

RCI Banque

groupe RENAULT



01

CONTEXTE

02

ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS 2013

03

QUE RETENIR À L'ISSUE DE LA 1^{RE} PHASE DU PLAN ?

04

LES AMBITIONS 2014 - 2016

05

QUESTIONS/RÉPONSES



RÉSULTATS 2013

PERSPECTIVES 2014



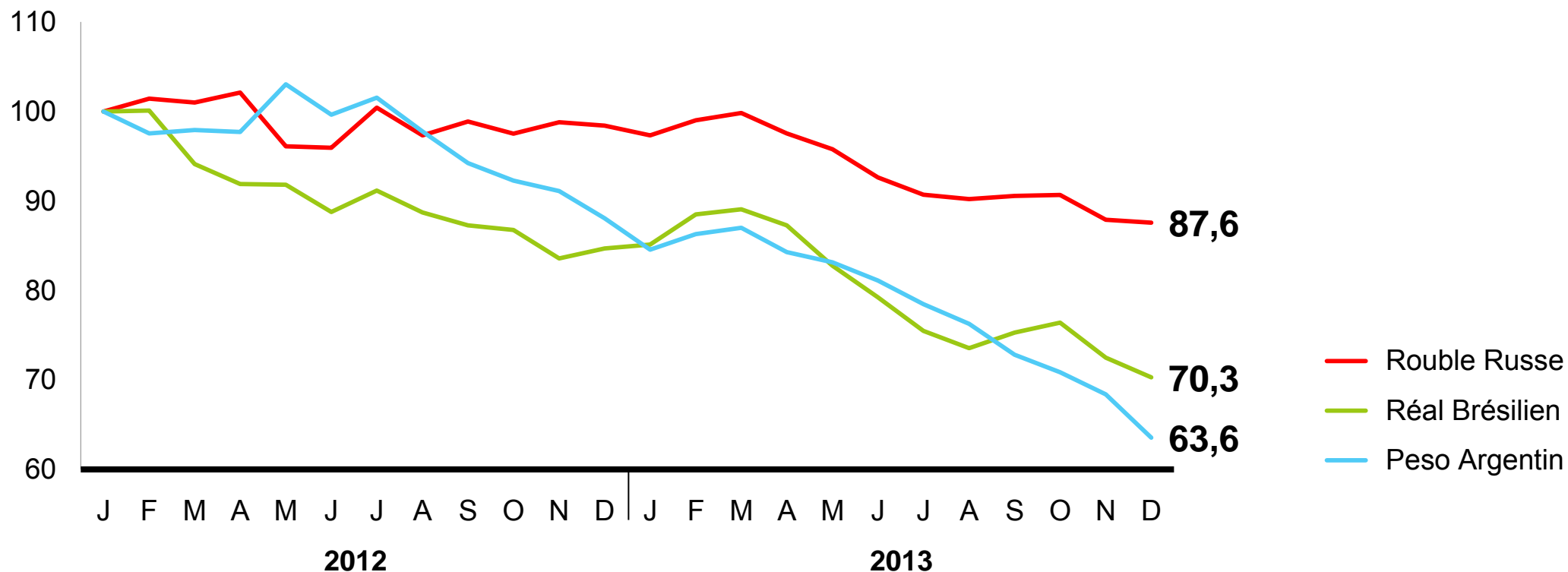
01

CONTEXTE



DE FORTES TENSIONS SUR LES MARCHÉS DES CHANGES

Évolution des devises par rapport à l'Euro (en base 100)



DES ÉVOLUTIONS TRÈS CONTRASTÉES SUR LES MARCHÉS AUTOMOBILES

MTM*	
MONDE	- 1,1%
EUROPE	- 1,6%
EURASIE	- 6,2%
EUROMED - AFRIQUE	+ 6,1%
AMÉRIQUES	+ 1,2%
ASIE - PACIFIQUE	+ 0,7%

* MTM VP+VU sur périmètre RCI

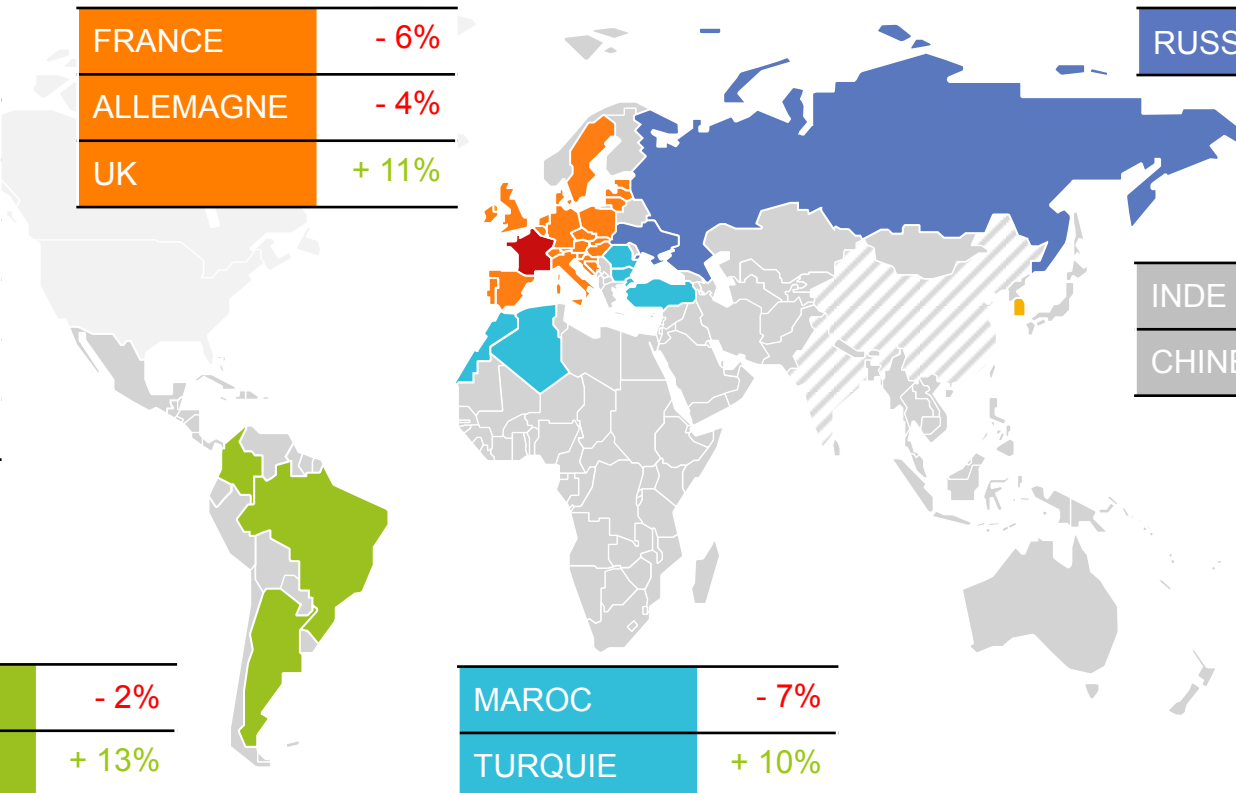
FRANCE	- 6%
ALLEMAGNE	- 4%
UK	+ 11%

RUSSIE	- 6%
--------	------

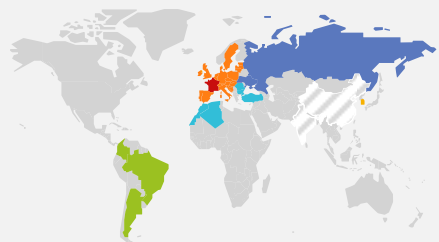
INDE	- 7%
CHINE	+ 13%

BRÉSIL	- 2%
ARGENTINE	+ 13%

MAROC	- 7%
TURQUIE	+ 10%



2011-2013 : 4 AMBITIONS POUR SOUTENIR DURABLEMENT LA CROISSANCE DE RCI BANQUE



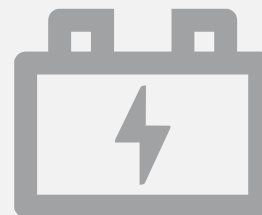
Accélérer
I'INTERNATIONALISATION
de RCI Banque

1



Développer
L'OFFRE DE SERVICES
V.N. ET V.O.

2



Devenir un **OPÉRATEUR**
DE SERVICE pour la
LOCATION DE BATTERIE

3



Créer une **ACTIVITÉ**
DE BANQUE ÉPARGNE

4



02

ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS 2013

RÉSULTATS COMMERCIAUX
RÉSULTATS FINANCIERS



02

ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS 2013

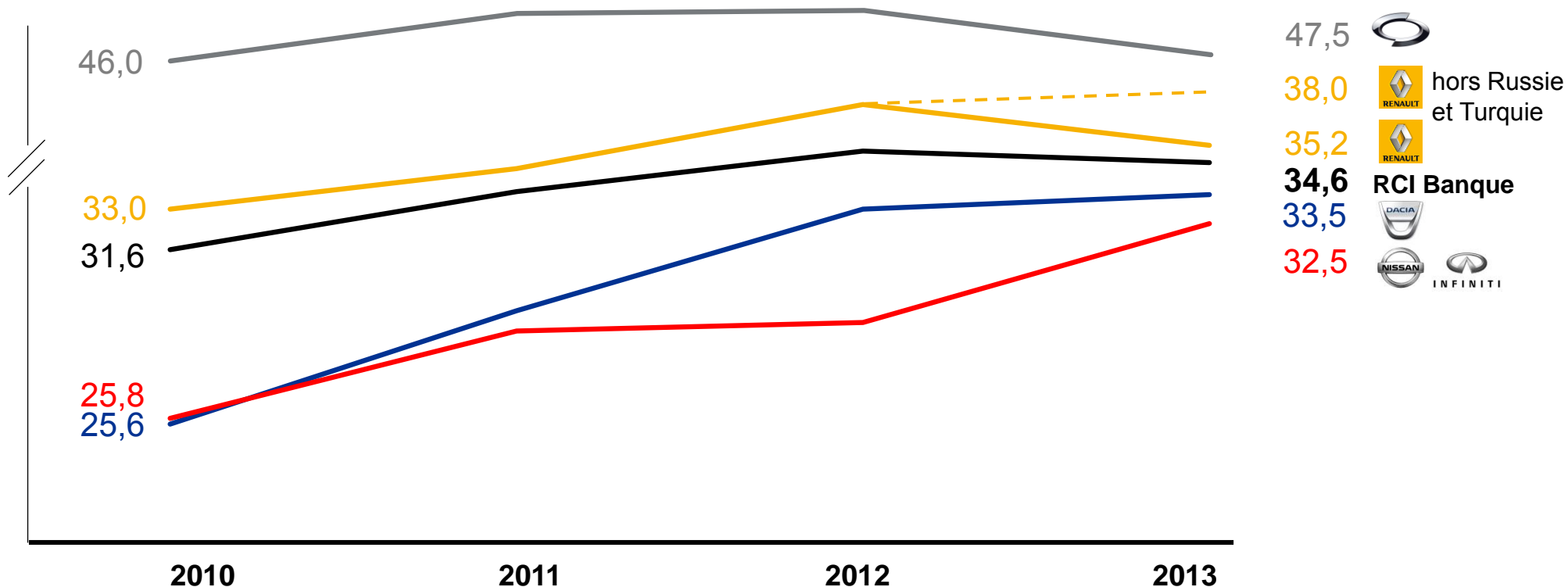
RÉSULTATS COMMERCIAUX

RÉSULTATS FINANCIERS



RÉDUCTION DE LA DISPERSION DES TAUX D'INTERVENTION

Taux d'intervention (TI) (%)



Taux d'intervention (TI) : nombre de dossiers financés / nombre de véhicules immatriculés

DES MARCHÉS MATURES QUI OFFRENT ENCORE DES POTENTIELS DE CROISSANCE

NOUVELLE RENAULT CLIO ZEN
à partir de **169 € /MOIS¹**
Location Longue Durée sur 49 mois
avec un premier loyer de 1990 €



DIAC
Financements et Services

ICRÉATELO. ESTÁS CONVOCADO!
NISSAN Y LA ROJA
TE LLEVAN A BRASIL



GANA UN VIAJE A BRASIL PARA TI Y UN ACOMPAÑANTE Y DISFRUTA DEL FÚTBOL CON LA ROJA

Todos los clientes que adquieran un Nuevo Nissan y se registren en **NISSAN NISSAN** antes del 30 de abril participarán en el sorteo de la oferta para dos personas a Brasil¹.

Difusión de la Nación de Nissan y La Roja con un premio que incluye:

- Vuelo de ida y vuelta Madrid - Salvador de Bahía - Madrid**
- 4 Noches en habitación doble de hotel **** en régimen TUDO INCLUIDO**
- Tour Guiado por Salvador de Bahía**

NISSAN FINANCIACION

(¡JÓNTANOS 2 VALORES CADA MES!)

Deutschlands
günstigstes Auto



Der neue Dacia Sandero
Essentiel 1.2 16V 75 55 kW (75 PS)

monatlich ab EUR **59,-¹**

Gesamtverbrauch (l/100 km): innerorts 7,6; außerorts 4,9; komb.: 5,8; CO₂ Emissionen komb.: 135 g/km (Werte nach Messverfahren V06/15/2007).

FRANCE

ESPAGNE

ALLEMAGNE

MTM	- 5,4 %	+ 4,1 %	- 4,1 %
IMMATRICULATIONS	- 1,7 %	+ 10,2 %	- 6,6 %
DOSSIERS	- 1,7 %	+ 19,2 %	+ 12,6 %

ET UN DÉVELOPPEMENT QUI S'ACCÉLÈRE SUR LES MARCHÉS ÉMERGENTS

IPI REDUZIDO + TAXA ZERO, SÓ NA NISSAN. APROVEITE!

NISSAN MARCH
1.6 S FLEX
- AIRBAG DUPLO
- AR CONDICIONADO
- DIREÇÃO ELÉTRICA
- MOTOR COM 111 CV

CONTÉM A VERSÃO 1.0 DO NISSAN MARCH, COM PARCELAS A PARTIR DE R\$ 399*



VERSÕES A PARTIR DE R\$ 20.090 À VISTA**
Entrada de R\$ 21.054+ taxa de R\$ 1.202,72/mês**

TAXA DE 0% A.M.**

CONSULTE VERSÕES PARA PRONTA-ENTREGA.

NISSAN VERSA
1.6 S FLEX
- AIRBAG DUPLO DE SÉRIE
- DIREÇÃO ELÉTRICA

COMEÇA A VISTA O SL TOP EL. LEMBA.



VERSÕES A PARTIR DE R\$ 24.990 À VISTA**
Entrada de R\$ 21.954+ taxa de R\$ 1.202,72/mês**

TAXA DE 0% A.M.**

RENAULT MASTER PANELVAN.
İŞ HAYATININ YÜKÜNÜ EN İYİ O TAŞIR.



17 M³ KAPAK YÜKLEME KAPASİTESİ
SOLUN YAKIT YOKTUR
20.000 KM BAKIM ARALIĞI

18.000 TL İÇİN
18 AY %0 FAİZ*

RENAULT DRIVE THE CHANGE

ПОРВАЛИ С ПРОШЛЫМИ ЦЕНАМИ!

NISSAN JUKE
с выгодою до: **70 000** руб.

NISSAN QASHQAI
с выгодою до: **100 000** руб.

NISSAN X-TRAIL
цена от: **940 000** руб.

и в кредит от **0%**

и в кредит от **0%**

и в кредит от **0%** на 2 года

Служба поддержки клиентов: 8 800 200 59 90

 **BRÉSIL**











 **TURQUIE**











 **RUSSIE**

MTM	- 1,6 %	+ 9,7 %	- 6,1 %
IMMATRICULATIONS	- 9,3 %	+ 28,1 %	+ 3,3 %
DOSSIERS	+ 10,7 %	+ 28,1 %	+ 21,6 %



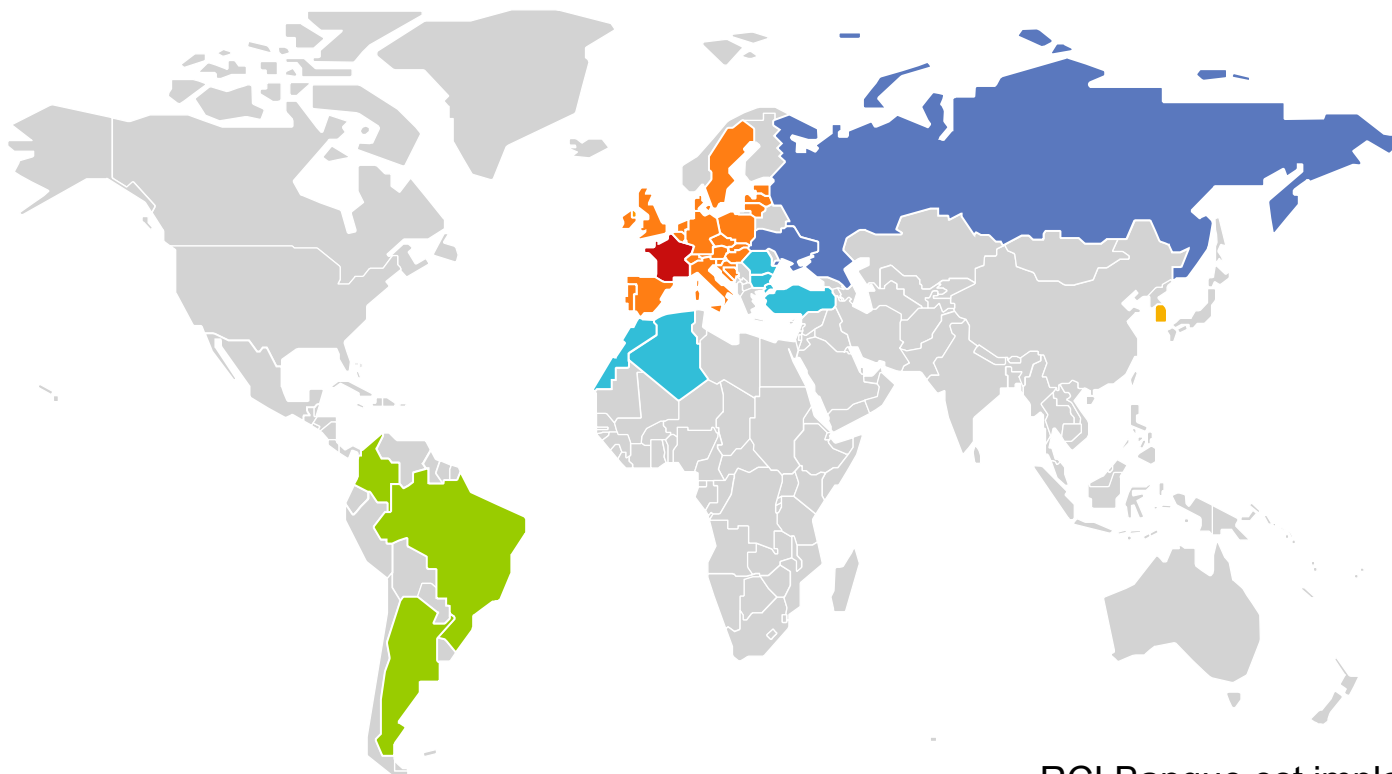
UN TOP 10 DES PAYS ÉQUILIBRÉ ENTRE EUROPE ET INTERNATIONAL

	RANG 2010
 FRANCE	1
 ALLEMAGNE	2
 CORÉE	3
 ITALIE	4
 BRÉSIL	5
 ESPAGNE	6
 ROYAUME-UNI	7
 RUSSIE	8
 BELGIQUE	9
 TURQUIE	10

	RANG 2013	ÉVOLUTION
 FRANCE	1	→
 BRÉSIL	2	↗
 RUSSIE	3	↗
 ALLEMAGNE	4	↘
 ITALIE	5	↘
 ESPAGNE	6	→
 ROYAUME-UNI	7	→
 TURQUIE	8	↗
 ARGENTINE	9	↗
 CORÉE	10	↘

Classement des 10 premiers pays en nombre de nouveaux financements V.N.

LES PAYS HORS D'EUROPE REPRÉSENTENT DÉSORMAIS 38% DES DOSSIERS V.N.



INTERNATIONAL 38%

- Eurasie
- Euromed-Afrique
- Amériques
- Corée

EUROPE 39%

FRANCE 23%

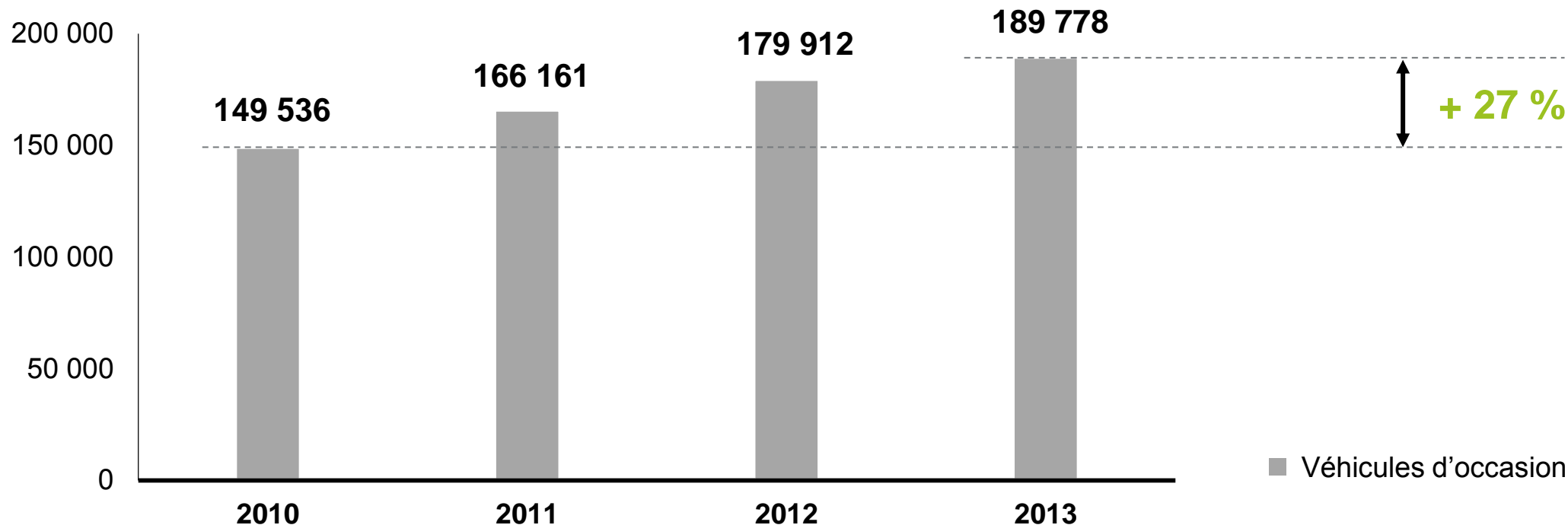
RCI Banque est implantée commercialement dans 35 pays

% de dossiers de financement V.N. de la Région/nombre total de dossiers financés V.N.



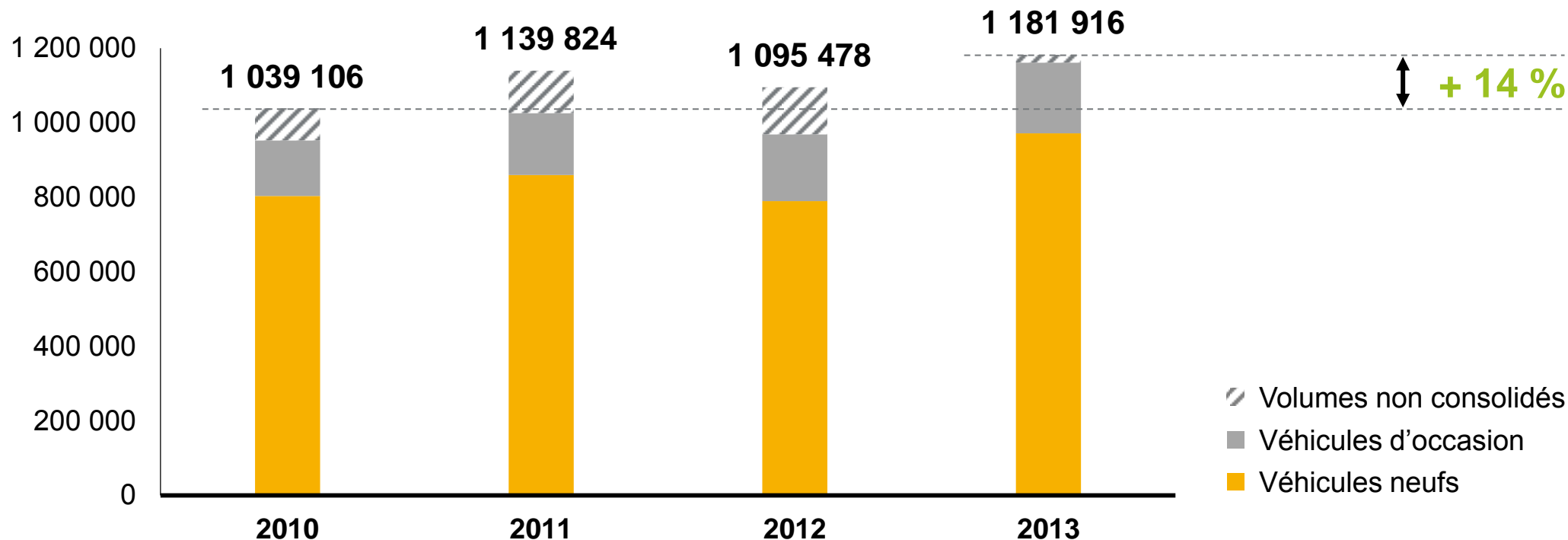
LA CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ V.O. SE POURSUIT




Nombre de contrats



UN VOLUME DE NOUVEAUX DOSSIERS RECORD

Nombre de contrats

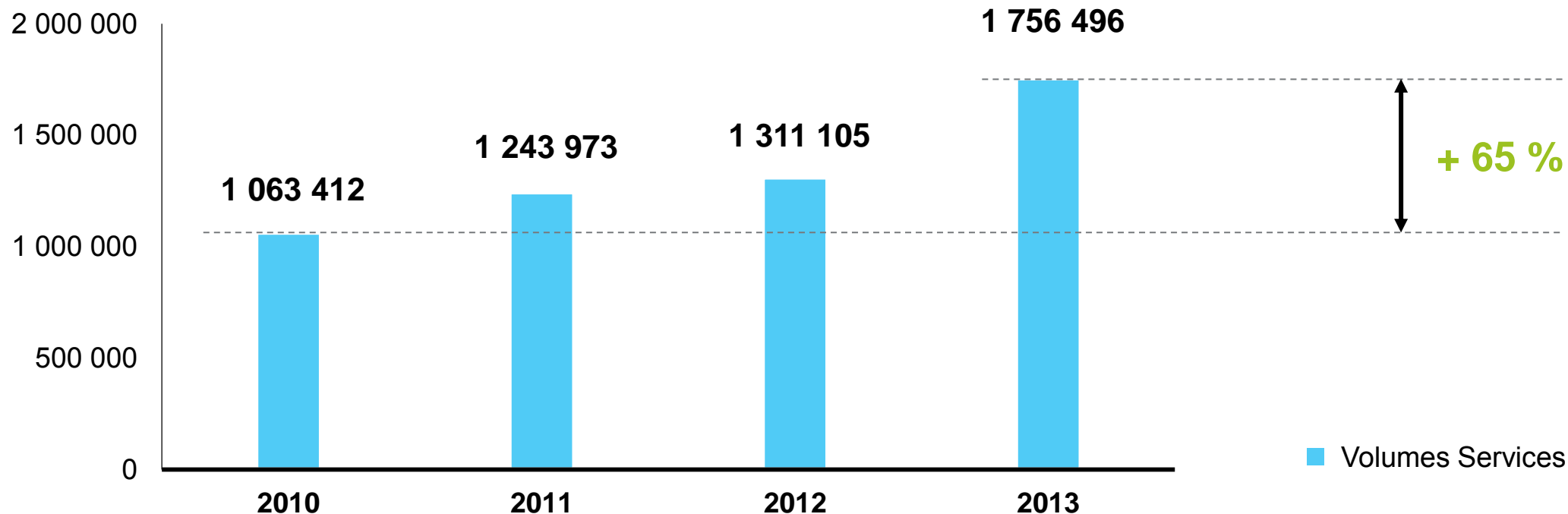


-  Volumes non consolidés
-  Véhicules d'occasion
-  Véhicules neufs

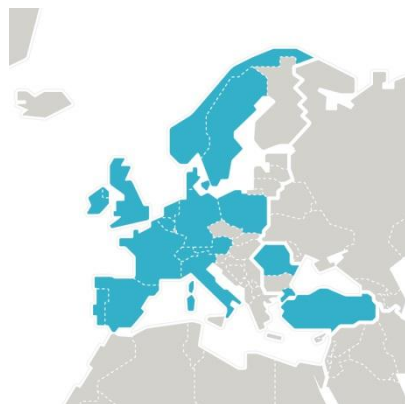
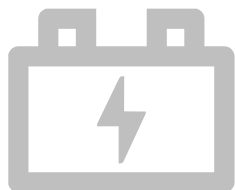


L'ACCÉLÉRATION SUR LES SERVICES SE CONFIRME

Nombre de contrats

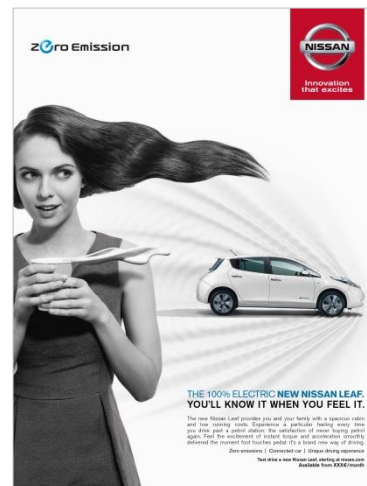


DES VOLUMES DE LOCATION DE BATTERIES EN FORTE CROISSANCE



À fin 2013,
31 600 BATTERIES
en parc (+ 108% vs 2012)
150 millions d'encours

19 PAYS
où l'activité est
déployée



Lancement avec Nissan
de la **LOCATION
DE BATTERIES**
sur la nouvelle Leaf

MY Z.E. BATTERY

NISSAN EV BATTERY

**NOUVELLES
SOLUTIONS DIGITALES**
pour accompagner
la location des batteries

UN MONTANT NET D'ÉPARGNE COLLECTÉE REPRÉSENTANT 17% DES ENCOURS



RENAULT
Bank direkt

Fin 2012

Fin 2013

1 PAYS

2 PAYS

> 22 500 clients

> 134 000 clients

893 MILLIONS d'€ d'encours

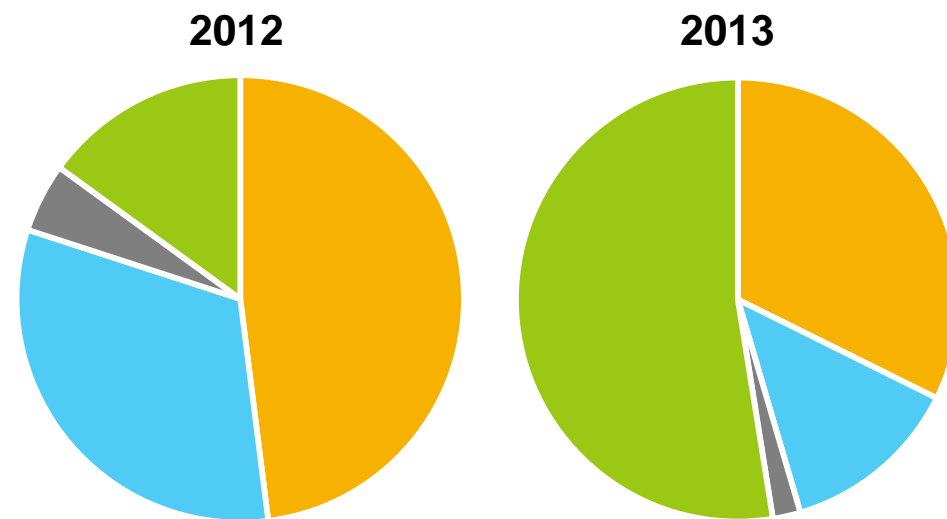
4,3 MILLIARDS d'€ d'encours



RÉDUIRE LA DÉPENDANCE AUX FINANCEMENTS DE MARCHÉ GRÂCE À LA COLLECTE DE DÉPÔTS

Refinancement Annuel

	2012	2013
DÉPÔTS COLLECTE NETTE	15%	52%
OBLIGATAIRES	48%	32%
TITRISATIONS (ABS)	32%	13%
AUTRES (HORS DÉPÔTS)	5%	2%



02

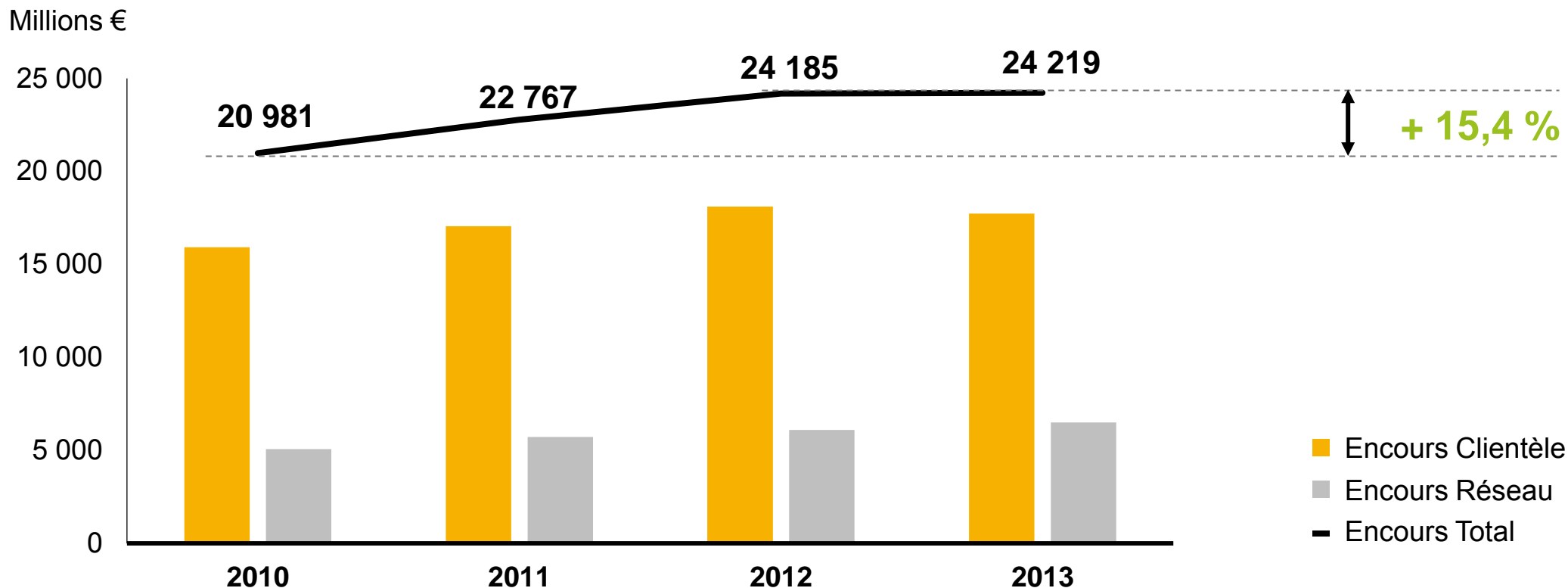
ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS 2013

RÉSULTATS COMMERCIAUX

RÉSULTATS FINANCIERS

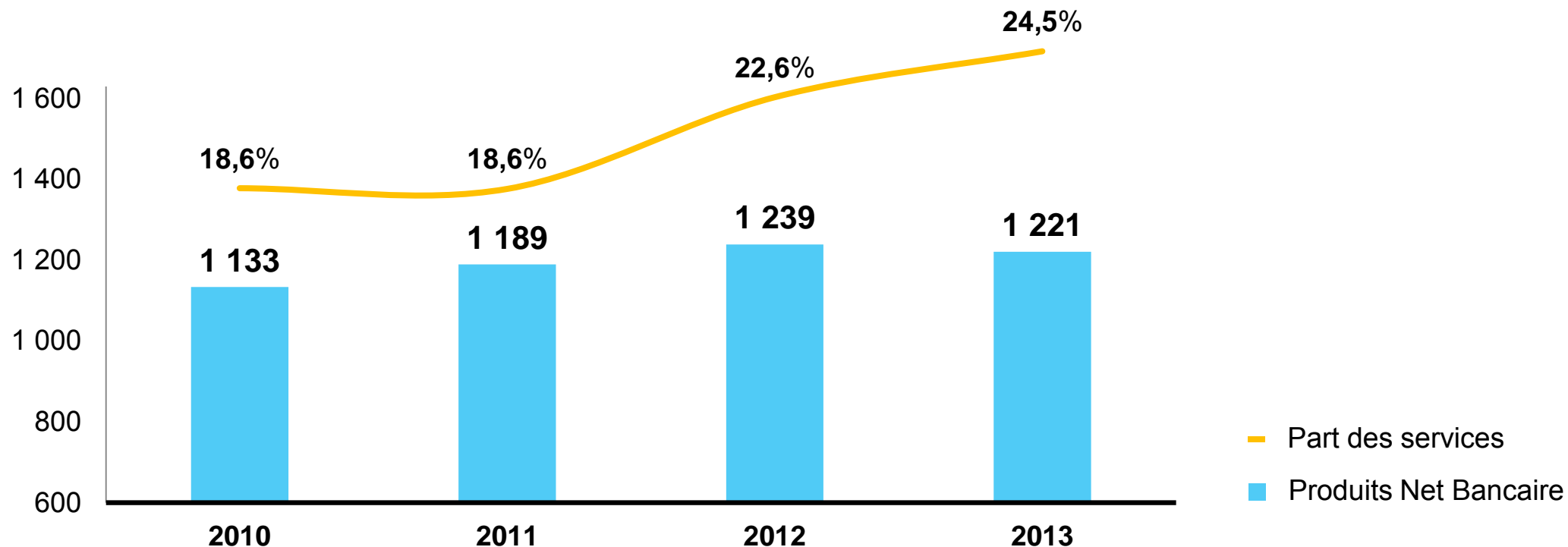


UN ENCOURS STABLE MALGRÉ DES EFFETS DE CHANGE DÉFAVORABLES

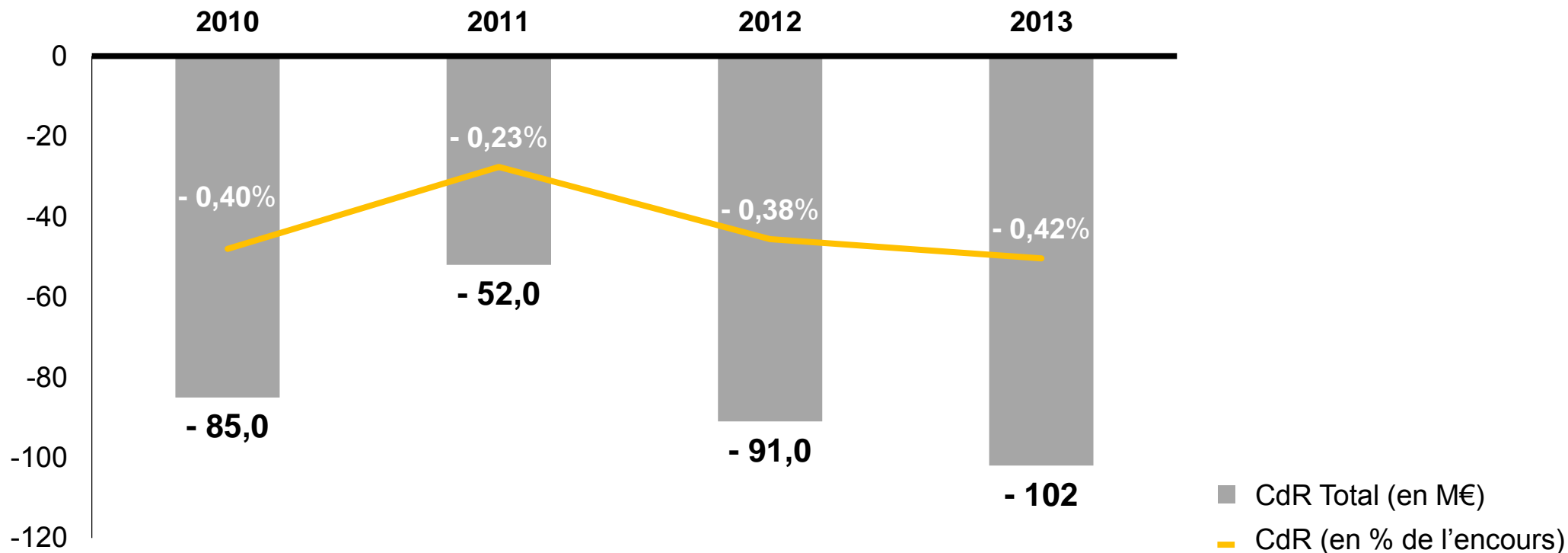


UNE CONTRIBUTION CROISSANTE DES SERVICES

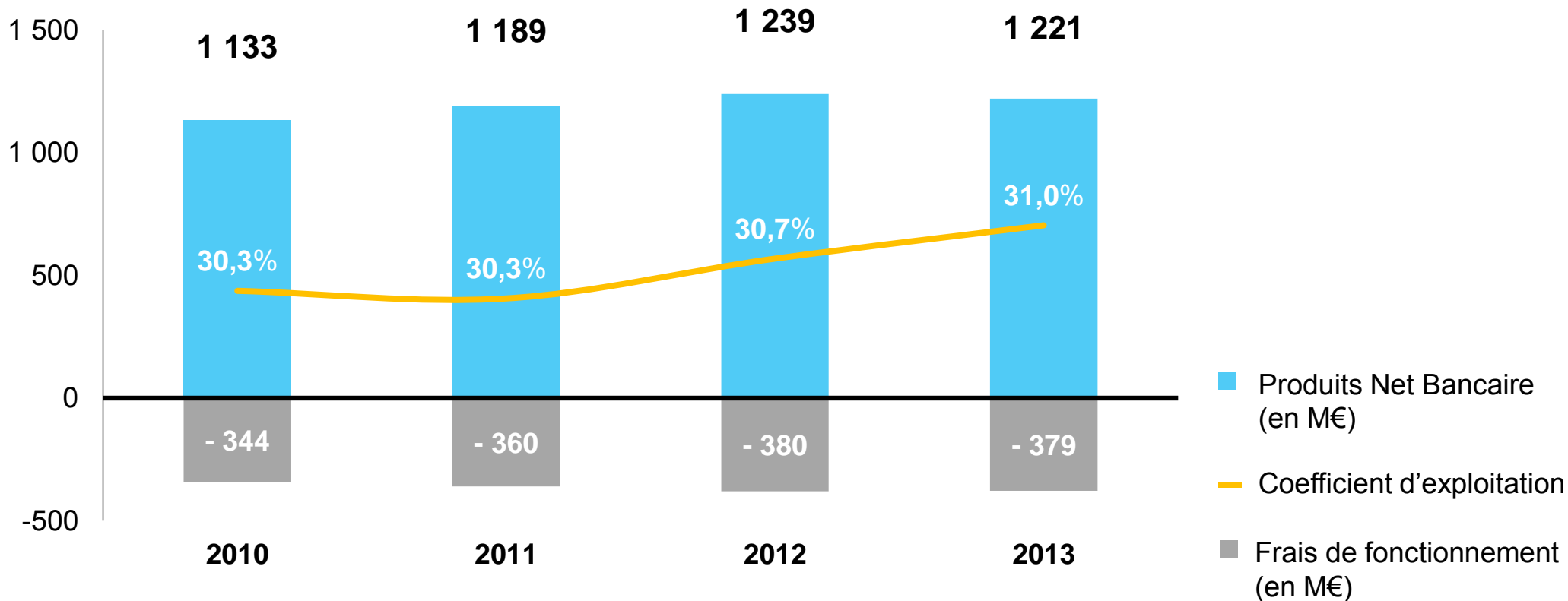
Millions €



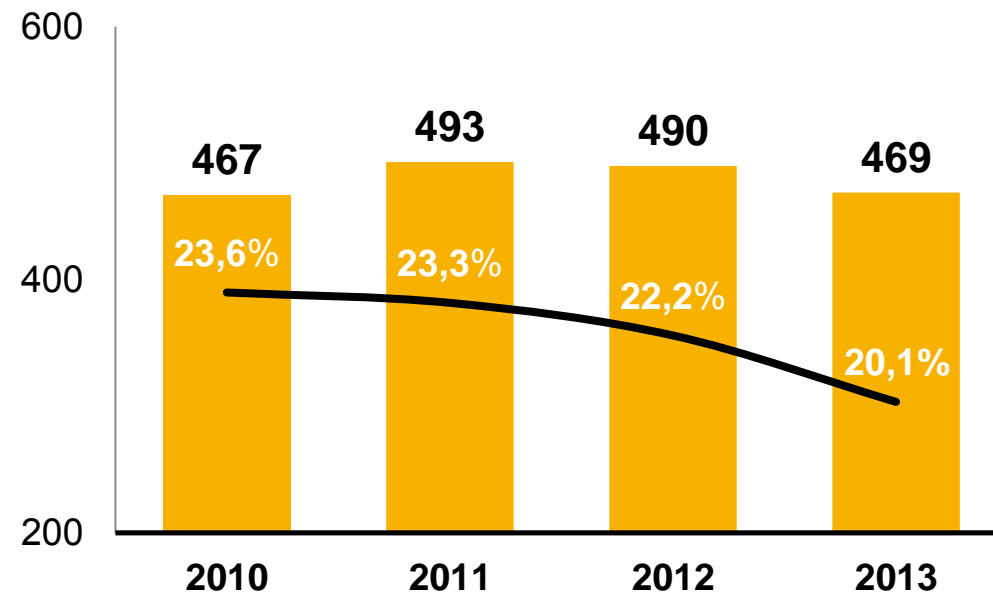
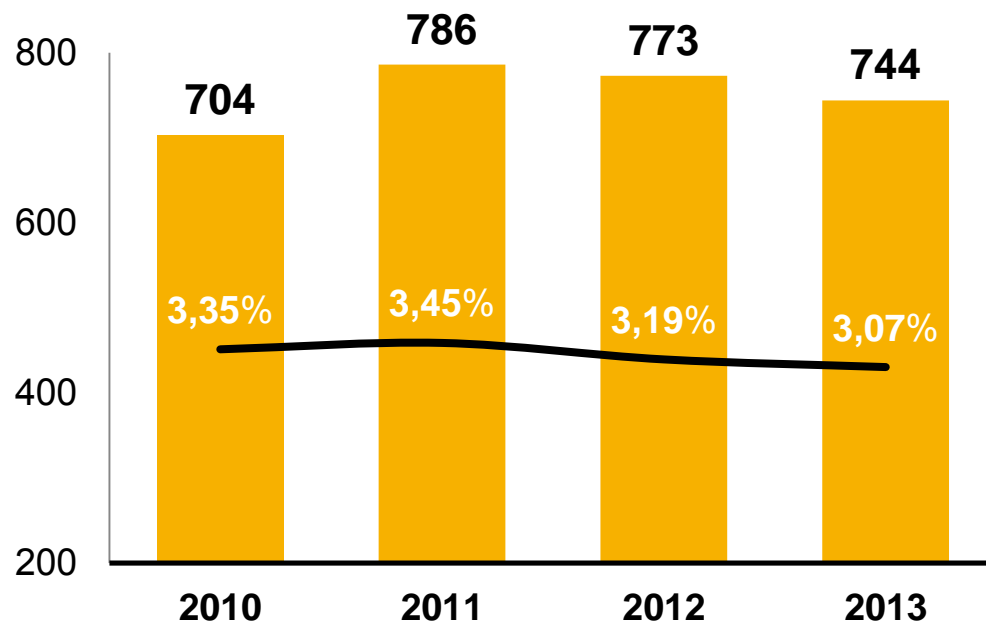
UNE CROISSANCE COMMERCIALE AVEC UN COÛT DU RISQUE MAÎTRISÉ



ET UN ENCADREMENT DES FRAIS DE FONCTIONNEMENT



UN RÉSULTAT AVANT IMPÔTS ET UN R.O.E. AU MEILLEUR NIVEAU



- Résultat avant impôts (en M€)
- Résultat avant impôts (en % de l'Encours Productif Moyen)

- Résultat Net après impôts (en M€)
- R.O.E. (hors Élément Non Récurrent)



03

QUE RETENIR À L'ISSUE DE LA 1^{RE} PHASE DU PLAN ?



UNE CROISSANCE RENTABLE AVEC UN COÛT DU RISQUE MAÎTRISÉ

UNE CROISSANCE RENTABLE

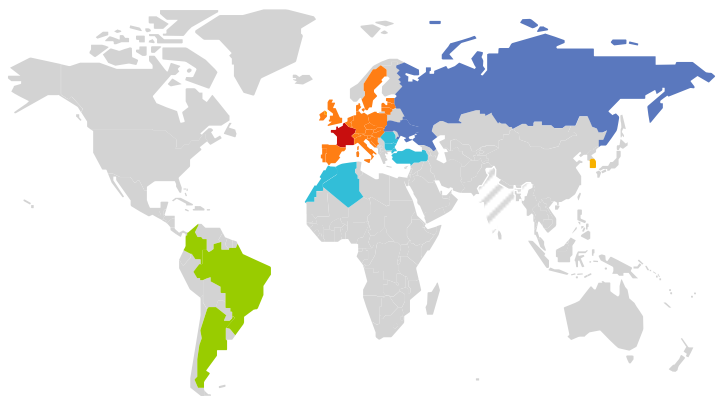
	2010	2013	DELTA
Encours (M€)	20 981	24 219	+ 15,4%
Taux de pénétration	31,6%	34,6%	+ 3 pts
Résultat avant impôts (M€)	704	744	+ 5,7%
Résultat Net après impôts (M€)	467	469	+ 0,4%
Coût du risque (% de l'encours)	0,40%	0,42%	+ 0,02 pts

UNE DIVERSIFICATION DU REFINANCEMENT

	2010	2013
Poids de l'Épargne dans le refinancement (% de l'encours)	0%	17%



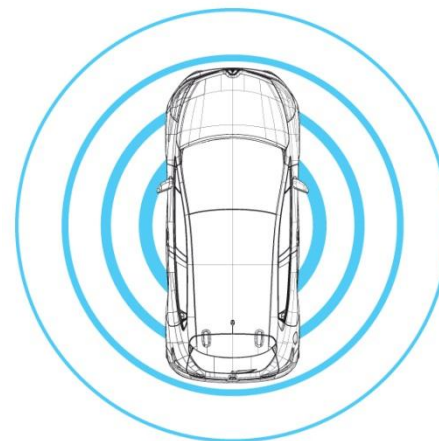
UNE CROISSANCE DURABLE QUI S'APPUIE SUR 3 PILIERS



Le développement
INTERNATIONAL



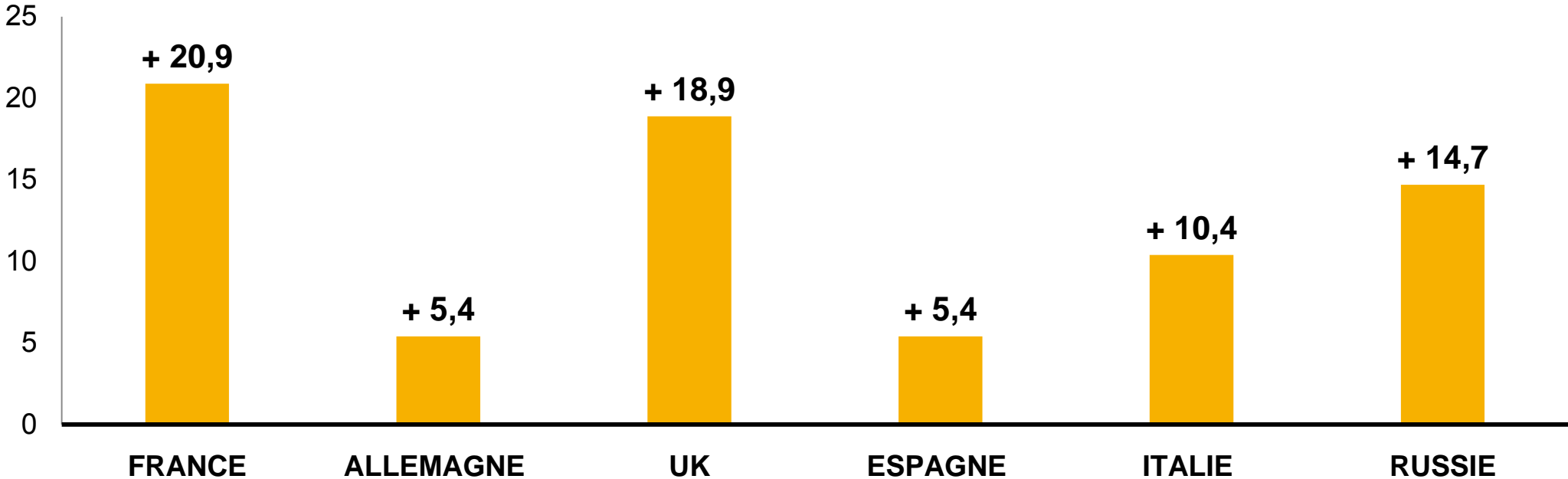
Le financement
des **5 MARQUES DE L'ALLIANCE**



L'offre de
SERVICES

LE FINANCEMENT DE L'ACHAT DU VÉHICULE PAR RCI BANQUE AUGMENTE LA FIDÉLITÉ DES CLIENTS À LA MARQUE

Impact sur le taux de fidélité à la marque Renault (en points)



Données 2012



04

LES AMBITIONS 2014 - 2016

LES AXES STRATÉGIQUES

LES OBJECTIFS



04

LES AMBITIONS 2014 - 2016

LES AXES STRATÉGIQUES

LES OBJECTIFS



2014 - 2016 : 4 AXES STRATÉGIQUES POUR POURSUIVRE LA CROISSANCE DE RCI BANQUE

Élargir l'offre des produits,
accélérer
sur les **SERVICES**

1

Accélérer sur les
innovations digitales pour
développer
la valeur **CLIENT**

2

Accompagner le
développement
à **l'INTERNATIONAL**
de l'Alliance

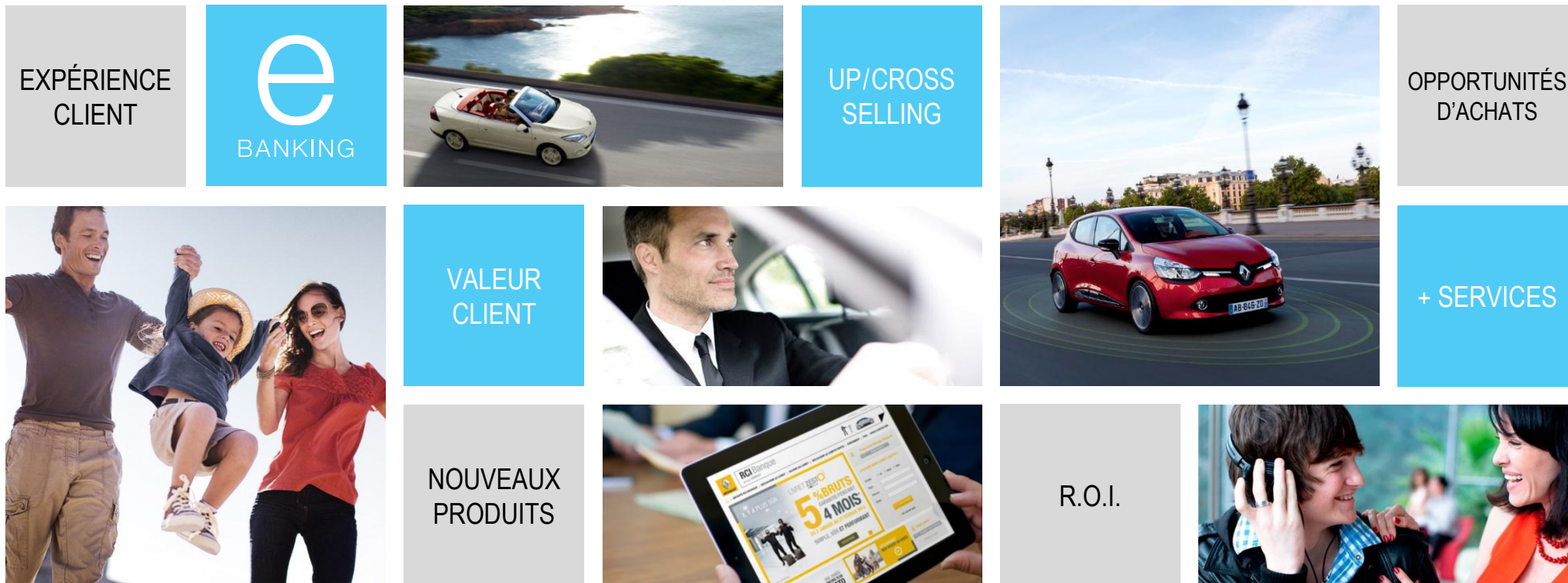
3

Faire évoluer
l'ORGANISATION
pour développer une culture
de la performance

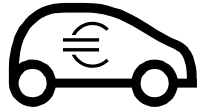
4



D'UNE APPROCHE CENTRÉE SUR L'AUTOMOBILE À UNE APPROCHE CENTRÉE CLIENT



D'UNE OFFRE D'ASSURANCE DU CRÉDIT À UNE OFFRE DE SERVICE POUR LES AUTOMOBILISTES



**ASSURANCES
DU CRÉDIT**



+



**ASSURANCES & SERVICES LIÉS
À L'USAGE DE LA VOITURE**



**ASSURANCES & SERVICES
S'ADRESSANT AUX AUTOMOBILISTES**

DE NOUVEAUX TERRITOIRES D'IMPLANTATION À L'INTERNATIONAL



INDE



COLOMBIE



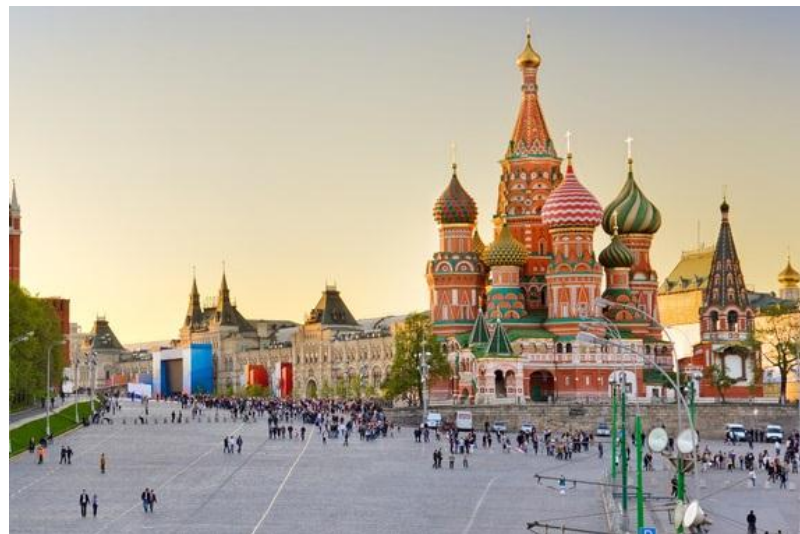
CHINE



UN MANAGEMENT DE PLUS EN PLUS MULTICULTUREL



11
Nationalités



35
Directeurs Généraux

04

LES AMBITIONS 2014 - 2016

LES AXES STRATÉGIQUES

LES OBJECTIFS



LES OBJECTIFS DU PLAN 2014 - 2016



1

NOUVELLE MARQUE

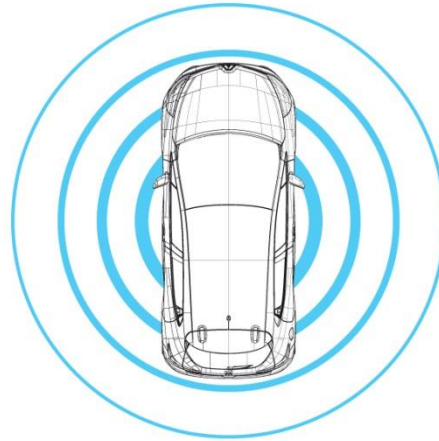


LES OBJECTIFS DU PLAN 2014 - 2016



1

NOUVELLE MARQUE



2

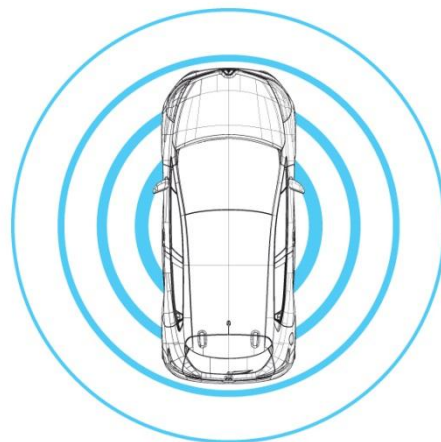
MILLIONS DE SERVICES

LES OBJECTIFS DU PLAN 2014 - 2016



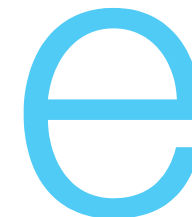
1

NOUVELLE MARQUE



2

MILLIONS DE SERVICES



BANKING

30%

DES ENCOURS EN ÉPARGNE

05

QUESTIONS/RÉPONSES



RCI Banque

groupe RENAULT

