

**RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2017 : RCI BANK AND SERVICES POURSUIT SA CROISSANCE ET ANNONCE UNE HAUSSE DE 16,7% DE SES NOUVEAUX FINANCEMENTS**

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2017, RCI Bank and Services enregistre une forte croissance de son activité et réalise 882 626 nouveaux dossiers de financements, soit une hausse de 14,6% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016. Le taux d'intervention global<sup>1</sup> sur les ventes des différentes marques de l'Alliance Renault-Nissan a progressé de 1,3 point à 40,7%. Le montant des nouveaux financements s'établit à 10,4 milliards d'euros, en croissance de 16,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016.

Le montant des actifs productifs moyens<sup>2</sup> a progressé de 20,9% et s'établit à 38,6 milliards d'euros à fin juin 2017. Le résultat avant impôts atteint 540 millions d'euros en 2017, en hausse de 25,3%.

- 882 626 nouveaux dossiers de financements, en hausse de 14,6% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016, pour un montant de nouveaux financements de 10,4 milliards d'euros (en hausse de 16,7%).
- Taux d'intervention global à 40,7% des immatriculations, en progression de 1,3 point à fin juin 2017.
- Actifs productifs moyens de 38,6 milliards d'euros, en hausse de 20,9% par rapport à fin juin 2016.
- Produit net bancaire de 850 millions d'euros, en hausse de 21,8% par rapport à fin juin 2016 et représentant 4,4% des actifs productifs moyens à fin juin 2017.
- Ratio frais de fonctionnement sur actifs productifs moyens à 1,37% contre 1,41% au 1<sup>er</sup> semestre 2016.
- Coefficient d'exploitation à 30,9% en baisse de 1,1 point.
- Coût du risque à 0,29% des actifs productifs moyens, contre 0,30% à fin juin 2016.
- Résultat avant impôts du groupe de 540 millions d'euros, en hausse de 25,3 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016.

**« Dans un contexte de très forte dynamique commerciale des marques de l'Alliance, RCI Bank and Services a poursuivi le développement de l'ensemble de ses activités pour atteindre un niveau de performances commerciales et financières remarquable. Notre croissance durable est le fruit de cette étroite collaboration avec chacune des marques de l'Alliance. »** a déclaré Clotilde Delbos, Président de RCI Bank and Services.

**« Sur le premier semestre 2017, RCI Bank and Services a su accompagner la croissance des marques de l'Alliance par une performance commerciale exceptionnelle : le volume des dossiers de financements progresse de 14,6% tandis que la vente de services augmente de 26,5%. Ces résultats se traduisent par un niveau de rentabilité élevé. Cette réussite résulte de l'engagement de toute l'entreprise. »** a déclaré Gianluca De Ficchy, Directeur Général de RCI Bank and Services.

**UNE EXCELLENTE PERFORMANCE COMMERCIALE DANS UN MARCHÉ EN CROISSANCE**

Dans un marché automobile en croissance de 4,4%, sur le périmètre d'implantation des filiales de RCI Bank and Services<sup>3</sup>, les volumes des marques de l'Alliance ont progressé de 8,8% sur le 1<sup>er</sup> semestre 2017. L'entreprise a ainsi pu capitaliser sur le dynamisme du marché automobile et sur la stratégie de renouvellement des gammes opérée par les différentes marques tout en poursuivant l'amélioration de son taux d'intervention global. A fin juin 2017, celui-ci s'établit à 40,7%, en progression de 1,3 point par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016.

L'ensemble de ces effets se traduit par une augmentation très significative de la production de nouveaux financements de véhicules neufs qui s'établit à 724 577 dossiers à fin juin 2017 contre 634 929 dossiers à fin juin 2016, soit une hausse de 14,1%.

<sup>1</sup>Taux d'intervention global hors SME (sociétés mises en équivalence : Russie, Turquie et Inde).

<sup>2</sup> Actifs productifs moyens : les APM correspondent aux encours productifs moyens auxquels sont ajoutés les actifs liés aux activités de location opérationnelle.

<sup>3</sup> RCI Bank and Services exerce son activité dans 36 pays.

L'activité de financement des véhicules d'occasion affiche également une croissance soutenue. Le volume de contrats de financements de véhicules d'occasion s'établit à 158 049 dossiers à fin juin 2017 contre 135 376 à fin juin 2016, soit une progression de 16,7%.

La croissance conjointe des activités de financement de véhicules neufs et d'occasion a permis à RCI Bank and Services d'enregistrer une forte croissance de ses volumes de contrats de 14,6% par rapport à fin juin 2016 (882 626 nouveaux dossiers contre 770 305 dossiers à fin juin 2016). Au cumul, le montant total des nouveaux financements atteint ainsi 10,4 milliards d'euros en progression de 16,7% par rapport à fin juin 2016.

Axe majeur de la stratégie du groupe, l'activité services continue de se développer à un rythme très soutenu, capitalisant à la fois sur le dynamisme du marché automobile, la performance commerciale des marques de l'Alliance et la forte croissance de l'activité de financement. RCI Bank and Services a ainsi vendu près de 2,1 millions de services sur le 1<sup>er</sup> semestre 2017 soit une hausse de 26,5%.

### **RCI BANK AND SERVICES MAINTIENT UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE ÉLEVÉE**

Soutenus par la forte croissance des nouveaux financements, les actifs productifs moyens de RCI Bank and Services ont progressé de 20,9% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016 pour s'établir à 38,6 milliards d'euros.

Le produit net bancaire s'est établi à 850 millions d'euros, en hausse de 21,8% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de 2016. Cette augmentation s'explique par une forte progression des encours de financement.

Le coût du risque se maintient à un très bon niveau de 0,29% des actifs productifs moyens (0,30% au premier semestre 2016). Les frais de fonctionnement du 1<sup>er</sup> semestre 2017 représentent 1,37% des actifs productifs moyens soit une amélioration de 4 points de base. Avec un coefficient d'exploitation de 30,9%, RCI Bank and Services démontre sa capacité à poursuivre le développement de son activité et le déploiement de nouveaux investissements tout en maîtrisant ses dépenses.

Le résultat avant impôts s'établit à 540 millions d'euros à fin juin 2017, en hausse de 25,3%.

### **UN PLAN DE REFINANCEMENT AMBITIEUX SOUTIENT LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE**

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2017, RCI Bank and Services a lancé quatre émissions obligataires publiques en euros et une émission en francs suisses, complétées par des placements privés pour un total d'environ 4,8 milliards d'euros. L'utilisation nouvelle du format « double tranche » a permis d'augmenter les montants unitaires empruntés. À deux reprises RCI Bank and Services a ainsi proposé simultanément aux investisseurs deux obligations de maturités distinctes, combinant taux fixe et taux variable. Par ailleurs, le groupe a émis pour la première fois à 8 ans, permettant ainsi de diversifier sa base d'investisseurs et d'allonger la durée moyenne de sa dette.

Cette alternance de maturités, de types de coupons et de formats d'émission, s'inscrit dans la stratégie de diversification des sources de financement poursuivie depuis plusieurs années par le groupe et permet de toucher le plus grand nombre d'investisseurs.

La collecte de dépôts demeure un levier significatif du refinancement de RCI Bank and Services. Au 30 juin 2017, le montant net des dépôts collectés atteint 13,5 milliards d'euros, soit environ 33% des actifs nets<sup>4</sup> à fin juin 2017 confortant ainsi l'objectif de disposer d'un montant de dépôts clientèle correspondant à un tiers des financements accordés par RCI Bank and Services à ses clients.

*Les Commissaires aux comptes du groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et leur rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.*

---

<sup>4</sup> Actifs nets à fin : encours net total à fin auxquels sont ajoutées les opérations de location opérationnelle nettes d'amortissements et de provisions.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Contacts Presse

<b>RCI Bank and Services</b> Sophie Guiot + 33(0) 1 76 88 86 44 <a href="mailto:sophie.guiot@rcibanque.com">sophie.guiot@rcibanque.com</a>	<b>Hill+Knowlton Strategies</b>  + 33(0) 1 41 05 44 70 <a href="mailto:rcibanquepressoffice@hkstrategies.com">rcibanquepressoffice@hkstrategies.com</a>
---	--

### À propos de RCI Banque S.A. :

Créée et détenue à 100 % par le groupe Renault, RCI Banque S.A. est une banque française spécialisée dans les financements et services automobiles à destination des clients et réseaux du groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) dans le monde et du groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, en Russie, en Amérique du Sud, en Corée du Sud et en Inde.

RCI Bank and Services est la nouvelle identité commerciale de RCI Banque depuis février 2016.

Avec plus de 3 200 collaborateurs répartis dans 36 pays, RCI Bank and Services a financé plus de 1,56 million de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2016 et vendu plus de 3,4 millions de services.

Les actifs productifs moyens sont de 33,3 milliards d'euros de financement à fin décembre 2016 et le résultat avant impôts est de 912 millions d'euros à fin décembre 2016.

Depuis 2012, RCI Bank and Services a déployé une activité de collecte de dépôts dans quatre pays. A fin décembre 2016, le montant net des dépôts collectés représente 12,6 milliards d'euros soit 33% des actifs nets de l'entreprise.

Pour en savoir plus sur RCI Bank and Services : [www.rcibs.com](http://www.rcibs.com)