

# PRÉSENTATION INVESTISSEURS

RÉSULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018

---

# AVERTISSEMENT

Le présent document a pour seul but d'informer et son contenu ne doit être considéré ni comme une offre, ni comme une sollicitation d'offre, d'acheter ou de vendre des instruments financiers, ni comme une offre contractuelle en général ; et aucune garantie n'est donnée concernant son exactitude et son caractère exhaustif.

Les informations contenues dans ce document sont données de bonne foi mais ne peuvent être garanties. Ce document reflète le contexte actuel et peut être révisé à tout moment sans préavis. Les informations qu'il contient ne peuvent être diffusées sans notre accord préalable.

Ce document peut contenir des prévisions concernant la situation financière, les résultats, les activités et la stratégie de RCI Banque. Par leur nature même, les prévisions comportent des risques et des incertitudes dans la mesure où elles se fondent sur des événements ou des circonstances dont la réalisation future n'est pas certaine. Ces prévisions sont effectuées sur la base d'hypothèses que nous considérons comme raisonnables mais qui pourraient néanmoins s'avérer inexactes et qui sont tributaires de certains facteurs de risques.

L'information contenue dans cette présentation ne constitue pas une offre de vente aux Etats-Unis d'Amérique. Les titres décrits ici ne sont pas, et ne seront pas, enregistrés sous le U.S. Securities Act de 1933 ainsi qu'auprès de toute autre autorité fédérale de régulation des titres financiers ou autre juridiction compétente aux Etats-Unis. Ces titres ne pourront être offerts ou vendus, directement ou indirectement, aux Etats-Unis à moins qu'ils ne soient enregistrés ou bénéficient d'une exemption.

# SOMMAIRE

① RCI BANQUE EN BREF

② RÉSULTATS

③ POLITIQUE FINANCIÈRE ET REFINANCEMENT

④ ANNEXES

1

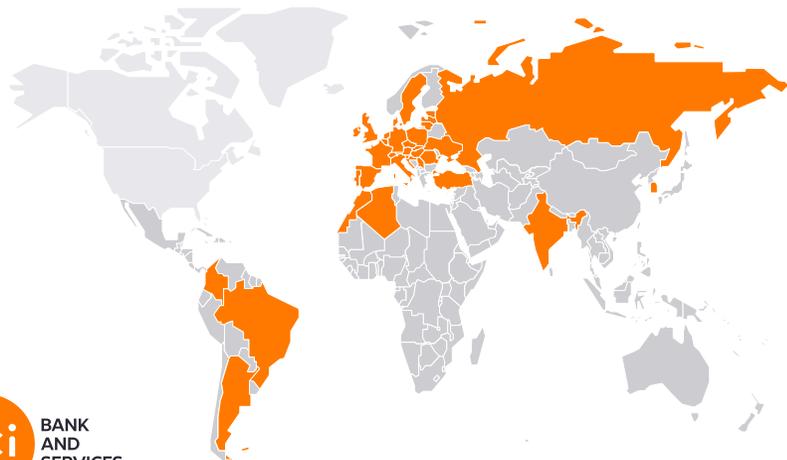
# RCI BANQUE EN BREF



# IDENTITÉ ET CHIFFRES CLÉS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018

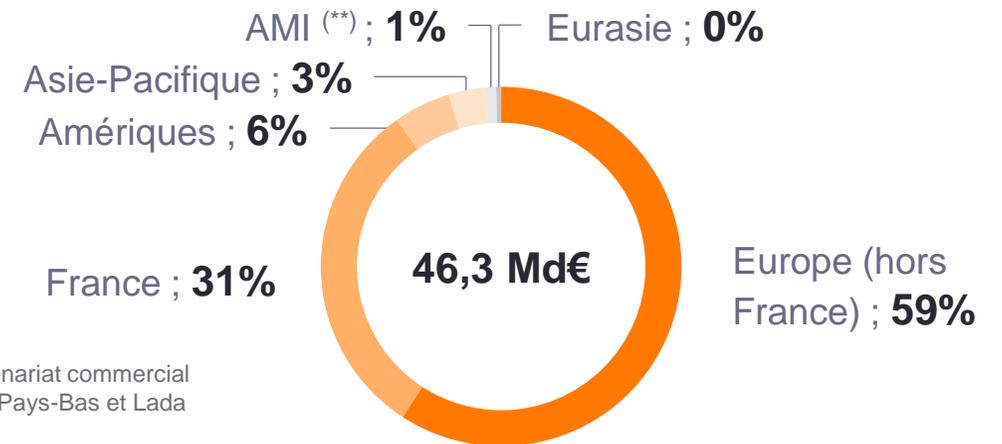
## ● Identité RCI Banque :

- Financière des marques de l'Alliance Renault-Nissan
- Détenue à 100% par Renault S.A
- Statut bancaire depuis 1991
- Supervision BCE depuis 2016
- Financement aux particuliers, entreprises et réseaux
- **8** marques financées (\*) dans **36** pays



## ● Chiffres clés du 1<sup>er</sup> semestre 2018 :

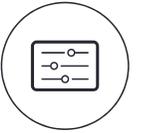
- Capitaux propres : **5,0 Md€**
- Dépôts de la clientèle : **16,0 Md€**
- Taux d'intervention : **39,7%**
- Nouveaux contrats (en milliers) : **947**
- Actifs nets à fin : **46,3 Md€** dont :



(\*) Depuis février 2018, partenariat commercial avec Mitsubishi Motors aux Pays-Bas et Lada en Russie

(\*\*) AMI : Afrique, Moyen-Orient, Inde

# NOTATIONS



## ● Notations Moody's :

- Long terme : **Baa1**
- Perspective : **Positive (\*)**
- Court terme : **P-2**
- Forces : « high and stable earning stream; limited credit losses; essential to its parent's strategy; strong profitability through the credit cycle; limited refinancing risk, increasing deposit base and adequate liquidity buffer »
- Faiblesses : « lack of business diversification; large exposures to car dealers; car market cyclical by nature; reliant on wholesale funding »

## ● Notations indépendantes de l'actionnaire Renault SA en raison notamment du statut bancaire et de l'indépendance du refinancement

- Renault : **Baa3, perspective positive (\*\*)** / P-3

## ● Notations Standard and Poor's :

- Long terme : **BBB**
- Perspective : **Stable**
- Court terme : **A-2**
- Forces : « strong and recurring risk-adjusted profitability; regulated bank insulated from its corporate parent; strong capitalization; striking balance between growth and profitability; low cost base and effective cost control »
- Faiblesses : « predominantly wholesale-funded; business concentration in car financing; dependence on parent's franchise and product cycles »

- Renault : **BBB, perspective stable** / A-2

2

# RÉSULTATS

NB : LES INDICATEURS D'ACTIVITÉ COMMERCIALE (TAUX D'INTERVENTION, NOUVEAUX FINANCEMENTS, CONTRATS) INCLUENT LES SOCIÉTÉS CONSOLIDÉES PAR MISE EN ÉQUIVALENCE. LES INDICATEURS DE BILAN (ENCOURS) EXCLUENT CES MÊMES ENTITÉS

# MARCHÉ AUTOMOBILE ET VENTES DE L'ALLIANCE (\*) SUR LE PÉRIMÈTRE RCI



## ● Evolution vs. 1<sup>er</sup> semestre 2017 :

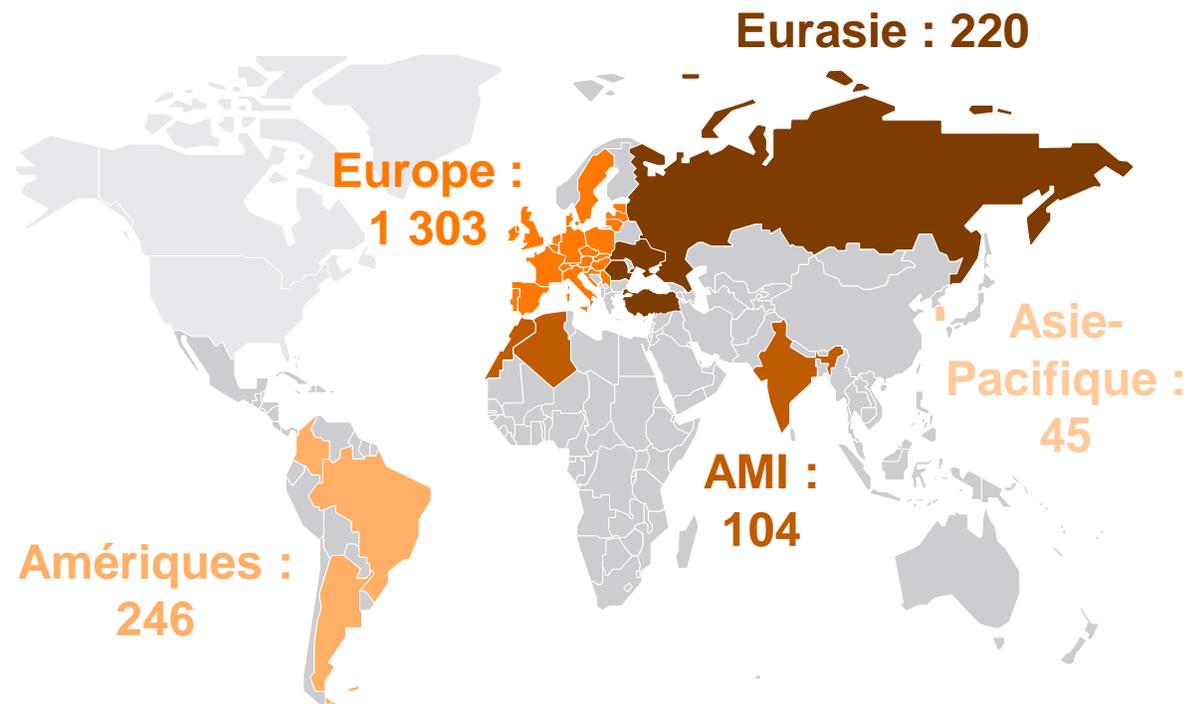
	Marché	Alliance
Europe	+2,4%	-0,6% <sup>(1)</sup>
Eurasie	+8,5%	+4,6%
Amériques	+12,1%	+30,1%
Afrique, Moyen-Orient, Inde	+10,8%	-15,8% <sup>(2)</sup>
Asie-Pacifique	+0,4%	-22,2% <sup>(3)</sup>
<b>Total du périmètre RCI</b>	<b>+4,8%</b>	<b>+1,4%</b>

(1) Groupe Renault : +3,8%, Groupe Nissan : -14,7%

(2) dont Inde : -27,1% et Maroc : +12,4%

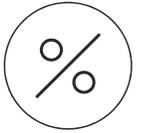
(3) Corée exclusivement : -22,2%

## ● Ventes de l'Alliance sur le 1<sup>er</sup> semestre 2018 (en milliers) : 1 917



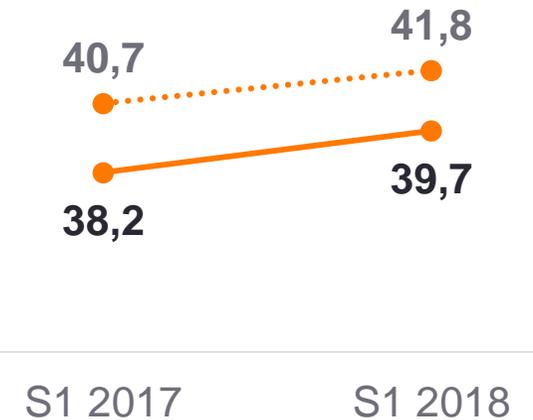
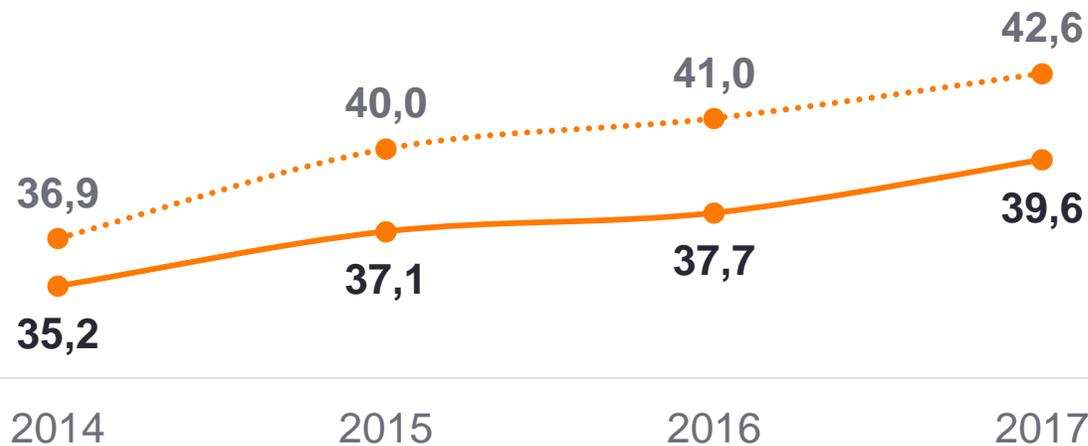
(\*) Marché Voitures Particulières (VP) + Petits Véhicules Utilitaires (PVU) et ventes de l'Alliance

# TAUX D'INTERVENTION (\*)



- Taux d'intervention financements à **39,7% (+1,5 pt vs. S1 2017)** dont :

- Renault : **40,2% (+1,7pts)**
- Dacia : **42,7% (+1,0pt)**
- Renault Samsung Motors : **54,4% (-4,6pts)**
- Nissan-Infiniti-Datsun : **34,8% (+1,6pts)**



—●— RCI

...●... RCI pro forma (\*\*)

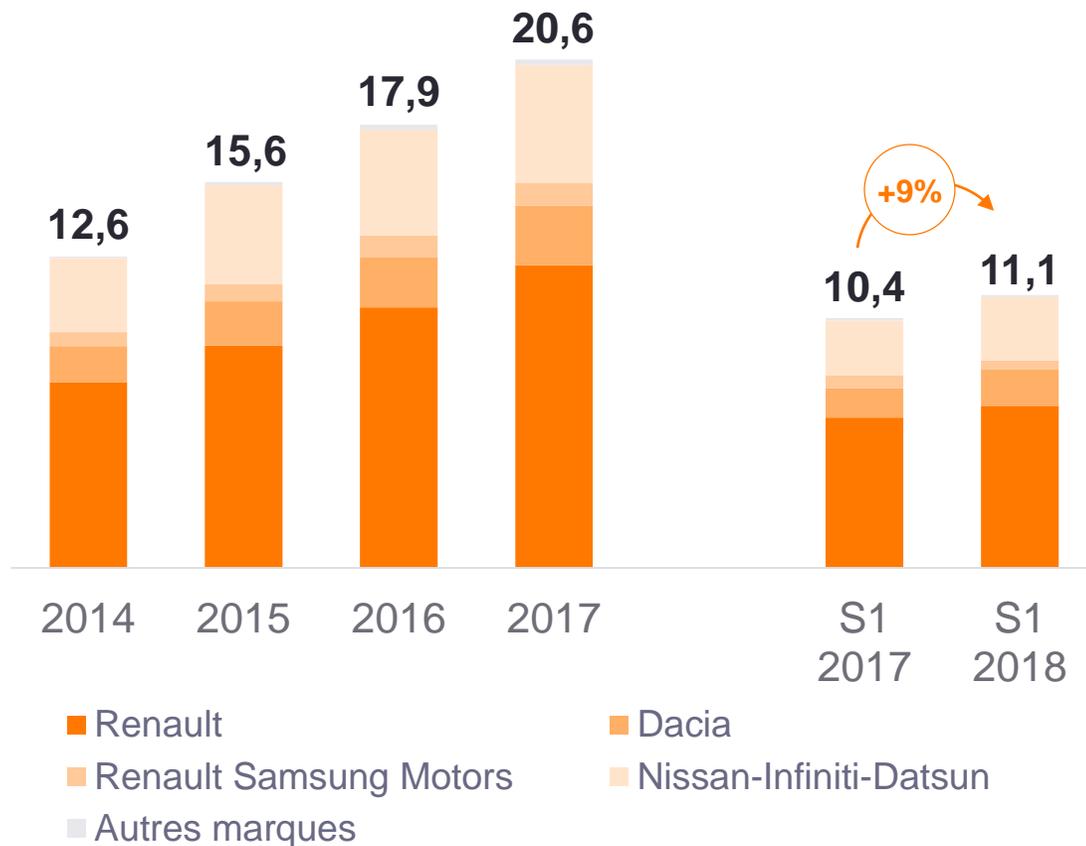
(\*) Nombre de véhicules neufs financés / ventes de véhicules neufs sur le périmètre RCI Banque. En %

(\*\*) Hors impact Turquie, Russie et Inde (entités moins matures et dont le taux d'intervention est inférieur à la moyenne)

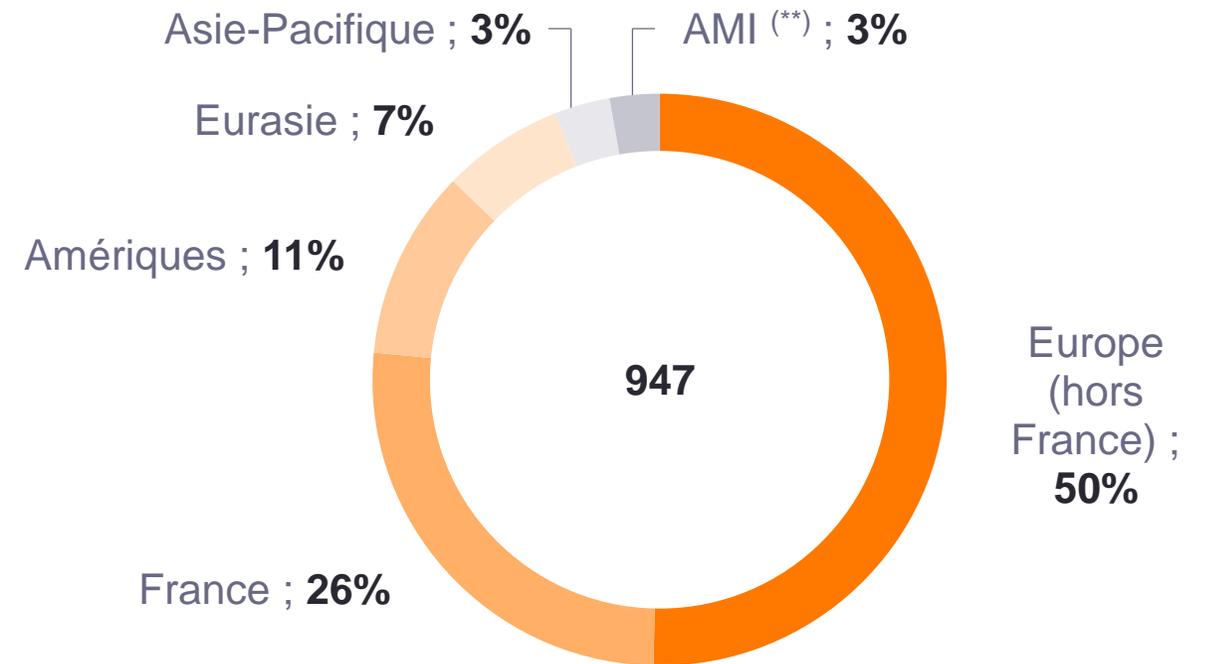
# RÉPARTITION DE LA NOUVELLE PRODUCTION



- Nouveaux financements (\*) par marque (Md€) :



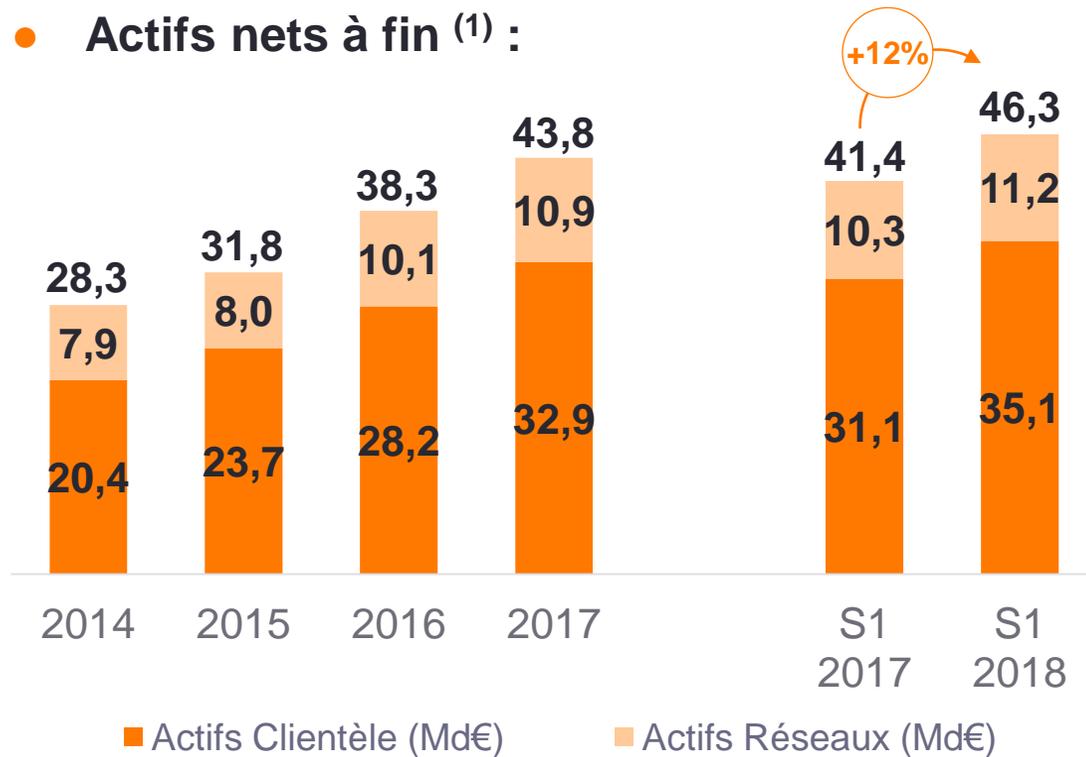
- Répartition géographique des nouveaux contrats (en milliers) :



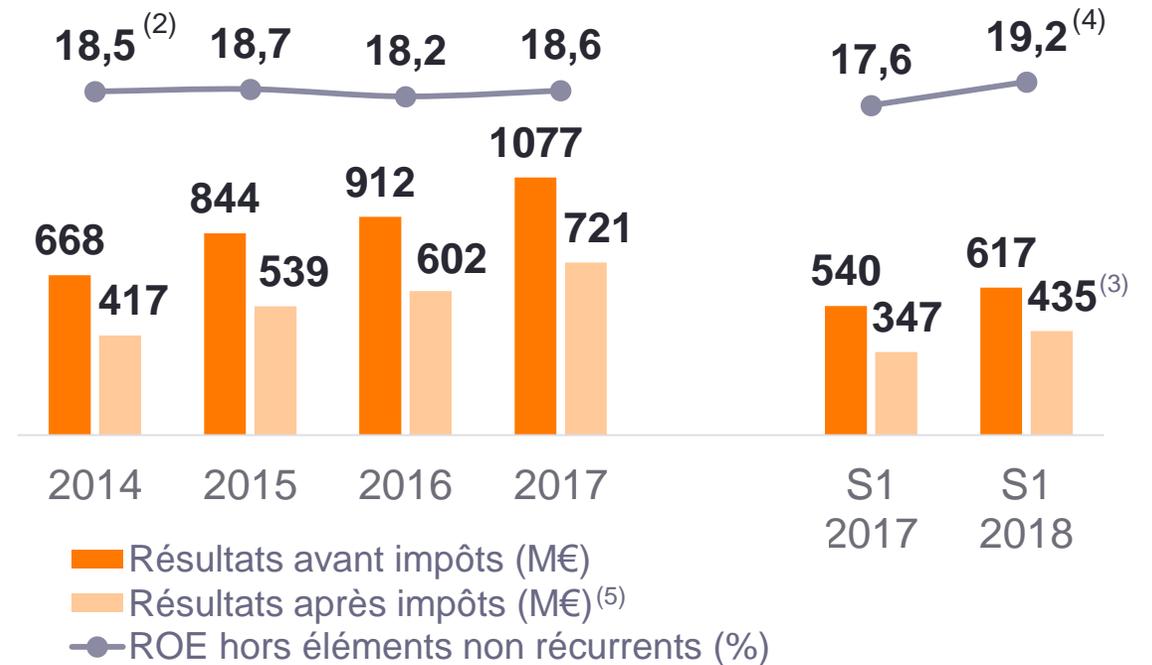
# ACTIFS ET RÉSULTATS



## ● Actifs nets à fin <sup>(1)</sup> :



## ● ROE et résultats :



<sup>(1)</sup> Actifs nets à fin : encours net total + opérations de location opérationnelle nettes d'amortissements et de provisions

<sup>(2)</sup> ROE 2014 hors éléments non récurrents. Résultat impacté par les éléments non récurrents suivants : décision de justice sur les frais de dossier en Allemagne avec effet rétroactif sur 10 ans (-52 M€), redressement fiscal sur la TVA en Allemagne (-17 M€) et nouvelle loi sur les prêts en devises en Hongrie avec effet rétroactif sur 10 ans (-5 M€)

<sup>(3)</sup> Le résultat après impôt est impacté par un produit d'impôts différés de 42 M€ résultant de la baisse d'impôts sur les sociétés prévue par la loi de finance en France.

<sup>(4)</sup> Hors impact impôts différés de 42 M€, le ROE atteint 17,4%

<sup>(5)</sup> Part des actionnaires de la société mère

# RÉSULTATS FINANCIERS



- Agrégats du compte de résultat <sup>(1)</sup> en pourcentage de l'actif productif moyen :

	2014	2015	2016	2017	S1 2018
<b>Produit net bancaire <sup>(2)</sup></b>	<b>4,98</b>	<b>4,75</b>	<b>4,41</b>	<b>4,11</b>	<b>4,54</b>
Coût du risque <sup>(3)</sup>	-0,43	-0,33	-0,31	-0,11	-0,37
Frais de fonctionnement	-1,58	-1,49	-1,39	-1,32	-1,37
<b>Résultat hors ENR</b>	<b>2,97</b>	<b>2,94</b>	<b>2,71</b>	<b>2,68</b>	<b>2,80</b>
APCE et résultat des SME <sup>(4)</sup>	-0,32	0,01	0,03	0,04	0,05
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>2,65</b>	<b>2,95</b>	<b>2,74</b>	<b>2,72</b>	<b>2,85</b>

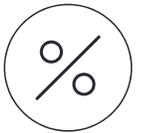
<sup>(1)</sup> Répartition analytique issue du système de contrôle financier de RCI Banque

<sup>(2)</sup> Hors éléments non récurrents

<sup>(3)</sup> Risque pays inclus

<sup>(4)</sup> Autres produits et charges d'exploitation et quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence

# COÛT DU RISQUE (\*)



- Coût du risque en pourcentage de l'actif productif moyen, à **0,37%** (+8 pdb vs. S1 2017)



- Coût du risque total
- Coût du risque Clientèle
- Coût du risque Réseaux

(\*) Coût du risque = Provisions - Reprise de provisions + Pertes sur créances non recouvrables - Recouvrement sur créances amorties

(\*\*) L'amélioration de l'environnement économique, variable utilisée dans la calibration des provisions sur encours Réseaux sains, conduit à des reprises de provisions sur le portefeuille de financement aux concessionnaires. Le coût du risque Réseaux est ainsi négatif (produit)

# VALEURS RÉSIDUELLES



- **Risque sur valeurs résiduelles porté par RCI Banque :**

- Dans la plupart des pays, **risque sur valeurs résiduelles porté par les constructeurs ou les concessionnaires**
- Exposition RCI Banque aux valeurs résiduelles **principalement au Royaume-Uni**
- Exposition globale aux valeurs résiduelles **faible et maîtrisée**

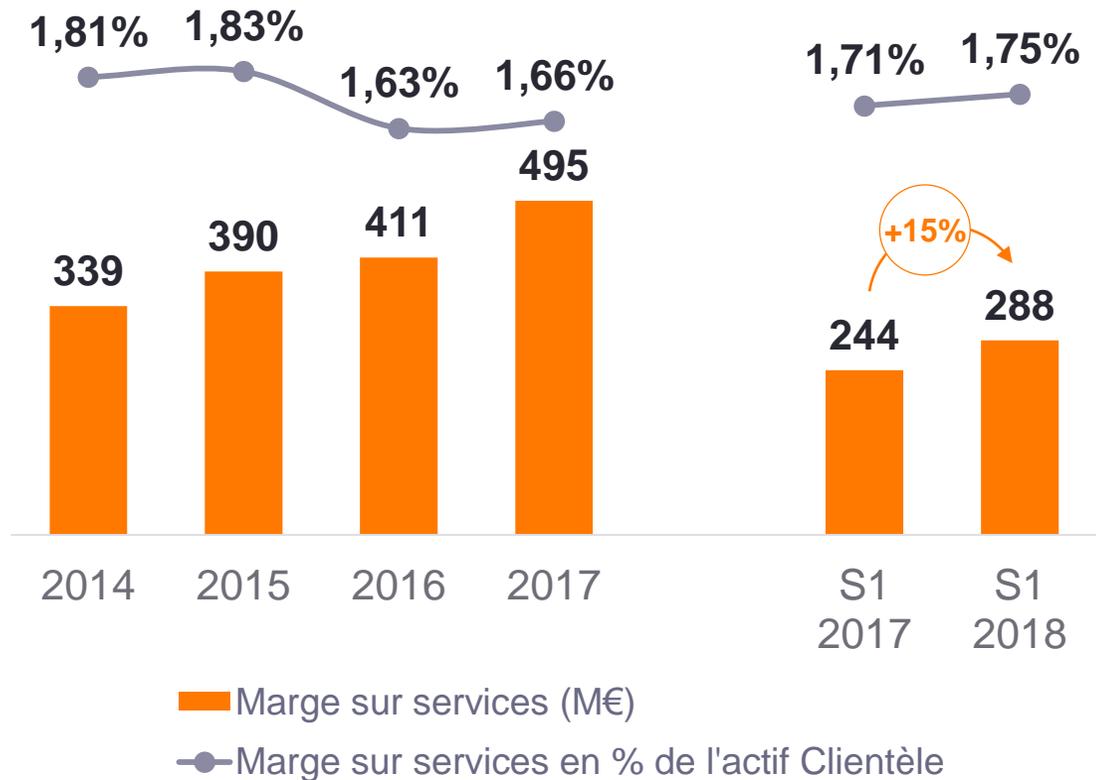
	2014	2015	2016	2017	S1 2018
Montant du risque (M€)	912	1 649	1 899	<b>1 981</b>	<b>2 052</b>
Provisions (M€)	6	15	36	<b>67</b>	<b>65</b>
Provisions (%)	0,6%	0,9%	1,9%	<b>3,4%</b>	<b>3,2%</b>

- Augmentation du risque sur valeurs résiduelles au Royaume-Uni due à :
  - La hausse des volumes au Royaume-Uni
  - La reprise en propre (juillet 2014) de la location longue durée, externalisée par le passé

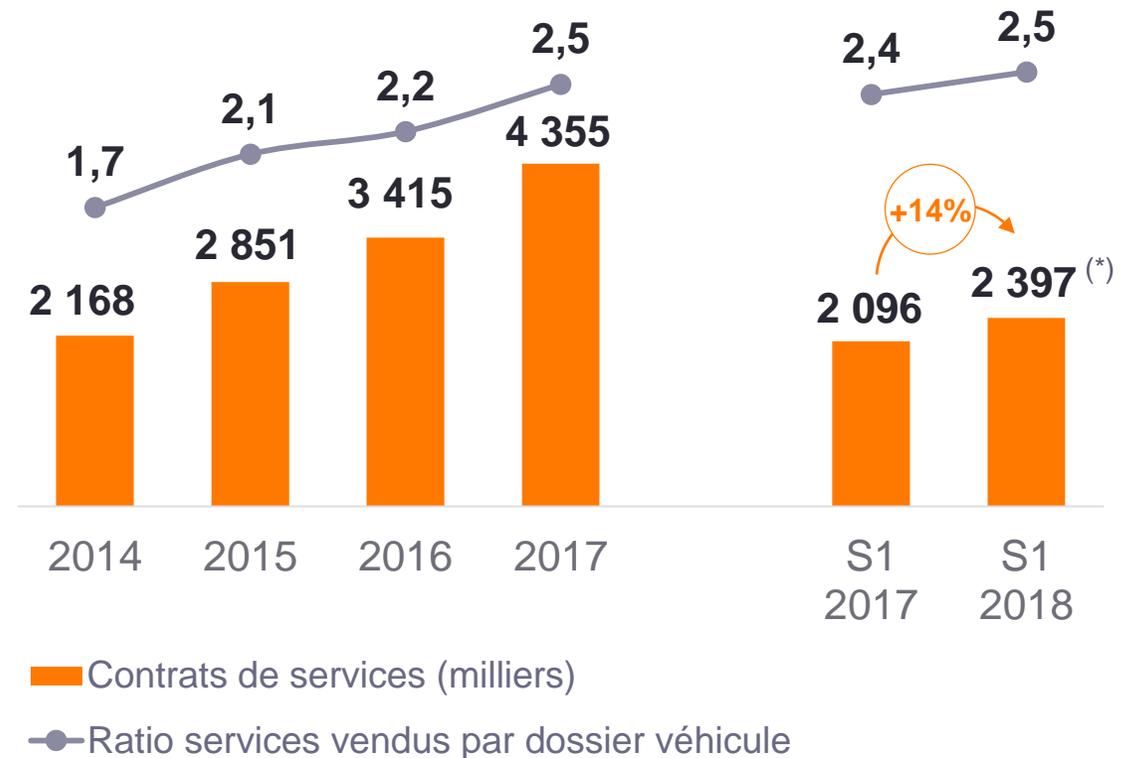
## SERVICES



- Marge sur services :

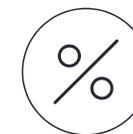


- Nouveaux contrats de services :

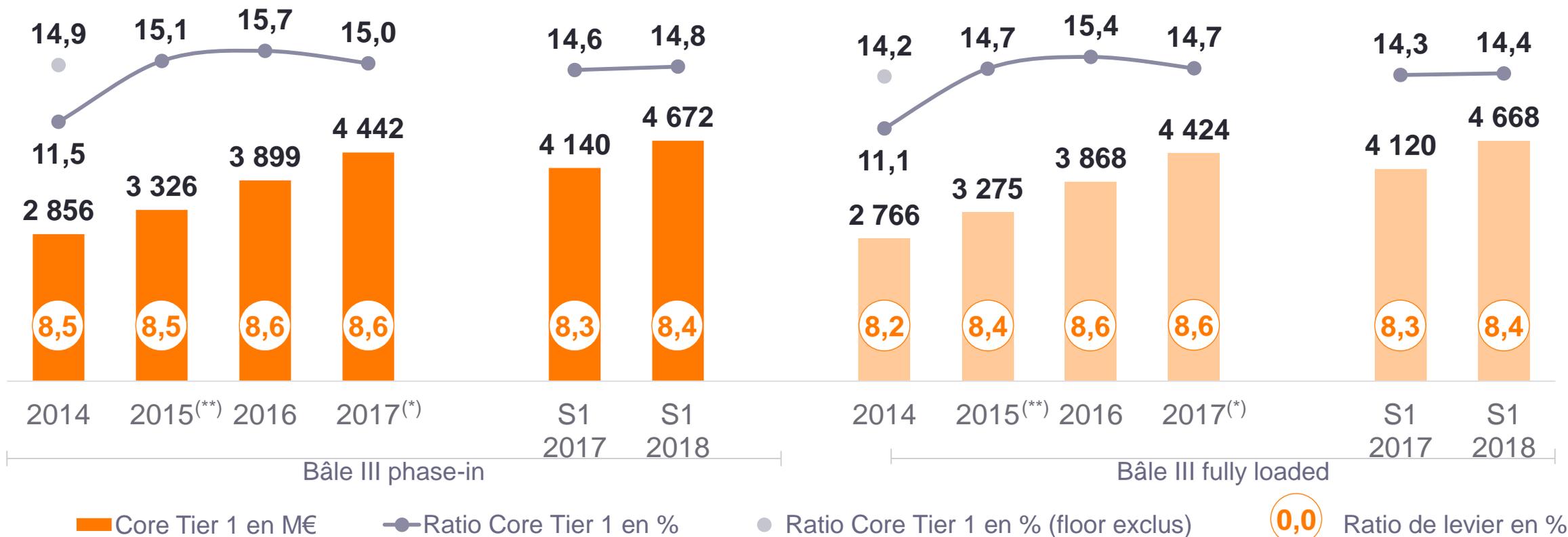


(\*) Dont 1 209m (50%) liés au véhicule, 839m (35%) liés au financement et 349m (15%) liés au client

## SOLVABILITÉ



- Ratio Core Tier 1 à **14,8%**



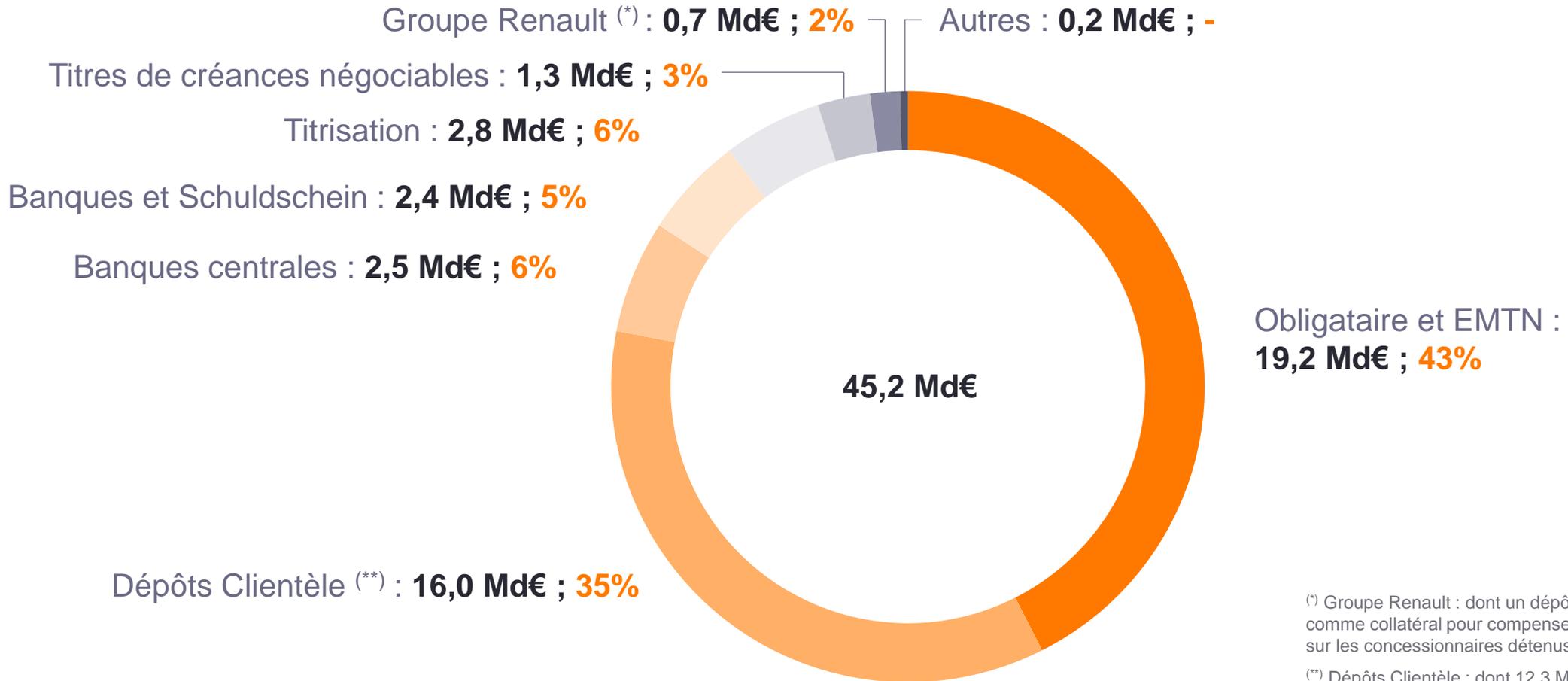
(\*) 2017 : Inclut un recalibrage de certains paramètres des modèles internes utilisés pour le calcul des risques pondérés. Par ailleurs, sous réserve des travaux de contrôle et de validation en cours, l'application de la norme IFRS 9 devrait avoir un impact maximum sur le ratio de solvabilité estimé à -0,20%

(\*\*) 2015 : Une clarification avec le superviseur de la méthodologie de calcul de l'exigence en fonds propres, a conduit RCI à écarter les exigences transitoires additionnelles liées au plancher Bâle I. Le ratio Core Tier 1 à fin 2015 inclut également un ajustement méthodologique post-publication sur les RWA pour risque opérationnel. Sans cet ajustement, le ratio se serait établi à 15,6%

3

# POLITIQUE FINANCIÈRE ET REFINANCEMENT

# STRUCTURE DE L'ENDETTEMENT À FIN JUIN 2018



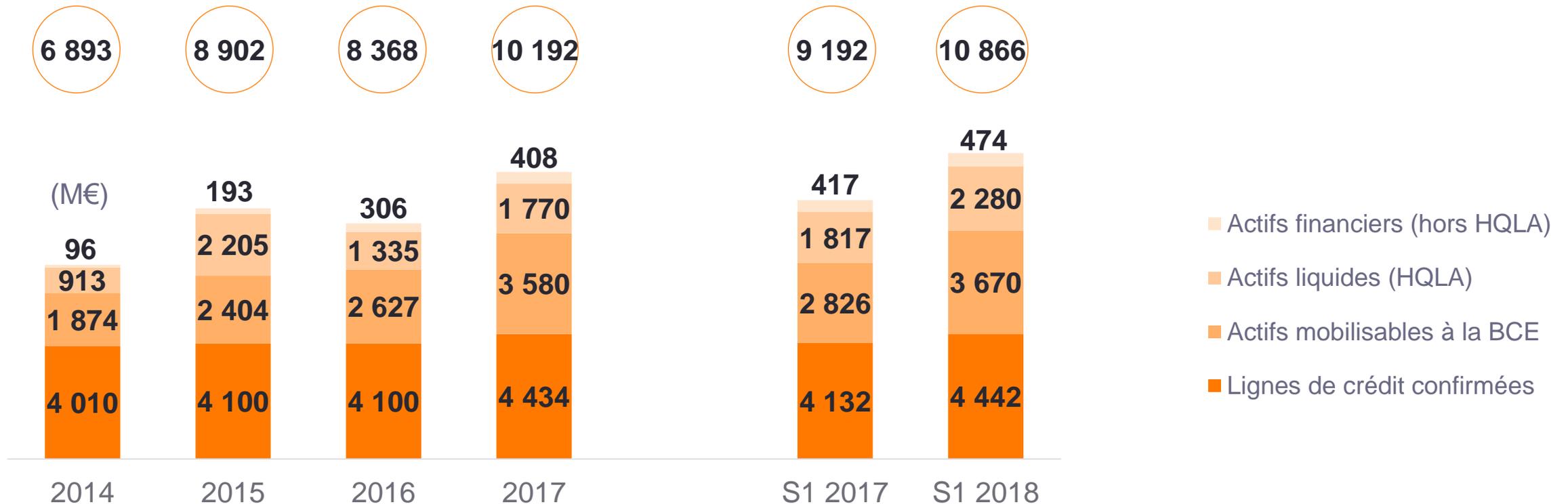
(\*) Groupe Renault : dont un dépôt de 700 M€ accordé comme collatéral pour compenser l'exposition risque sur les concessionnaires détenus par Renault

(\*\*) Dépôts Clientèle : dont 12,3 Md€ (27%) en dépôts à vue et 3,7 Md€ (8%) en dépôts à terme

# RÉSERVE DE LIQUIDITÉ (\*)

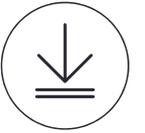


- Réserve de liquidité à **10,9 Md€** :



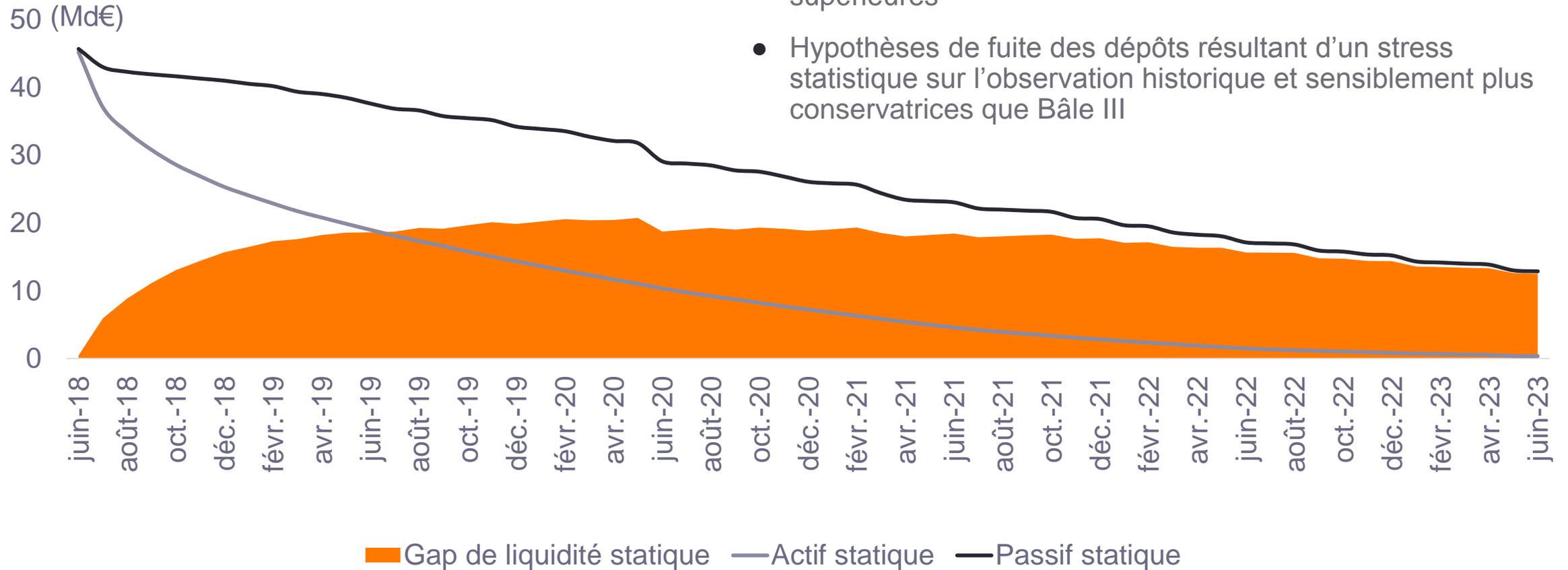
(\*) Périmètre Europe

# LIQUIDITÉ STATIQUE (\*)



● **Position de liquidité statique à fin juin 2018 :**

- Emplois financés par des ressources de maturités supérieures
- Hypothèses de fuite des dépôts résultant d'un stress statistique sur l'observation historique et sensiblement plus conservatrices que Bâle III



(\*) Sur une maturité donnée, la position de liquidité statique est la différence entre les passifs plus les fonds propres moins les actifs au bilan (principalement encours Clientèle et Réseaux) ; le bilan étant figé à la date de calcul, à l'actif et au passif. Périmètre Europe

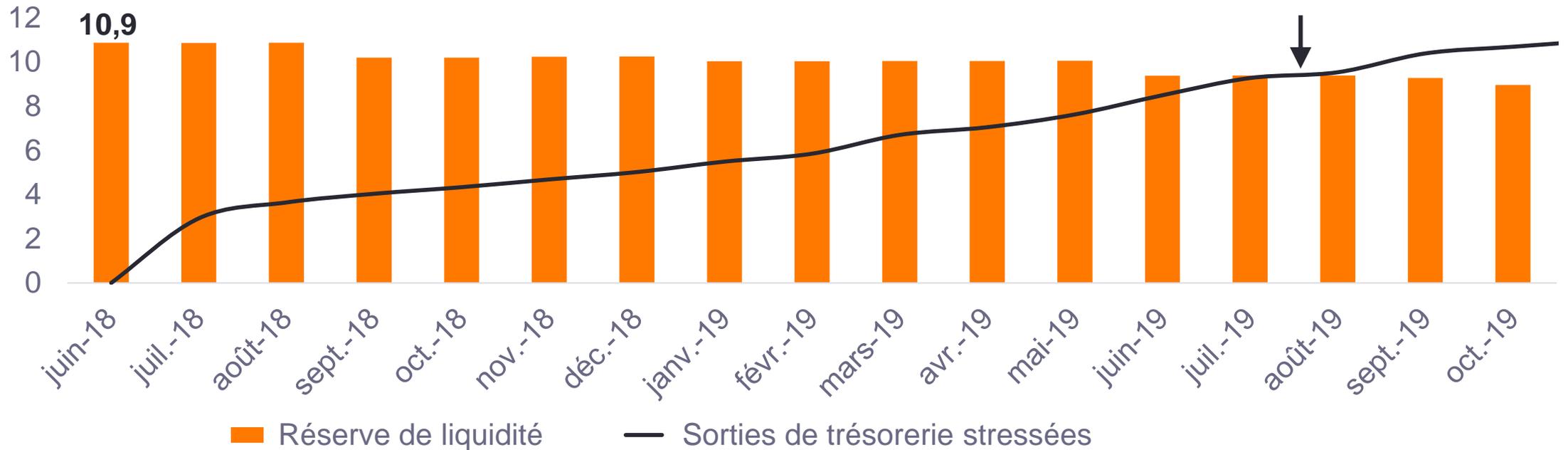
# SCÉNARIO DE STRESS DE LIQUIDITÉ (\*)



- Scénario de stress de liquidité donnant plus de **12 mois** de visibilité à fin juin 2018 :

- Bilan stable
- Pas d'accès à de nouveaux financements de marché
- Respect d'un LCR à 100%
- Hypothèses de fuite des dépôts stressées

(Md€)



(\*) Périmètre Europe

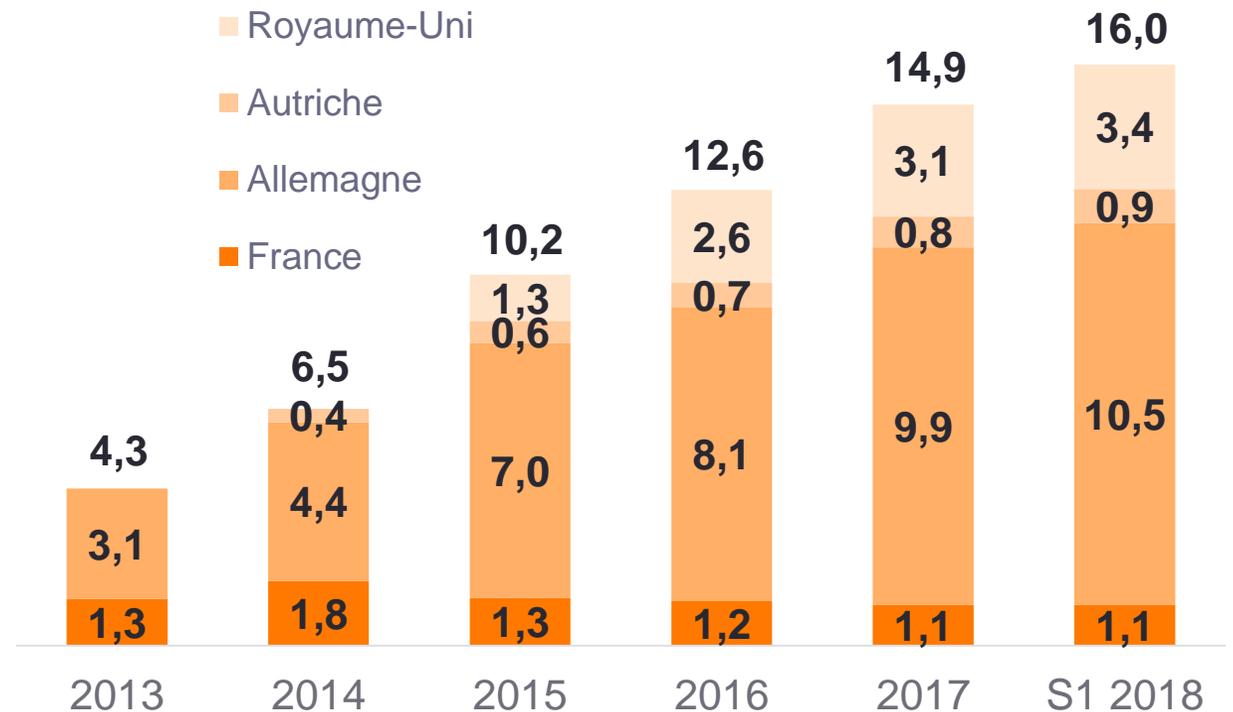
# DÉPÔTS CLIENTÈLE



- **Dépôts clientèle atteignant 16 Md€ :**
  - Dont 77% de dépôts à vue et 23% de dépôts à terme
  - Produits d'épargne à destination des particuliers
  - Gestion 100% en ligne à travers des sites Internet dédiés
- **Lancement des activités de collecte en :**

-  France en février 2012 
-  Allemagne en février 2013 
-  Autriche en mai 2014 
-  Royaume-Uni en juin 2015 

- **Ratio dépôts/actifs commerciaux à 35%, en ligne avec la cible groupe fixée à un tiers :**



Ratio dépôts/actifs commerciaux (%)	2013	2014	2015	2016	2017	S1 2018
	17%	23%	32%	33%	34%	35%

# PLAN DE FINANCEMENT 2018 (\*)



## ● Marchés de capitaux et titrisations (Md€) :

	2014	2015	2016	2017	S1 2018	2018 (**)
Emissions obligataires	2,8	3,2	4,4	6,3	3,3	[4-4,5]
Autres dettes long terme	0,1	0,4	0,2	0,1	0,0	0,0
<b>Total dettes long terme</b>	<b>2,9</b>	<b>3,7</b>	<b>4,6</b>	<b>6,4</b>	<b>3,3</b>	<b>[4-4,5]</b>
<b>Titrisations (publiques ou privées)</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>

- RCI a diversifié sa base d'investisseurs en émettant des obligations en **devises étrangères**
- Emissions dans plusieurs devises dont **CHF, USD et GBP**
- Plusieurs émissions à **7 ans** réalisées depuis 2014 et une nouvelle émission à **8 ans** lancée en 2018
- Une émission **double tranche** en EUR réalisée en 2018

Dépôts (collecte nette, en Md€)	2,2	3,7	2,3	2,4	1,1
---------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

(\*) Périmètre Europe

(\*\*) Prévission à juin 2018

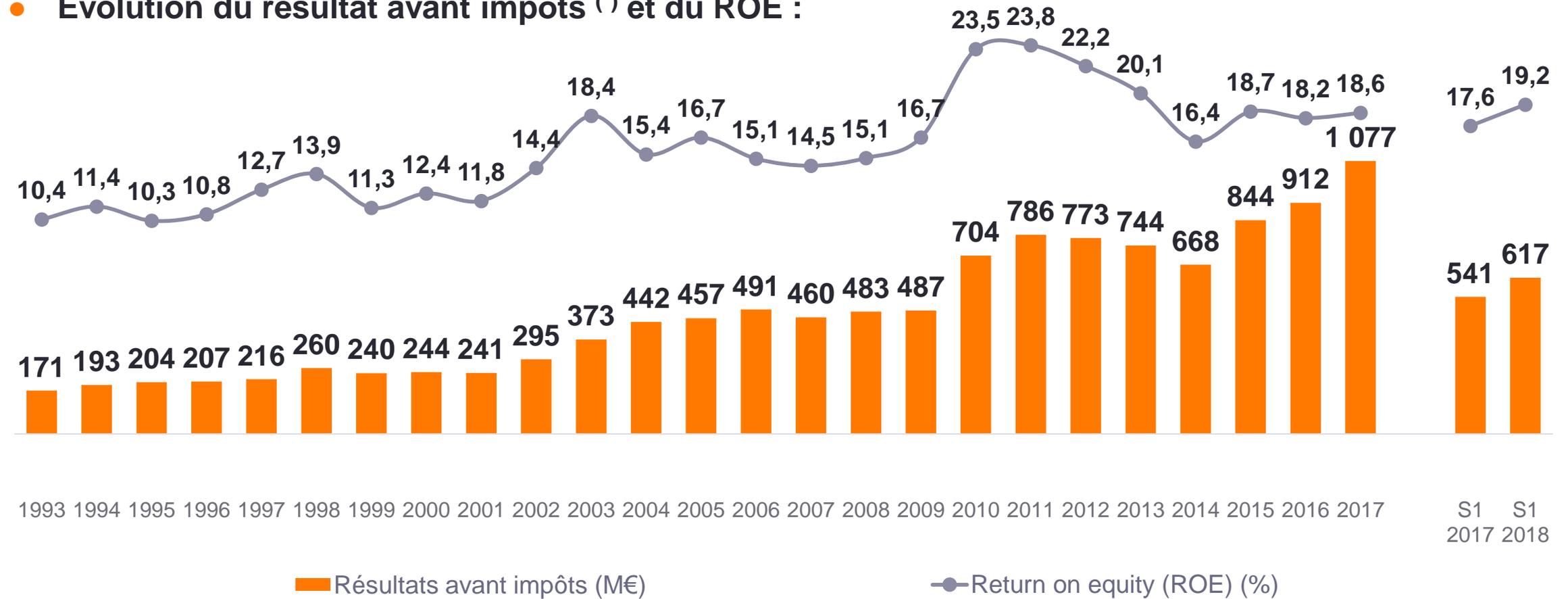


# ANNEXES

# FAIBLE VOLATILITÉ DES RÉSULTATS ET DE LA PROFITABILITÉ À LONG TERME

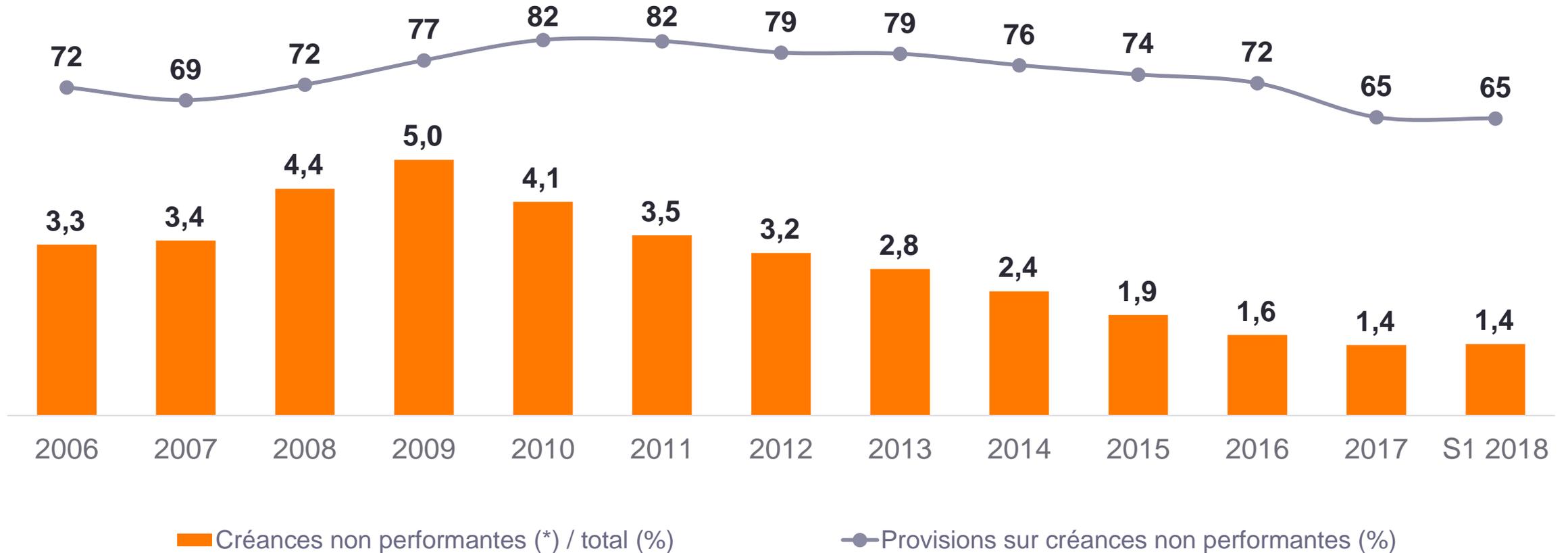


- Evolution du résultat avant impôts (\*) et du ROE :



(\*) IFRS depuis 2004

# PROVISIONNEMENT CLIENTÈLE

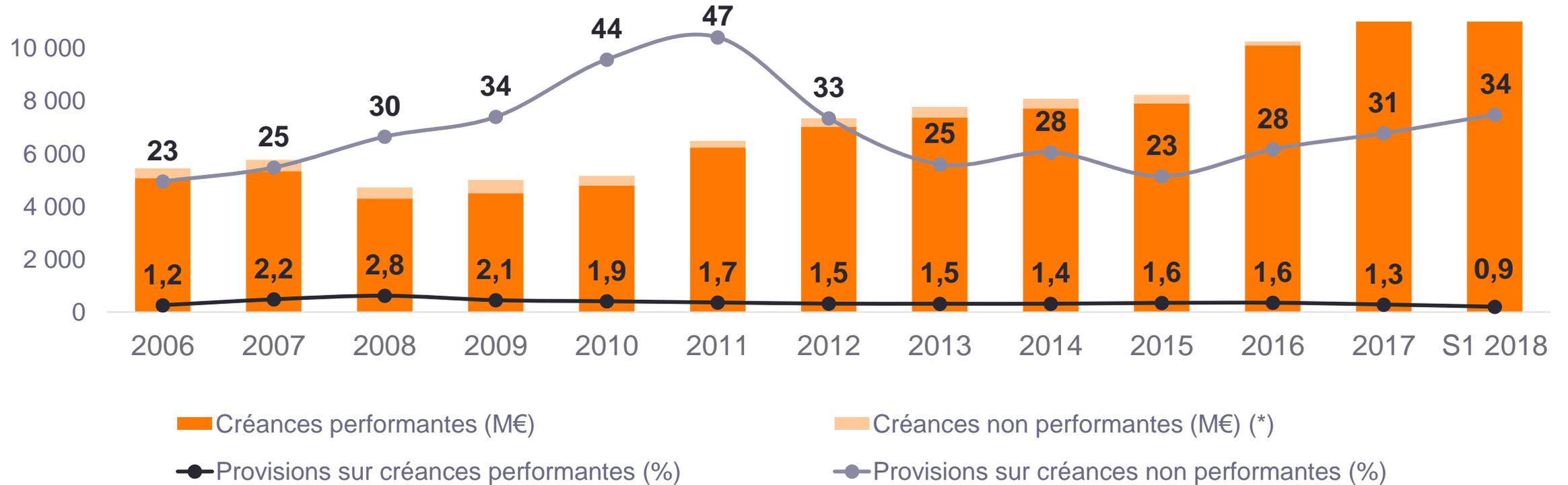


(\*) Créances non performantes : Créances douteuses et compromises jusqu'au 31/12/2017 (définitions IAS 39) - Créances en défaut (Bucket 3 IFRS9) depuis le 01/01/2018.

Créances douteuses (IAS 39): impayés de plus de 3 mois. Créances compromises (IAS 39): déchéance du terme (crédit) ou résiliation du contrat (location).

Créances en défaut (Bucket 3 IFRS 9): impayés de plus de 3 mois.

# PROVISIONNEMENT RÉSEAUX

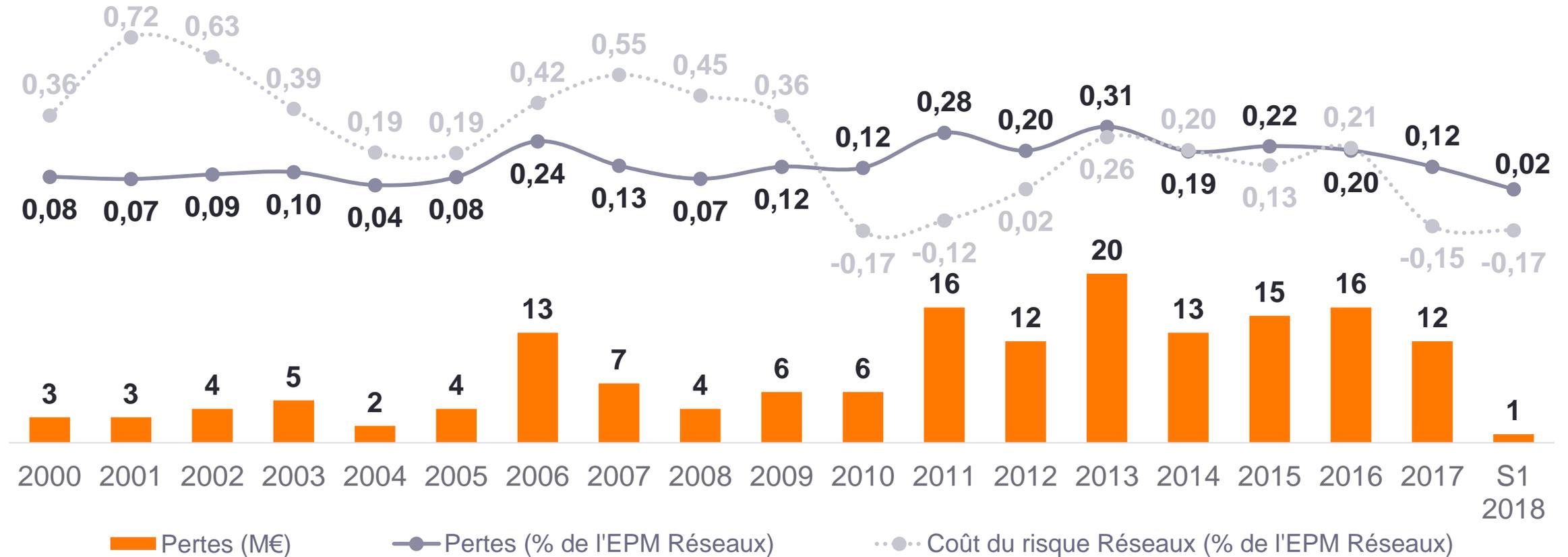


(\*) Créances non performantes : Créances douteuses et compromises jusqu'au 31/12/2017 (définitions IAS 39) - Créances en défaut (Bucket 3 IFRS9) depuis le 01/01/2018.

Créances douteuses (IAS 39): impayés de plus de 3 mois. Créances compromises (IAS 39): déchéance du terme (crédit) ou résiliation du contrat (location).

Créances en défaut (Bucket 3 IFRS 9): impayés de plus de 3 mois.

# PERTES RÉSEAUX



# ACTIVITÉ COMMERCIALE (\*)



	Taux d'intervention financements (%)		Dossiers véhicules (milliers)		Nouveaux financements (**)		Actifs nets à fin (M€)		dont actifs Clientèle nets à fin (M€)		dont actifs Réseaux nets à fin (M€)	
	S1 2017	S1 2018	S1 2017	S1 2018	S1 2017	S1 2018	S1 2017	S1 2018	S1 2017	S1 2018	S1 2017	S1 2018
<b>Europe</b>	<b>40,8</b>	<b>43,2</b>	<b>671</b>	<b>725</b>	<b>8 612</b>	<b>9 428</b>	<b>36 932</b>	<b>41 764</b>	<b>27 236</b>	<b>31 119</b>	<b>9 696</b>	<b>10 645</b>
dont Allemagne	43,1	42,2	93	95	1 366	1 452	6 363	7 220	4 905	5 775	1 458	1 445
dont Espagne	50,0	53,2	74	86	854	1 042	3 764	4 555	2 953	3 618	811	937
dont France	42,4	44,2	228	248	2 867	3 082	12 791	14 348	9 193	10 318	3 598	4 030
dont Italie	57,2	62,0	104	113	1 449	1 583	4 860	5 651	3 786	4 376	1 074	1 275
dont Royaume-Uni	27,7	34,1	68	71	973	1 054	4 687	4 944	3 730	3 971	957	973
dont autres pays	31,1	31,5	104	111	1 102	1 215	4 467	5 046	2 669	3 061	1 798	1 985
<b>Asie-Pacifique (Corée du Sud)</b>	<b>58,6</b>	<b>55,1</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>593</b>	<b>437</b>	<b>1 474</b>	<b>1 506</b>	<b>1 454</b>	<b>1 486</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
<b>Amériques</b>	<b>38,5</b>	<b>35,7</b>	<b>87</b>	<b>101</b>	<b>784</b>	<b>784</b>	<b>2 428</b>	<b>2 376</b>	<b>1 947</b>	<b>1 921</b>	<b>481</b>	<b>455</b>
dont Argentine	35,9	27,8	27	27	201	158	462	371	333	267	129	104
dont Brésil	37,5	38,9	49	64	475	530	1 761	1 701	1 474	1 400	287	301
dont Colombie	49,3	45,2	12	11	108	96	205	304	140	254	65	50
<b>Afrique, Moyen-Orient, Inde</b>	<b>20,1</b>	<b>25,5</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>114</b>	<b>138</b>	<b>402</b>	<b>459</b>	<b>318</b>	<b>374</b>	<b>84</b>	<b>85</b>
<b>Eurasie</b>	<b>27,2</b>	<b>26,8</b>	<b>62</b>	<b>65</b>	<b>249</b>	<b>268</b>	<b>170</b>	<b>208</b>	<b>159</b>	<b>197</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>38,2</b>	<b>39,7</b>	<b>883</b>	<b>947</b>	<b>10 352</b>	<b>11 055</b>	<b>41 406</b>	<b>46 313</b>	<b>31 114</b>	<b>35 097</b>	<b>10 292</b>	<b>11 216</b>

(\*) Les données concernent les Voitures Particulières (VP) et Petits Véhicules Utilitaires (PVU)

(\*\*) Hors cartes et prêts personnels

# CONTACTS



## RCI Banque - Direction Financements et Trésorerie

15, rue d'Uzès – 75002 PARIS- France

<b>Directeur Financements et Trésorerie</b>	<b>Jean-Marc SAUGIER</b>	<b>+33 1 76 88 87 99</b>	<b>jean-marc.saugier@rcibanque.com</b>
<b>Directeur ALM &amp; Corporate Finance</b>	<b>Yann PASSERON</b>	<b>+ 33 1 76 88 69 95</b>	<b>yann.passeron@rcibanque.com</b>
ALM & Corporate Finance	Antoine GASCHIGNARD Sophie ROQUET-SCHMITT	+33 1 76 88 81 93 +33 1 76 88 87 78	antoine.gaschignard@rcibanque.com sophie.roquet-schmitt@rcibanque.com
Titrisation et Communication Financière	Geoffroy BUCHERT Léo FONTENAUD	+33 1 76 88 81 74 +33 1 76 88 67 98	geoffroy.buchert@rcibanque.com leo.fontenaud@rcibanque.com
<b>Directeur du Département Marchés de Capitaux</b>	<b>Guillaume DE SAINT REMY</b>	<b>+ 33 1 76 88 84 20</b>	<b>guillaume.de-saint-remy@rcibanque.com</b>
Marchés de Capitaux	Jean-Paul LABATE Romain PITTAVINO Farid SAADI	+33 1 76 88 88 06 +33 1 76 88 88 04 +33 1 76 88 87 76	jean-paul.labate@rcibanque.com romain.pittavino@rcibanque.com farid.saadi@rcibanque.com

## Bloomberg

RCIB

## Reuters

RCI BANQUE DIAC

MERCI

