentabilité élevé affichant un ROE⁴ de 19,2% », a déclaré Clotilde Delbos, Président de RCI Bank and Services.

« Grâce à une bonne intégration dans les politiques des marques de l'Alliance, 2018 constitue une nouvelle année de performance commerciale au plus haut niveau pour RCI Bank and Services qui atteint un taux d'intervention supérieur à 42%. Avec 1,4 service par immatriculation et le cap de 350 000 nouveaux dossiers de financement franchi sur le véhicule d'occasion, RCI Bank and Services confirme ainsi la diversification de ses activités. Je tiens à remercier l'ensemble des collaborateurs du groupe pour ces excellents résultats » a déclaré Bruno Kintzinger, Directeur Général de RCI Bank and Services.

UNE NOUVELLE ANNÉE DE PERFORMANCE COMMERCIALE AU PLUS HAUT NIVEAU

Dans un marché automobile en hausse de 1,2 % sur le périmètre d'implantation des filiales de RCI Bank and Services⁵, les volumes d'immatriculations des marques de l'Alliance⁶ s'établissent à 3,5 millions de véhicules en 2018 contre 3,7 millions en 2017. Dans ce contexte, RCI Bank and Services a su capitaliser sur sa bonne intégration dans les politiques commerciales de chacune des marques et a atteint un taux d'intervention global hors SME record de 42,9%, contre 42,6% en 2017.

¹ Taux d'intervention global hors SME (sociétés mises en équivalence : Russie, Turquie et Inde).

² Actifs productifs moyens : les APM correspondent aux encours productifs moyens, auxquels sont ajoutés les actifs liés aux activités de location opérationnelle. Pour la clientèle, il s'agit de la moyenne des actifs productifs à fin de mois. Pour le réseau, il s'agit de la moyenne des actifs productifs journaliers.

³ Calculé désormais selon la norme IFRS9.

⁴ Return On Equity.

⁵ RCI Bank and Services exerce son activité dans 36 pays.

⁶ Volumes d'immatriculations Alliance sur le périmètre de RCI Bank and Services en 2017, en milliers d'unités.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le volume de nouveaux financements de véhicules neufs se maintient au niveau élevé de 2017, soit 1 443 627 nouveaux dossiers en 2018, contre 1 451 286 dossiers en 2017. L'activité de financement de véhicules d'occasion poursuit sa forte croissance et atteint un volume record de 355 274 dossiers en 2018, soit une progression de 11,1% par rapport à 2017. Cette croissance s'explique par le développement de l'offre de services dédiés au véhicule d'occasion, ainsi que par la digitalisation de l'expérience client, avec notamment le lancement de la pré-acceptation en ligne en Allemagne et en Turquie.

Dans ce contexte, le volume total de nouveaux dossiers de financement connaît une hausse de 1,6%, passant de 1 771 000 dossiers en 2017 à 1 798 900 dossiers en 2018. Les nouveaux financements atteignent ainsi un nouveau montant record de 20,9 milliards d'euros en 2018, en progression de 1,5% par rapport à 2017.

Pilier de la stratégie du groupe, l'activité Services poursuit sa forte croissance en 2018. Le volume de services vendus s'établit à 4,8 millions de contrats, en hausse de 11,1% par rapport à 2017. RCI Bank and Services a ainsi vendu 1,4 service pour chaque véhicule immatriculé par les marques de l'Alliance sur son périmètre d'intervention.

En 2018, RCI Bank and Services a poursuivi le déploiement international de ses activités pour soutenir les ventes des marques de l'Alliance. L'activité de crédit réseau est désormais intégralement déployée pour la marque Nissan en Argentine. Lancé en février 2018 en Russie, le financement des stocks de véhicules neufs des concessionnaires de la marque Lada bénéficie déjà à un tiers du réseau à fin décembre.

RCI BANK AND SERVICES ATTEINT UN NIVEAU DE PERFORMANCE FINANCIÈRE RECORD

Les actifs productifs moyens progressent de 12,0% par rapport à 2017, pour s'établir à 44,4 milliards d'euros. Sur ce montant, 34 milliards d'euros sont directement liés à l'activité Clientèle, en hausse de 13,6%.

Le produit net bancaire s'établit à 1,93 milliard d'euros, soit une hausse de 18,6% par rapport à 2017. Cette progression s'explique par l'augmentation conjuguée des activités de financements (progression des APM de 12,0%) et des activités de services (en hausse de 16,8% par rapport à 2017). Le produit net bancaire exprimé en pourcentage des APM s'établit à 4,34% (contre 4,11% en 2017).

Le coût du risque, calculé en application de la norme IFRS 9 qui s'applique pour la première fois, s'établit à 0,33 % des actifs productifs moyens, contre un niveau historiquement bas de 0,11 % à fin 2017, confirmant une politique robuste d'acceptation et de recouvrement. Depuis le passage à la norme IFRS9, le coût du risque inclut une dotation aux provisions sur les encours sains et le hors bilan. La mise en œuvre de cette norme en 2018 entraîne une augmentation du coût du risque notamment en raison de la croissance des encours.

À fin décembre 2018, les frais de fonctionnement s'élèvent à 563 millions d'euros, soit 1,27 % des APM, enregistrant une amélioration de 5 points de base par rapport à l'année dernière. Le coefficient d'exploitation s'établit à 29,2%, pour la première fois sous la barre des 30%. Ceci confirme la capacité de RCI Bank and Services à encadrer ses frais de fonctionnement, tout en menant ses projets stratégiques et la croissance de son activité.

Le résultat avant impôts s'établit à 1 215 millions d'euros. Sa forte progression, de 12,8% par rapport à 2017, témoigne de la capacité de RCI Bank and Services à poursuivre sa dynamique de croissance rentable.

LE GROUPE POURSUIT LA DIVERSIFICATION DE SA POLITIQUE DE REFINANCEMENT

RCI Bank and Services a confirmé sa capacité d'accès à des sources de financement variées. En 2018, le groupe a émis l'équivalent de 2,9 milliards d'euros sous format obligataire public et a poursuivi l'allongement de la maturité de sa dette en émettant pour la seconde fois à 8 ans. Quatre émissions en euro, alternant coupons fixes et variables, ont été complétées par une émission en franc suisse. En parallèle, trois émissions sous format privé ont également été réalisées pour un montant total de 600 millions d'euros.

Par ailleurs, RCI Bank and Services a placé une titrisation publique adossée à des prêts automobiles en France pour un montant total de 722,8 millions d'euros.

Cette alternance de maturités, de types de coupons et de formats d'émission s'inscrit dans la stratégie de diversification des sources de financement poursuivie depuis plusieurs années par le groupe et permet de toucher le plus grand nombre d'investisseurs.

Hors Europe, les entités du groupe au Brésil, en Corée du Sud, au Maroc, en Argentine, et pour la première fois en Colombie, ont également emprunté sur leurs marchés de capitaux domestiques.

L'activité de dépôts des particuliers progresse de 0,9 milliard d'euros sur un an et atteint 15,9 milliards au 31 décembre 2018. Ce montant représente 34% des actifs net de RCI Bank and Services à fin décembre, en ligne avec les objectifs de l'entreprise.

RCI BANK AND SERVICES AU SERVICE DE L'AUTOMOBILITE DE TOUS LES CLIENTS DES MARQUES DE L'ALLIANCE

Etre au service de l'automobilité c'est apporter aux clients des marques de l'Alliance une réponse personnalisée à leurs besoins de mobilité automobile, qu'il s'agisse de solutions de financement ou de services de mobilité, afin de répondre à leurs nouveaux usages.

Ainsi, RCI Bank and Services a développé la vente en ligne de véhicules. Au Brésil, 20% des Renault KWID vendues en 2018 ont d'abord été réservées en ligne grâce à RCI e-payment, la solution de paiement déployée par RCI Bank and Services. Depuis novembre 2018, les clients de Dacia au Royaume-Uni peuvent financer et payer le modèle de leur choix 100% en ligne depuis le site « Dacia Buy Online ». Cette digitalisation de l'ensemble du parcours client est une première sur le marché britannique.

L'entité Renault Fleet International a été créée par le Groupe Renault et RCI Bank and Services, afin d'être au plus près des attentes des clients professionnels. Grâce à la mise en place de services de télématique et d'analyse de données, ils disposent aujourd'hui d'un système de reporting et de gestion en temps réel sur l'utilisation de leur flotte en France et en Italie. Ce service sera étendu à de nouveaux pays dans l'année à venir.

En 2018, RCI Bank and Services a poursuivi le développement de son offre de services de mobilité. En juin, le groupe a pris une participation majoritaire de 75% dans iCabbi, société de dispatch management⁷ pour les flottes automobiles de taxis et de VTC. 72 000 taxis et VTC ont signé avec iCabbi dans le monde. En septembre, Marcel, filiale de RCI Bank and Services, a lancé e.co à Paris, la première gamme de VTC 100% électrique, économique et éco-citoyenne, avec un parc de 150 ZOÉ, représentant déjà près de 20% des courses réalisées par Marcel à fin décembre 2018.

⁷ Solution automatisée de gestion des flottes basée dans le cloud.

PERSPECTIVES 2019

Dans un contexte de marché automobile mondial attendu stable en 2019⁸, l'objectif de RCI Bank and Services est de maintenir une performance élevée au service des marques de l'Alliance.

L'entreprise va poursuivre le développement de solutions de financements et de services pour faciliter l'accès à l'automobilité pour tous. Pour répondre aux attentes des clients et les fidéliser, RCI Bank and Services va accélérer sur la digitalisation du parcours client, notamment sur la vente en ligne. Cette digitalisation croissante de ses activités doit non seulement lui permettre de gagner en efficacité mais également de placer RCI Bank and Services comme un choix de simplicité, source de qualité perçue et de satisfaction pour ses clients réseaux et finaux.

En lien avec sa stratégie de diversification de refinancement, RCI Bank and Services lancera son activité de collecte d'épargne au Brésil au cours du premier semestre 2019. Les dépôts collectés contribueront au financement de crédits automobiles accordés aux clients et aux réseaux de distribution des marques de l'Alliance, et auront pour but d'accompagner leur croissance sur le marché brésilien.

Contacts Presse

RCI Bank and Services Amandine Monteil + 33(0) 6 87 71 80 63 amandine.monteil@rcibanque.com	Agence CLE + 33 (0)1 84 16 06 22 rcibspres@agencecle.fr
---	--

À propos de RCI Banque S.A. :

Créée et détenue à 100 % par le Groupe Renault, RCI Banque S.A. est une banque française spécialisée dans les financements et services automobiles à destination des clients et réseaux du Groupe Renault (Renault, Dacia, Alpine, Renault Samsung Motors, Lada) dans le monde du Groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, au Brésil, en Argentine, en Corée du Sud et sous la forme de joint-ventures en Russie et en Inde ainsi que de Mitsubishi Motors aux Pays-Bas.

RCI Bank and Services est la nouvelle identité commerciale de RCI Banque S.A. depuis février 2016.

Avec plus de 3 500 collaborateurs répartis dans 36 pays, RCI Bank and Services a financé près de 1,8 million de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2018 et vendu plus de 4,8 millions de services.

Les actifs productifs moyens sont de 44,4 milliards d'euros de financement à fin décembre 2018 et le résultat avant impôts est de 1 215 millions d'euros à fin décembre 2018.

Depuis 2012, RCI Bank and Services a déployé une activité de collecte de dépôts dans quatre pays. A fin décembre 2018, le montant net des dépôts collectés représente 15,9 milliards d'euros soit 34% des actifs de l'entreprise.

Pour en savoir plus sur RCI Bank and Services : www.rcibs.com

Suivez-nous sur Twitter : [@RCIBS](https://twitter.com/RCIBS)

⁸ Hors « hard Brexit. »