

DESIGNING OUR FUTURE



Résultats
2015

Perspectives
2016

SOMMAIRE

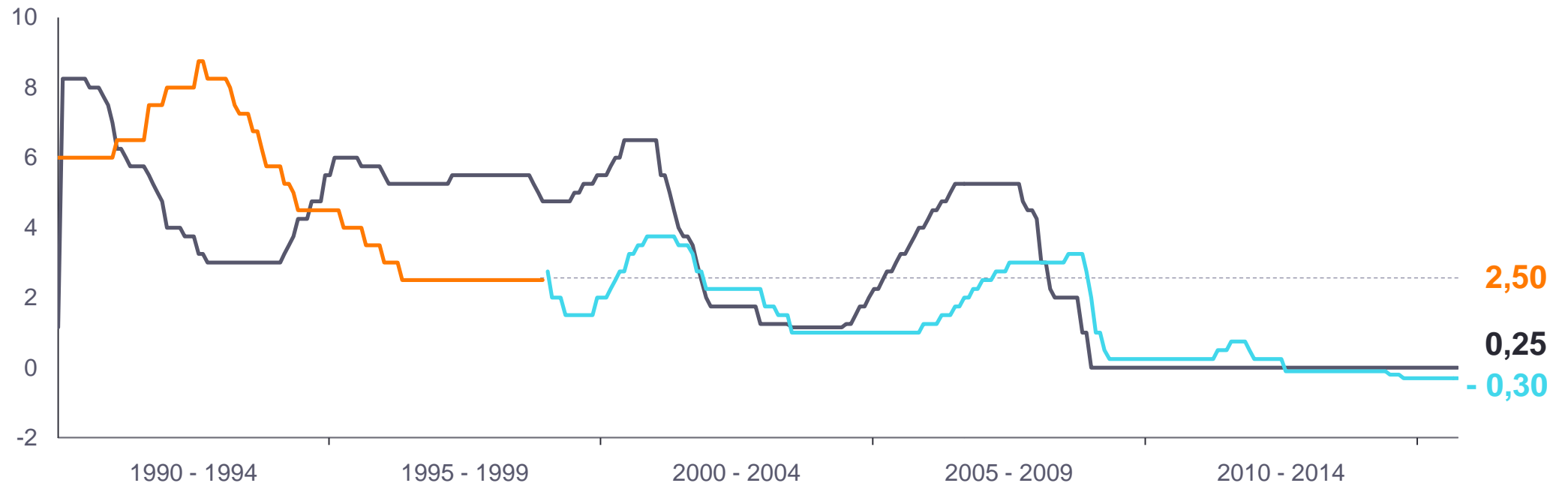
- ① **CONTEXTE**
- ② **RÉSULTATS 2015**
- ③ **PERSPECTIVES 2016**
- ④ **QUESTIONS / RÉPONSES**



CONTEXTE

UN NIVEAU DE TAUX D'INTÉRÊT HISTORIQUEMENT BAS

Taux Banques Centrales
(%)



Source : Bloomberg

— Federal Funds Target Rate - Lower Bound

— Buba Discount Rate up to Dec. 1998

— ECB Deposit Facility Rate

DES PRIX DU PÉTROLE HISTORIQUEMENT FAIBLES

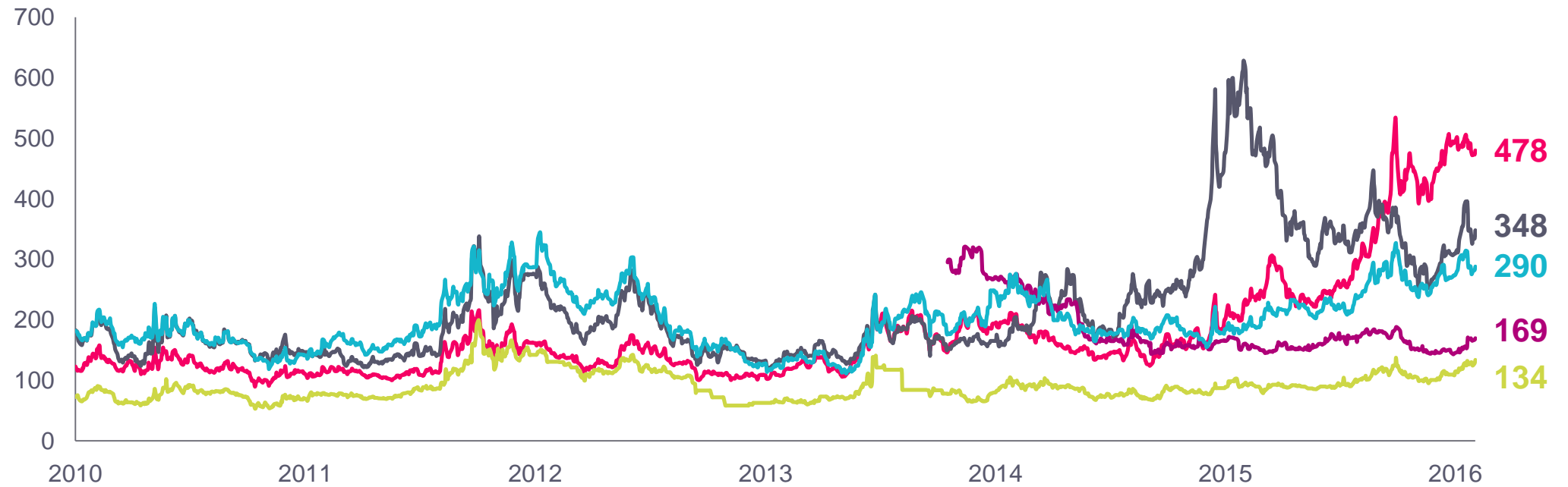
Prix du baril
(En dollars constants)



Source : Bloomberg

VOLATILITÉ DES PAYS ÉMERGENTS

Évolution des CDS à 5 ans
(Base 100 vs USD)



Source : Bloomberg

— Brésil — Russie — Turquie — Inde — Chine

2

RÉSULTATS 2015

2

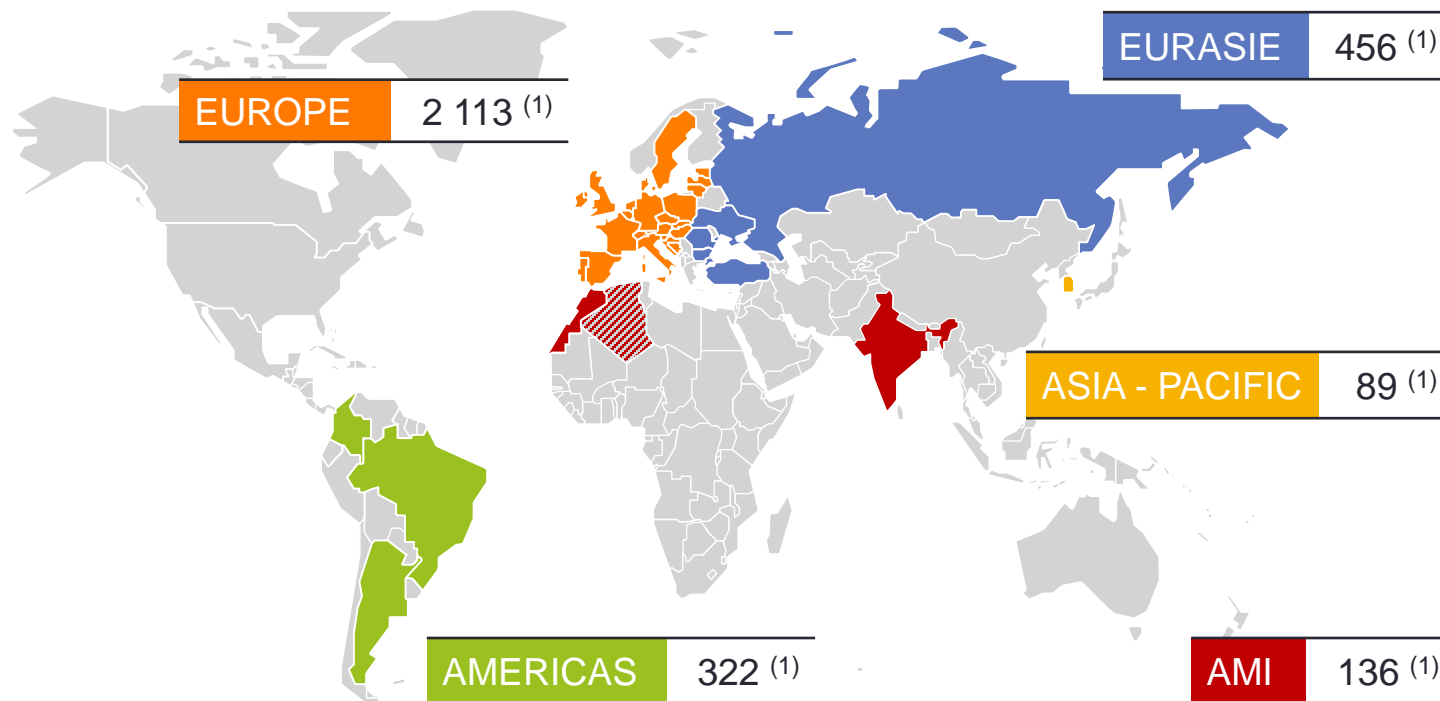
RÉSULTATS 2015

RÉSULTATS COMMERCIAUX

DES ÉVOLUTIONS TRÈS CONTRASTÉES SUR LES MARCHÉS AUTOMOBILES

VARIATIONS 2015 vs 2014

	Marché ⁽²⁾	Immatriculations ⁽³⁾
MONDE	- 0,1 %	+ 2,0 %
EUROPE	+ 9,5 %	+ 11,4 %
EURASIA	- 19,5 %	- 16,7 %
AMI	+ 8,1 %	+ 11,5 %
AMERICAS	- 22,0 %	- 18,3 %
ASIA-PACIFIC	+ 10,5 %	+ 1,8 %
VOLUME ALLIANCE MONDE	3 116 ⁽¹⁾	



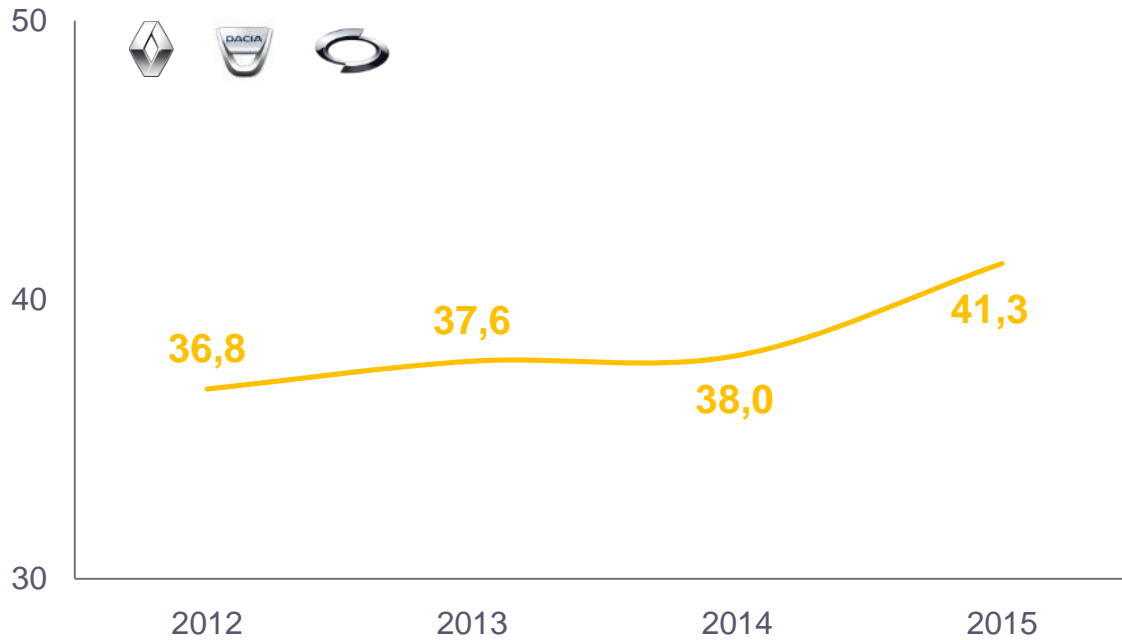
⁽¹⁾ Volumes d'immatriculations Alliance y compris Inde en 2015, en milliers d'unités.

⁽²⁾ Variation MTM VP + VU sur périmètre RCI, hors Inde.

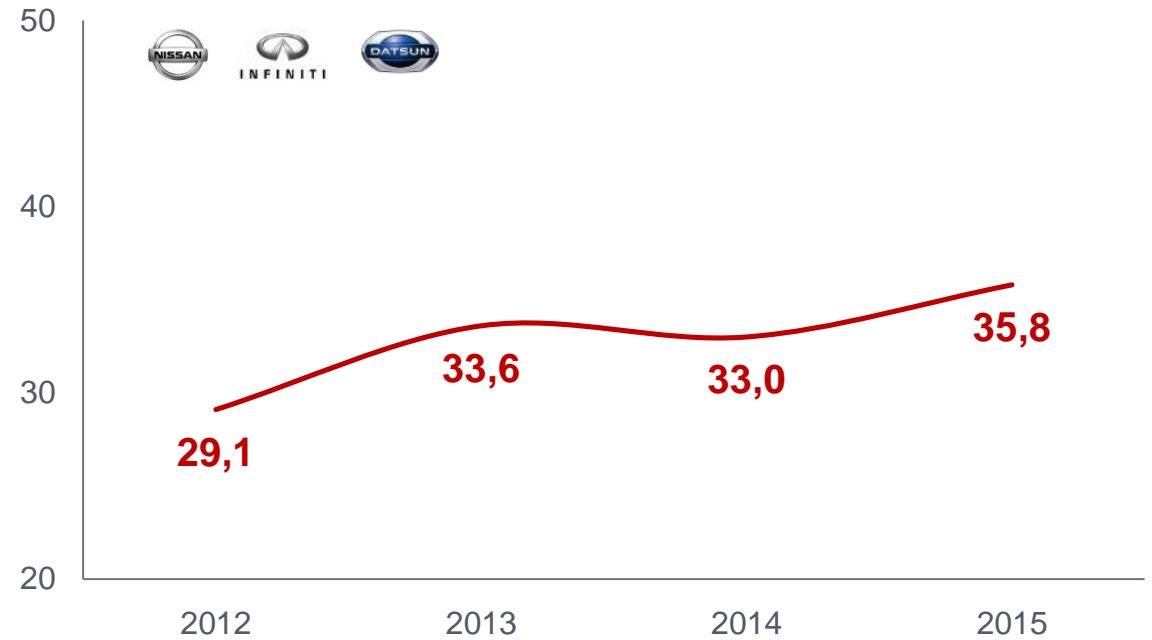
⁽³⁾ Variation immatriculations Alliance sur périmètre RCI, hors Inde.

UN TAUX D'INTERVENTION ÉLEVÉ SUR TOUTES LES MARQUES

Taux d'intervention hors S.M.E
(TI) (%)



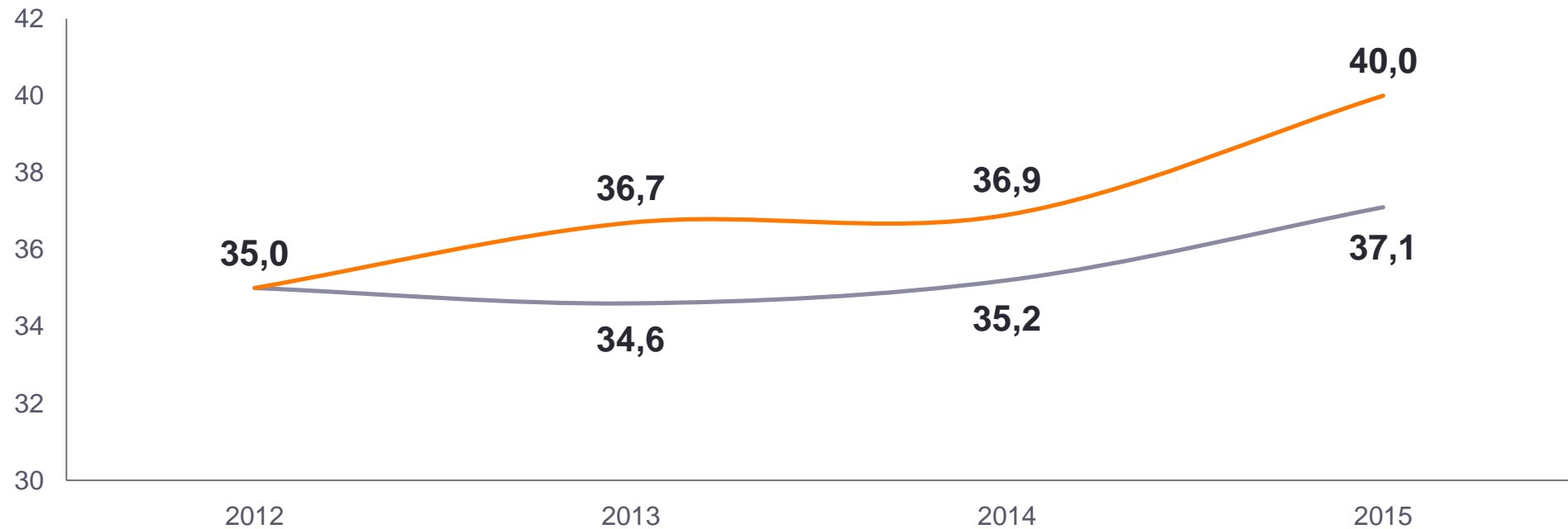
Taux d'intervention hors S.M.E
(TI) (%)



Taux d'intervention (TI) : nombre de dossiers financés / nombre de véhicules immatriculés.
S.M.E (Sociétés mises en équivalence) Turquie, Russie, Inde.

PROGRESSION DU TAUX D'INTERVENTION TOUTES MARQUES

Taux d'intervention
(TI) (%)



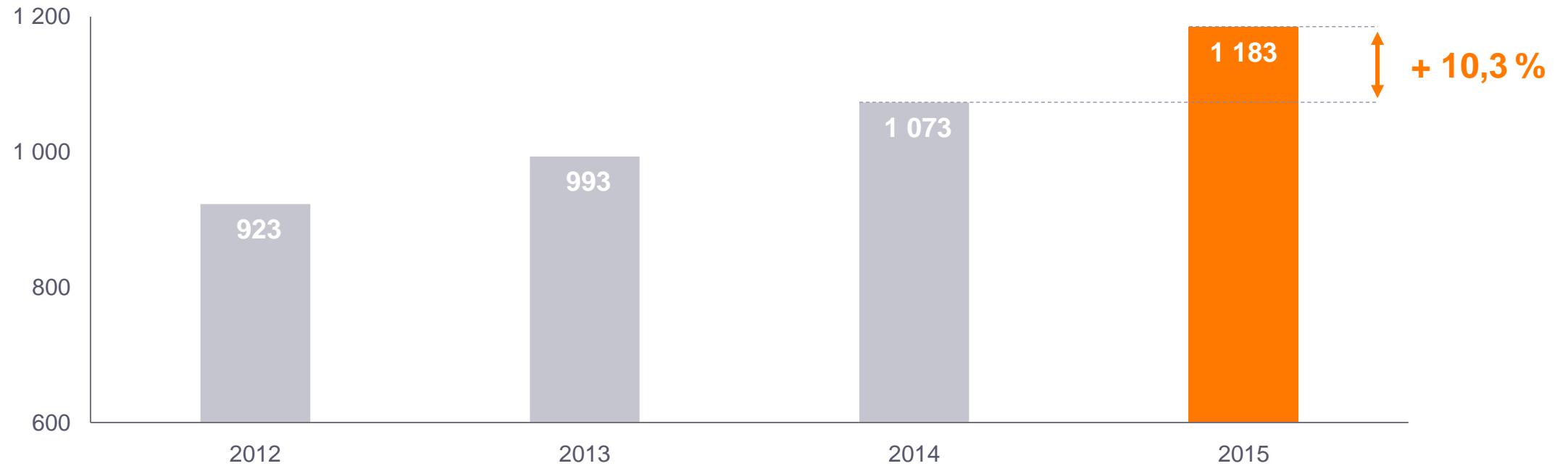
Taux d'intervention (TI) :
nombre de dossiers financés / nombre de véhicules immatriculés.

— RCI Banque

— RCI Banque hors S.M.E (Sociétés mises en équivalence)

FORTE HAUSSE DU NOMBRE DE NOUVEAUX FINANCEMENTS DE VÉHICULES NEUFS

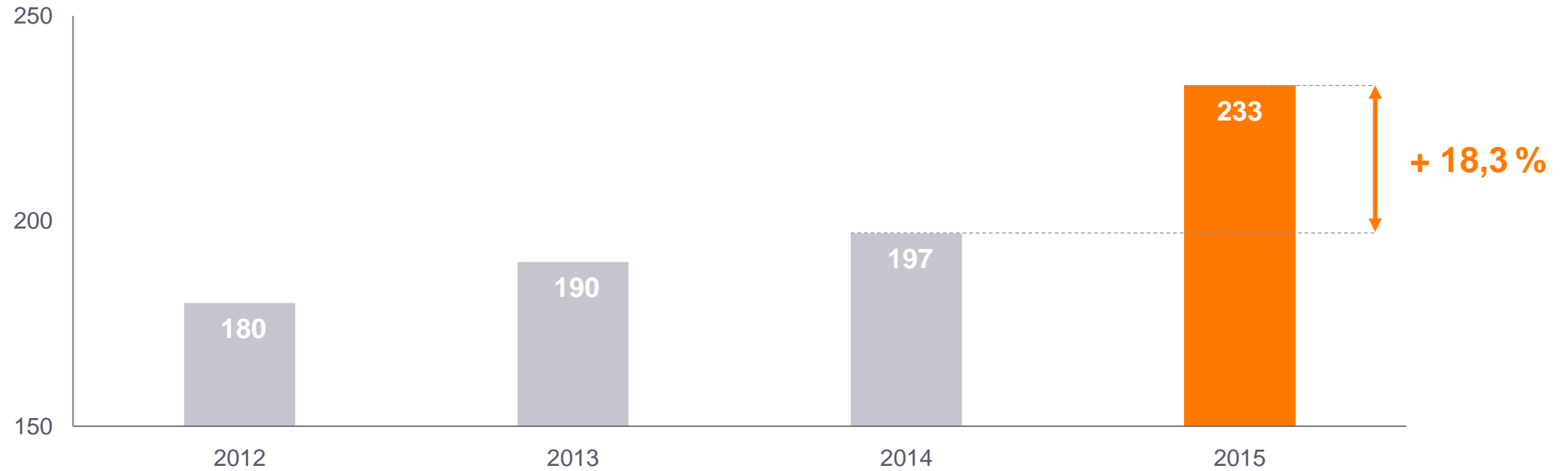
Nombre de contrats*
(Milliers d'unités)



* Y compris volume des filiales non consolidées.

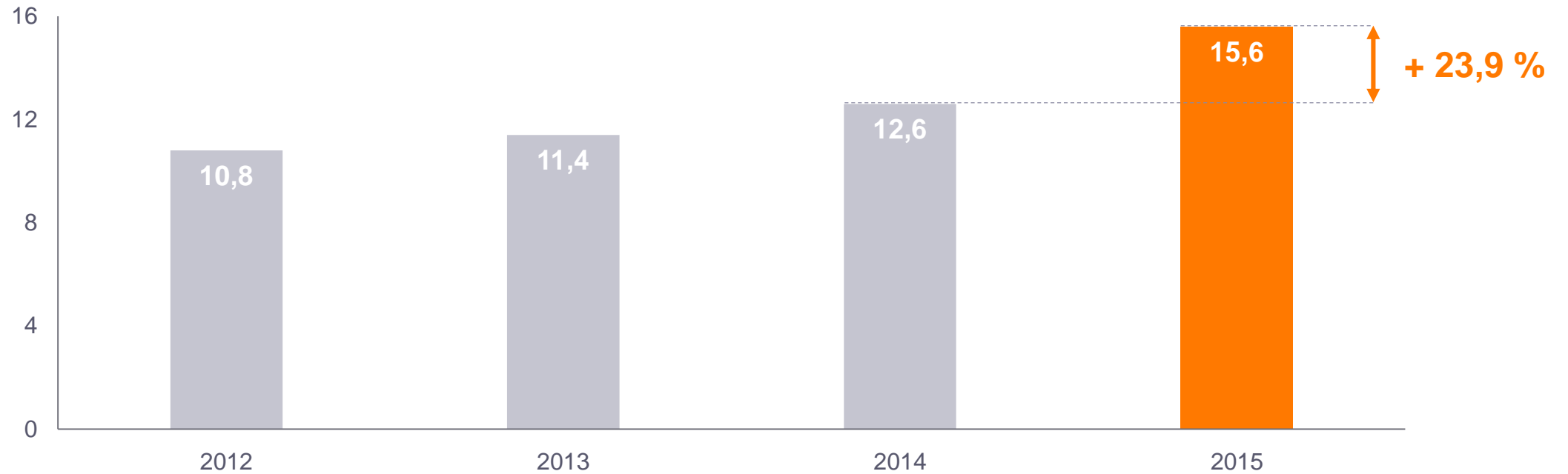
HAUSSE DE L'ACTIVITÉ DE FINANCEMENT DES VÉHICULES D'OCCASION

Nombre de contrats
(Milliers d'unités)



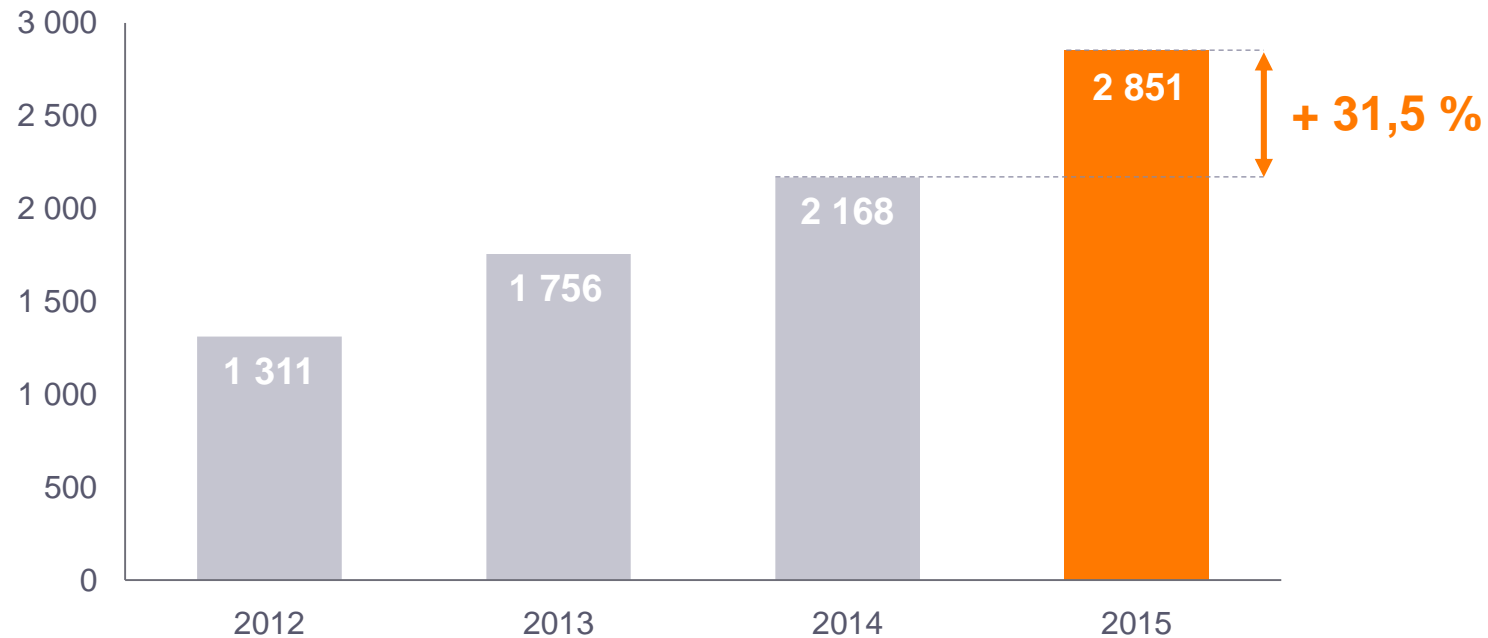
UN MONTANT DE PRODUCTION RECORD

Nouveaux dossiers financés
(Milliards d'euros)

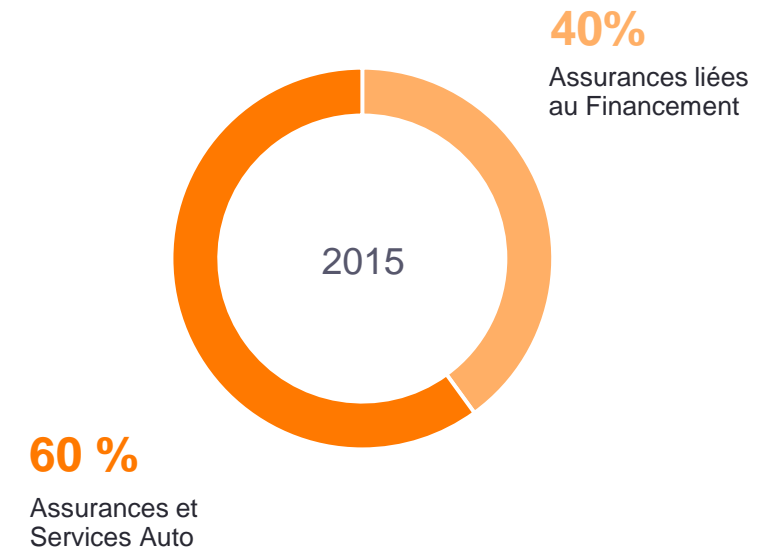


L'ACCÉLÉRATION SUR LES SERVICES SE CONFIRME

Nombre de contrats
(Milliers d'unités)







Répartition des Services
(En % du total des Services)



UN MONTANT NET D'ÉPARGNE COLLECTÉE REPRÉSENTANT 32 % DES ENCOURS

	Fin 2012	Fin 2013	Fin 2014	Fin 2015
Pays	1	2	3	4
Nombre de clients en portefeuille	22 500	134 000	193 000	266 000
Épargne nette (en Milliards d'euros)	0,8	4,3	6,5	10,2
% d'encours	3 %	17 %	23 %	32 %

UNE ACTIVITÉ BANQUE ÉPARGNE DEPLOYÉE DANS 4 PAYS

	Montants net collectés Fin Décembre	Nombre de clients
 FRANCE	1 307	50 400
 ALLEMAGNE	7 048	173 800
 AUTRICHE	605	14 000
 UK	1 271	27 600
Groupe RCI Banque	10 231	265 800

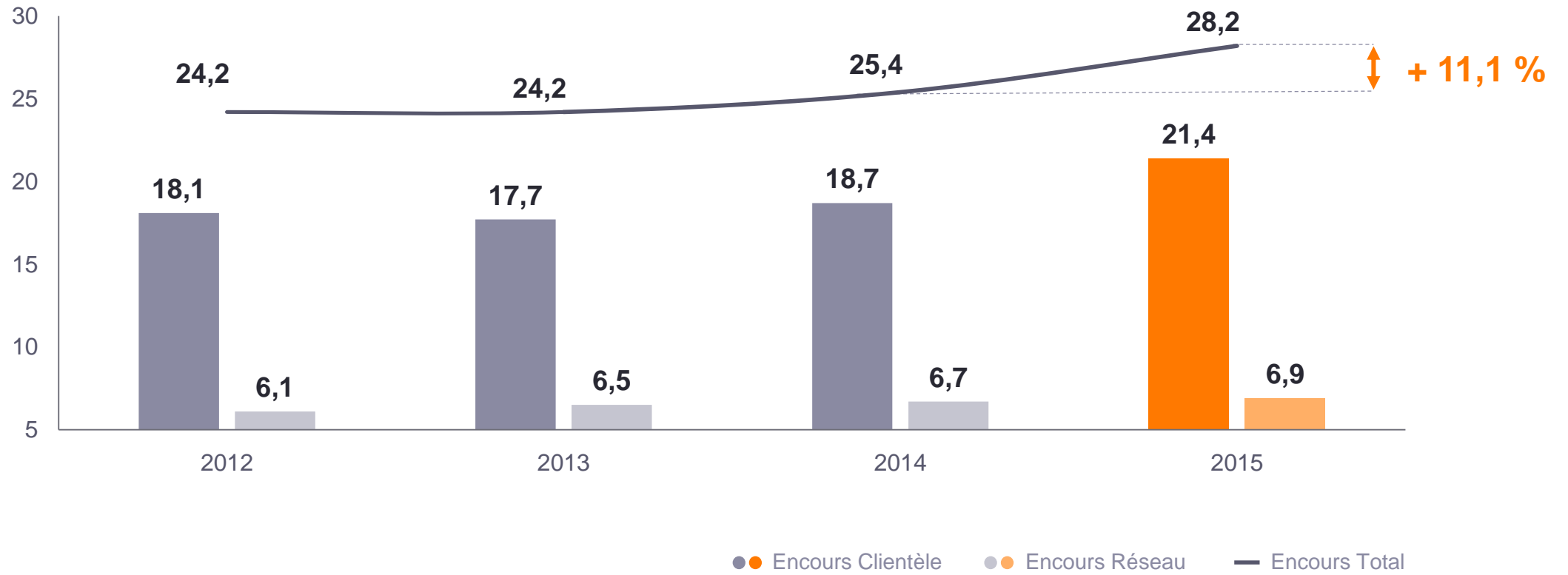
2

RÉSULTATS 2015

RÉSULTATS FINANCIERS

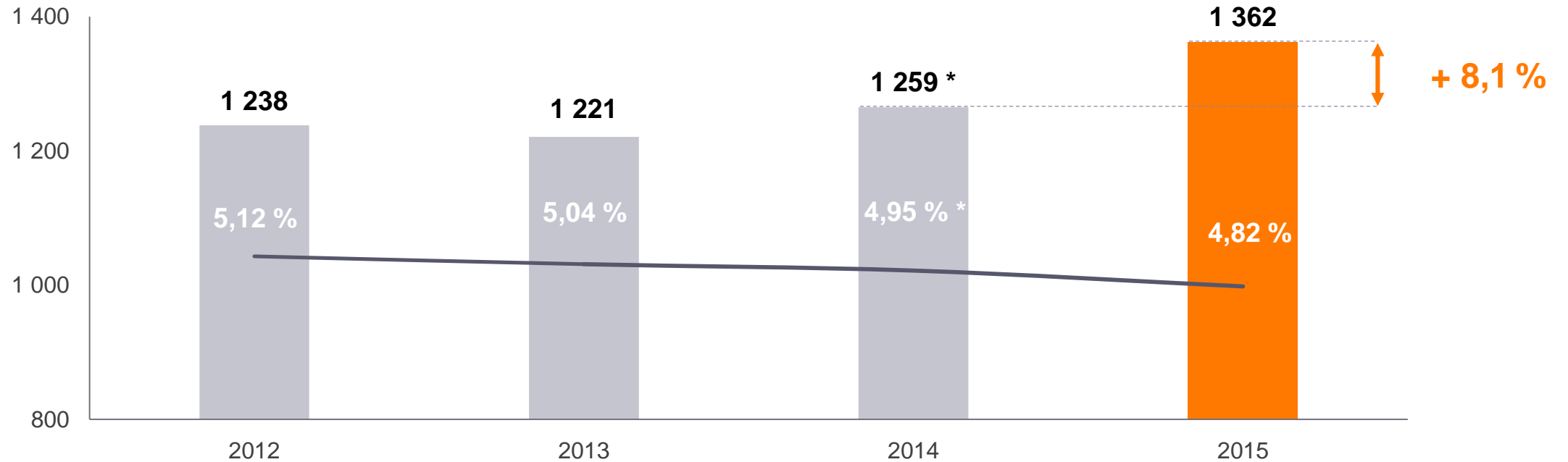
HAUSSE DE L'ENCOURS PRODUCTIF MOYEN SOUTENUE PAR LA CROISSANCE DE L'ENCOURS CLIENTÈLE

(Milliards d'euros)



UN PRODUIT NET BANCAIRE QUI SE MAINTIENT À UN NIVEAU ÉLEVÉ

Produit Net Bancaire (Millions d'euros)

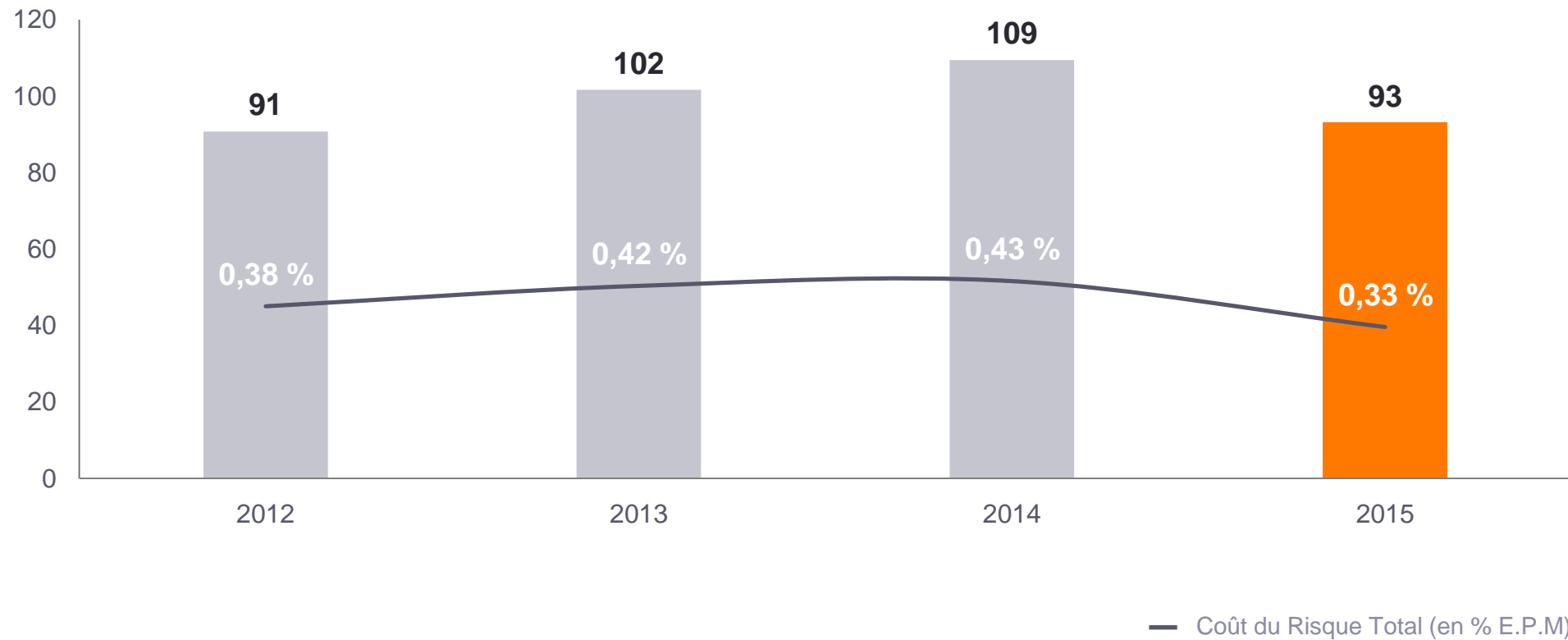


* Chiffres exprimés hors éléments non récurrents.
PNB 2014 à 1 204 millions d'euros et 4,74 % de l'E.P.M après éléments non récurrents.

— Produit Net Bancaire (en % E.P.M)

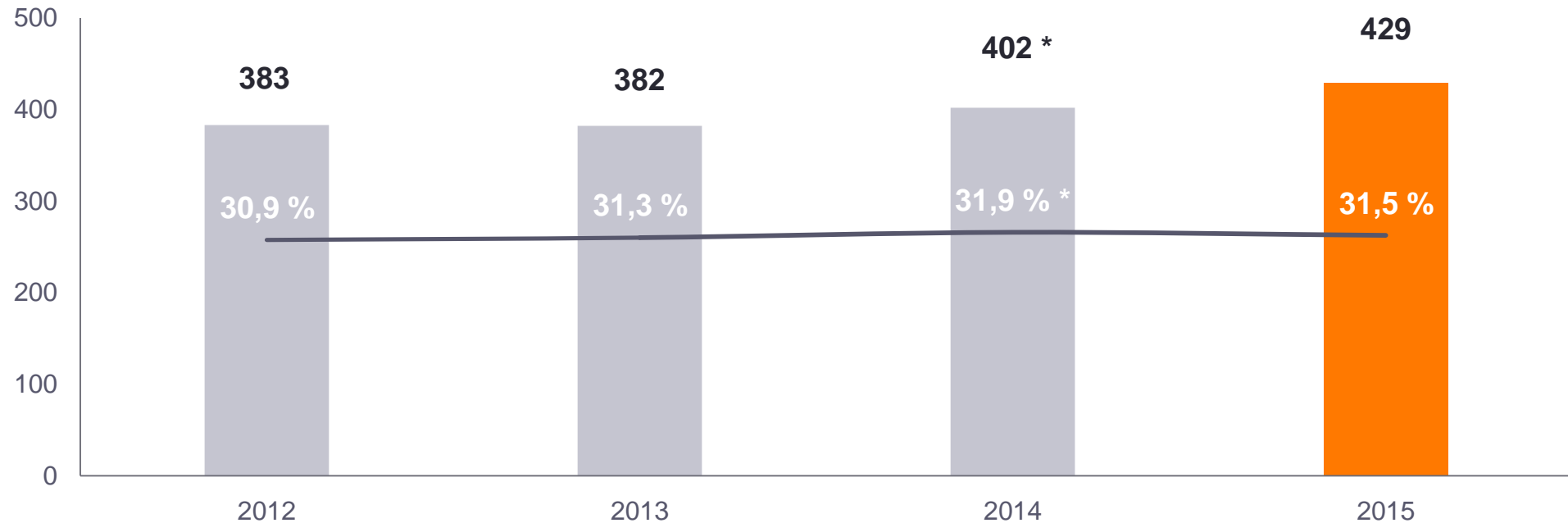
UNE CROISSANCE COMMERCIALE AVEC UN COÛT DU RISQUE MAÎTRISÉ

Coût du Risque Total
(Millions d'euros)



DES FRAIS AJUSTÉS POUR SOUTENIR LA CROISSANCE

Frais de Fonctionnement (Millions d'euros)



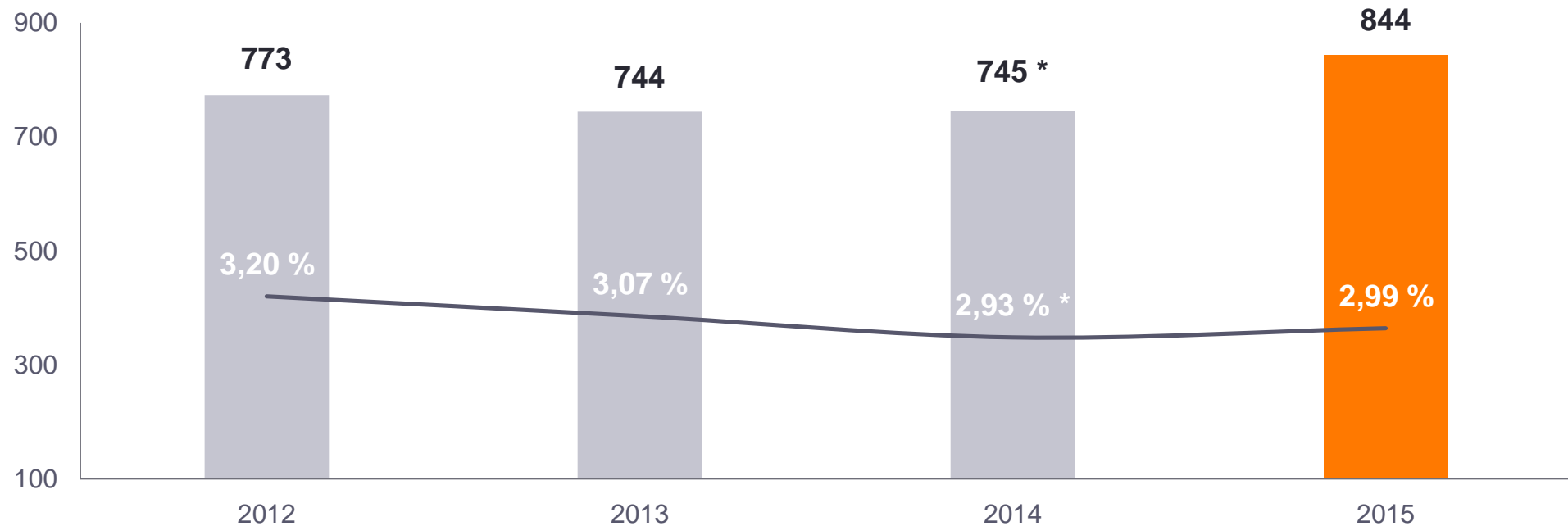
* Chiffres exprimés hors éléments non récurrents.

Frais de fonctionnement 2014 à 422 millions d'euros et coefficient d'exploitation à 35,1 % après éléments non récurrents.

— Coefficient d'exploitation (%)

UNE RENTABILITÉ QUI SE MAINTIENT À UN NIVEAU ÉLEVÉ

Résultat Avant Impôts (R.A.I) (Millions d'euros)



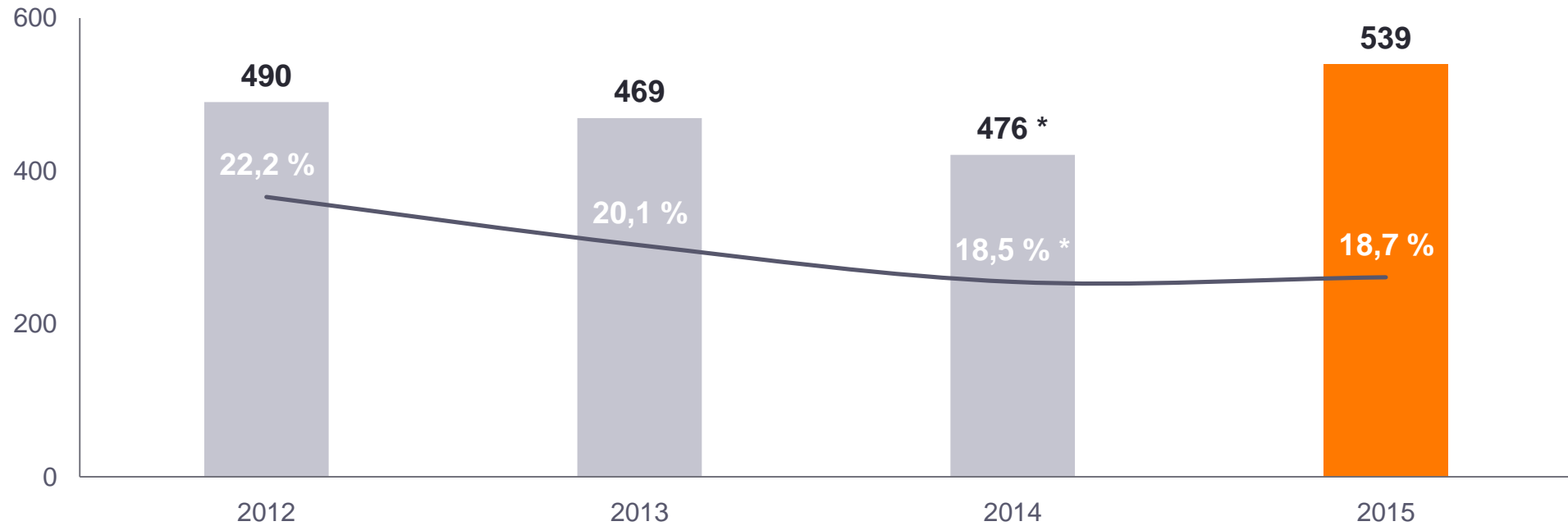
* Chiffres exprimés hors éléments non récurrents.

Résultat avant impôts 2014 à 668 millions d'euros et 2,63 % de l'E.P.M après éléments non récurrents.

— R.A.I (en % de l'E.P.M)

UN R.O.E EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS

Résultat Net après Impôts
(Millions d'euros)



* Chiffres exprimés hors éléments non récurrents. Résultat net à 417 millions d'euros et ROE 2014 à 16,4 % après éléments non récurrents.

— R.O.E

2015, UNE ANNÉE DE FORTE CROISSANCE QUI CONFIRME L'AMBITION DU PLAN STRATÉGIQUE DE RCI BANQUE

40 %

TAUX
D'INTERVENTION
(HORS S.M.E)

15,6 MDS
€

NOUVEAUX
FINANCEMENTS

31,2 MDS
€

ENCOURS À FIN
DÉCEMBRE

2,9 M

NOUVEAUX
SERVICES

10,2 MDS
€

MONTANT NET
D'ÉPARGNE
COLLECTÉE



PERSPECTIVES 2016

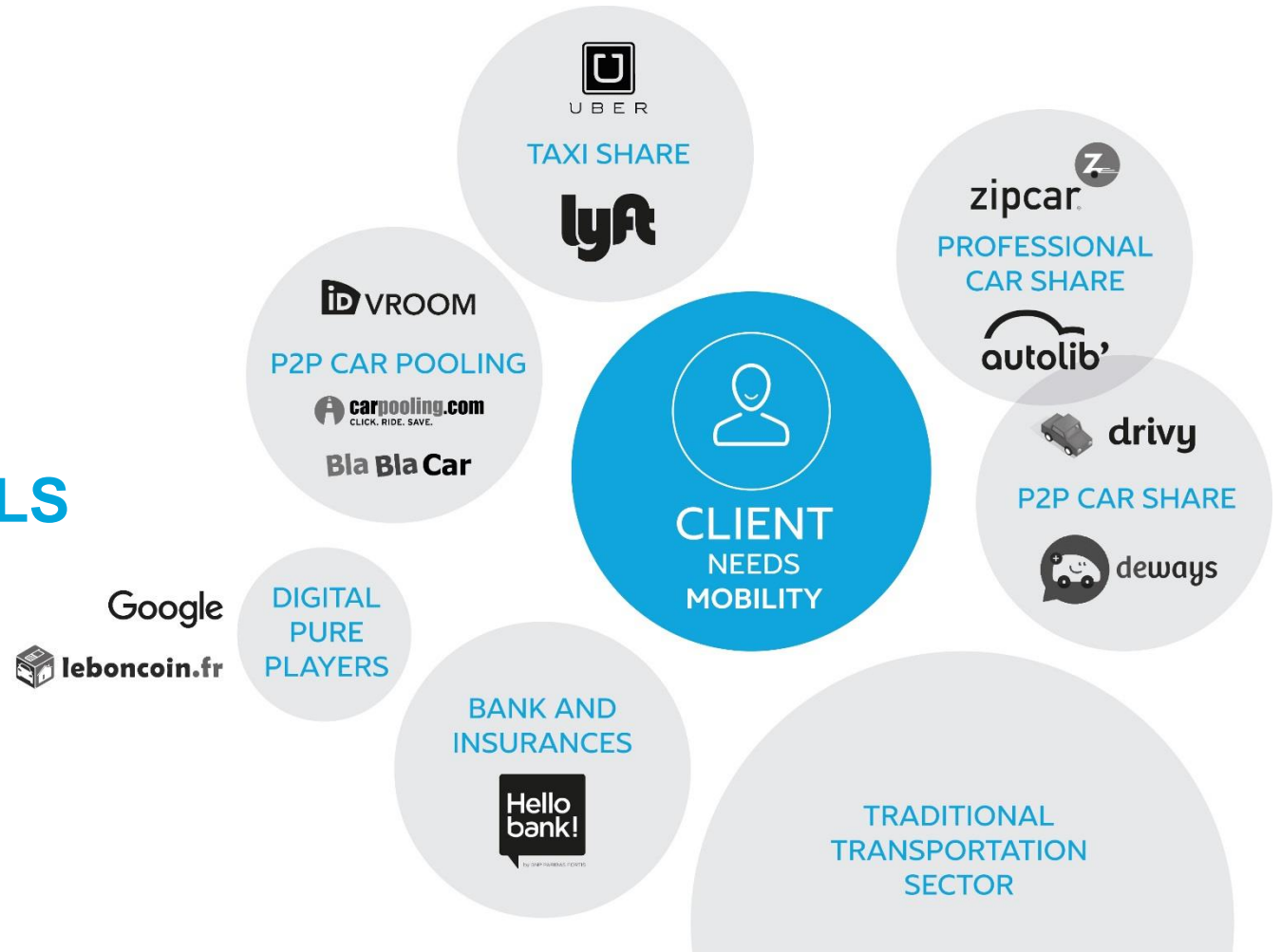




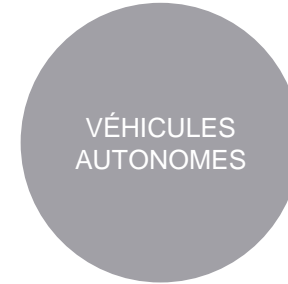
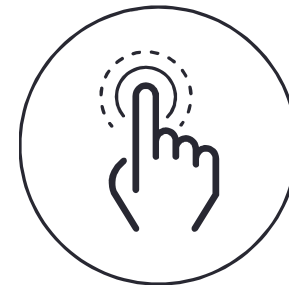
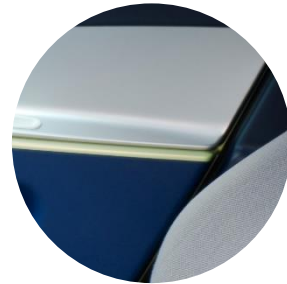
**L'INNOVATION
DIGITALE
CHANGE
NOS MODES
DE VIE**

DE NOUVEAUX ACTEURS
FONT LEUR ENTRÉE
SUR LES MARCHÉS

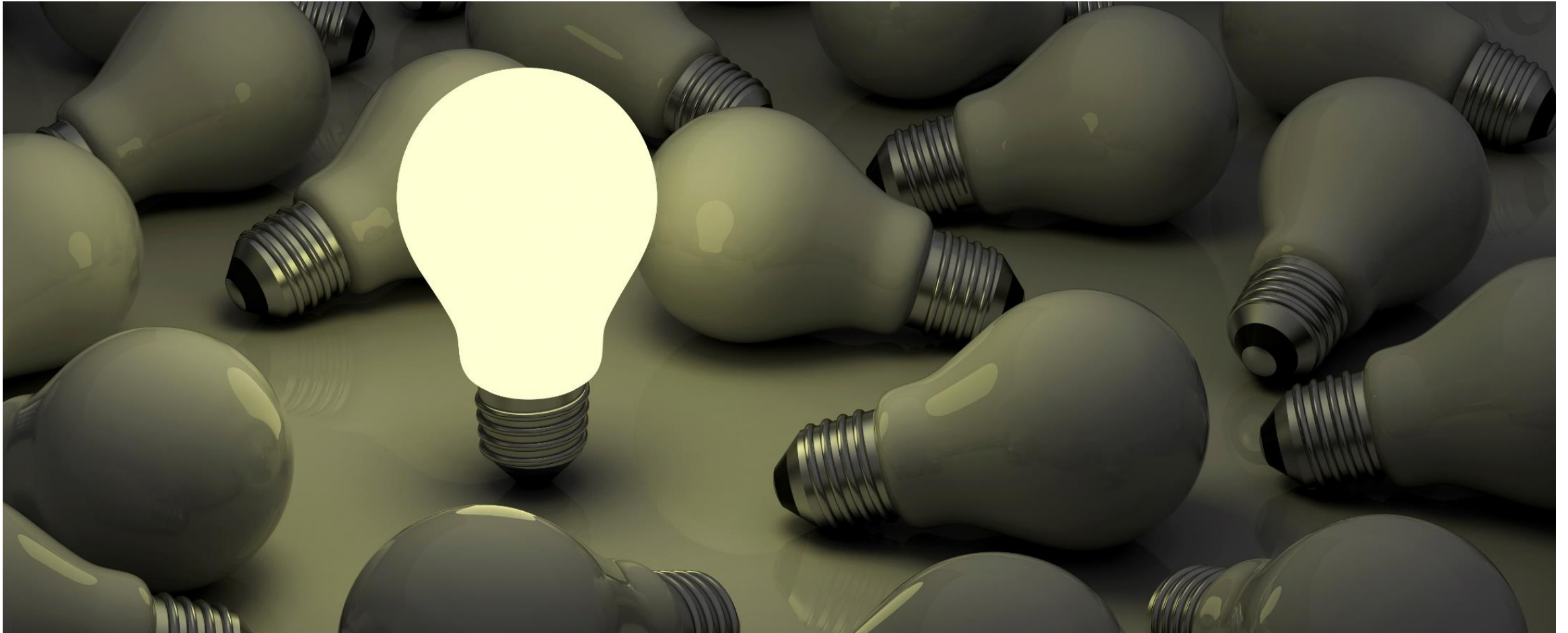
LES BUSINESS TRADITIONNELS
ÉVOLUENT



LA DISRUPTION DIGITALE EST À L'ŒUVRE DANS L'AUTOMOBILE



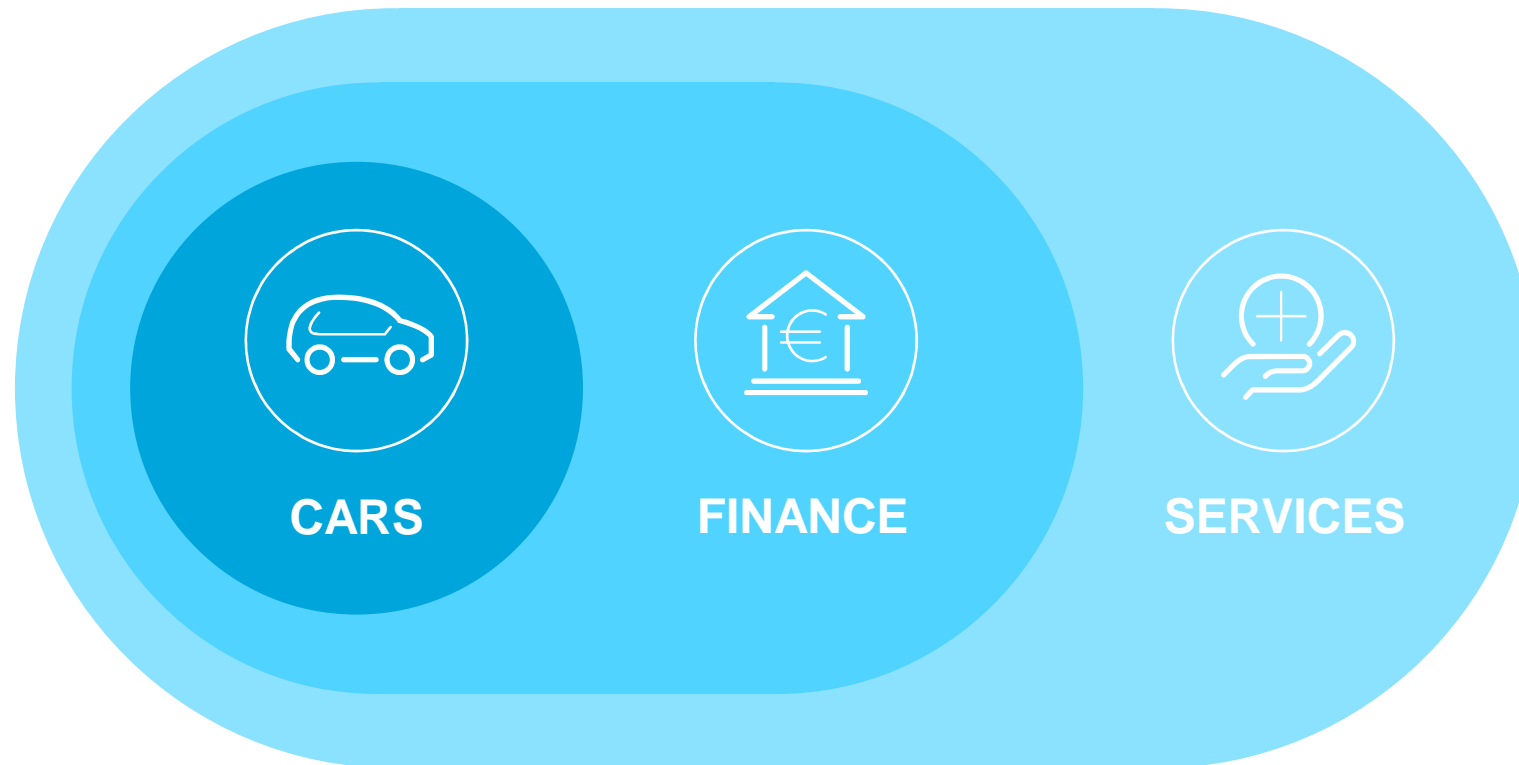
DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS BUSINESS À EXPLOITER





NOUS
INNOVONS

NOTRE CHAMP D' ACTIONS S'ÉTEND DU FINANCEMENT AUTOMOBILE AUX SERVICES



UNE APPROCHE CENTRÉE CLIENT

**INNOVATION
& DIGITAL**



**EXPERIENCE
DE MOBILITÉ
SIMPLIFIÉE**



**CONNAISSANCE
CLIENT**



NOTRE MISSION

- **Challenger notre performance, en nous concentrant sur les besoins des clients de l'Alliance, en fournissant un service innovant et de qualité.**



4

QUESTIONS / RÉPONSES

MERCI

